



Informe de actividades 2023



FUNDACIÓN
ECO+

BASF
We create chemistry

**Sustentabilidad es
caminar rumbo a
un mañana mejor**

Resumen

03



Mensaje del Consejo Curador
Mensaje del directorio ejecutivo
Nuestra esencia
Nuestros compromisos
Manifiesto
Nuestra gobernanza
Nuestro equipo
Cómo evolucionamos en 2023

12



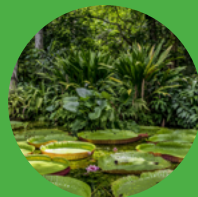
¡Ven con nosotros a ser parte de este viaje!
Caminando juntos, mejoramos nuestro impacto
Gobernanza de sustentabilidad
Gestión de impacto social
Gestión de Capital Natural
Productos digitales
Medición de impactos (Evaluación del Ciclo de Vida)

17



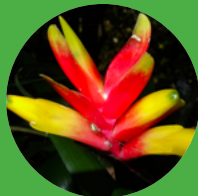
Social
Circularidad para plásticos con calidad y seguridad
Evaluación de impactos sociales
Resultados del impacto de enfoque

19



Bioeconomía en los biomas
Protegiendo la sociobiodiversidad
Mentorías de Impacto en la Amazonia

20



Biodiversidad
Estrategia de compensación de carbono y de capital natural

22



Estrategias de Gobernanza
Diagnóstico y planificación en sustentabilidad

23



Medición – Evaluación de Ciclo de Vida
Embalajes más prácticos y más sustentables
Experiencias para mejorar el desempeño ambiental
Análisis de impactos y compromiso en Unidades Productivas

26



Innovabilidad (Innovación + sustentabilidad)
Comunicación
Reconocimientos
Estados financieros



MENSAJE DEL CONSEJO CURADOR



El coraje y la visión estratégica marcan nuestro camino

Ha llegado el momento de compartir con todos y todas nuestro recorrido del 2023. Tuvimos innumerables acciones, lecciones aprendidas y logros. En un año lleno de grandes retos, hemos continuado nuestro camino de evolución. Con valentía y visión estratégica, nos mantuvimos en el camino que habíamos planeado, abrazando cambios transformadores que culminaron en la materialización de nuestro nuevo posicionamiento y reflejaron nuestra nueva marca - con la transición de Fundación Espacio Eco a Fundación Eco+.

Los cambios nos han brindado una valiosa oportunidad para reafirmar y ajustar nuestras posiciones, alineándolas con las nuevas tendencias de sustentabilidad y la madurez de la institución. Todo ello se refleja en una nueva evolución visual.

En este viaje, hemos participado en foros internacionales de gran relevancia, como en Life Cycle Management 2023 y en la COP 28, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. La importancia de situar a la naturaleza como el principal activo de la sociedad es evidente. Nuestra enriquecedora experiencia en estos eventos ha reforzado la convicción de todos sobre el valor que genera la Fundación Eco+, destacando su excelencia en la obtención de resultados a lo largo de su historia. Este mérito se atribuye a su visión estratégica, así como a nuestro equipo diverso, dinámico e interdisciplinar que afronta los retos y abraza las oportunidades con creatividad, apertura, espíritu emprendedor y responsabilidad.

También nos gustaría destacar la contribución del Consejo Curador, el Consejo Fiscal y el Consejo Consultivo, en colaboración con el Consejo de Directores Ejecutivos, por el importante apoyo ofrecido para impulsar a la institución en la generación de impactos positivos y valor empresarial.

Juntos y juntas, enfrentamos los desafíos de 2023 y celebramos los resultados alcanzados. Ahora, miramos hacia 2024 con renovada determinación, conscientes de que este año nos ofrece la oportunidad de consolidar nuestra trayectoria como una organización de relevancia para impulsar los viajes sustentables en América del Sur.

Mientras nos preparamos para celebrar nuestro 20 aniversario en 2025, queremos seguir construyendo nuestra historia e impulsando viajes sustentables con nuestros clientes y socios en los años venideros.

En un mundo en el que la sustentabilidad y los negocios convergen, nos comprometemos a seguir este camino, reforzando nuestra responsabilidad de generar un impacto positivo y valor empresarial para las empresas, los gobiernos y la sociedad.

Por último, muchas gracias por un año de sinergia, asociación y trabajo en equipo.

Juntos y juntas, recorreremos el camino de la sustentabilidad de nuestro planeta.

CRISTIANA XAVIER DE BRITO

Presidenta del Consejo Curador Fundación Eco+

MENSAJE DEL DIRECTORIO EJECUTIVO

Proponemos recorridos y facilitamos caminos

Continuamos en 2023 enfocados en el recorrido en el que creemos: permanecer en el camino correcto, pero, en constante movimiento. Creemos que sustentabilidad es caminar rumbo a un mañana mejor: al igual que hacemos con nuestros socios y clientes, nos desafiamos a ir un poco más lejos, juntos. Seguimos siendo flexibles y respetuosos con el tiempo de los demás, cuidando de construir hoy los caminos para los negocios del mañana.

Adoptamos un modelo de gestión colaborativa de proyectos, que impactó positivamente en la rutina de las actividades diarias y en nuestra forma de hacer las cosas. El enfoque ágil permitió más flexibilidad, adaptabilidad y colaboración entre equipos. También innovamos ofreciendo una nueva jornada de interactividad con los clientes, a través de una herramienta que combina conocimiento y práctica. Además, comenzamos a experimentar con la incorporación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la automatización, en nuestros procesos. La gestión ágil y el uso de nuevas tecnologías combinadas con la evolución de nuestro propósito Existimos para impulsar caminos sustentables, fueron hitos importantes de nuestra trayectoria en 2023.

La sustentabilidad y la innovación fueron temas muy cercanos en 2023 y lo serán durante los próximos años. Nos dimos cuenta de que introducir la sustentabilidad al inicio de la ideación de nuevos proyectos es una de las formas de hacer germinar la semilla de un negocio sustentable. Por ello, innovamos junto a los clientes, buscando generar un impacto positivo en la sociedad. Con la colaboración de nuestra red de contactos y socios, promovemos foros para impulsar ideas que

integren sustentabilidad, digitalización e innovación, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos y promover el impacto socioambiental.

En 2023, continuamos expandiendo nuestras fronteras, incrementando nuestras operaciones en América del Sur, con el desarrollo de iniciativas con clientes en Argentina y Colombia. Evaluamos el impacto social de los proyectos y ofrecemos apoyo en la construcción de estrategias orientadas a la sustentabilidad. Difundimos estudios de tendencias para los sectores de cosmética, pinturas decorativas y debates sobre el cambio climático en varios países de América del Sur (Argentina, Brasil, Chile y Colombia). Nuestro desempeño en la región permite no solo la expansión de nuestro ámbito de influencia, sino también comprender nuevos enfoques en sustentabilidad para los desafíos del mercado, que implican la adaptación a diferentes culturas, regulaciones y competiciones. De esta manera, abrimos caminos y establecemos conexiones dentro del ecosistema de sustentabilidad e innovación.

Además de los desafíos mencionados, ejecutamos importantes proyectos con clientes en el contexto de nuestros pilares estratégicos: prácticas regenerativas, valor compartido y estrategias de gobernanza. Reconocemos nuestra naturaleza dinámica y seguimos avanzando, adaptándonos al cambio y consolidando nuestra reputación y nuestro trabajo desde nuestra constitución en 2005.

Nuestra transformación fue de "afuera hacia adentro" y "adentro hacia afuera". La gobernanza de la Fundación se reforzó con la elección de un nuevo Consejo Curador, al término del mandato del anterior. Tiago Egydio asume el cargo de Gerente General de la Fundación en 2023, contribuyendo a la jornada de los clientes en la medición del impacto y retorno de las inversiones en sustentabilidad.

Más personas, más ideas, más negocios y más innovaciones nos llevan más lejos. ¡Juntos!

En este Informe, detallamos un poco más sobre cómo impulsamos viajes sustentables. Mira cómo recorreremos juntos el camino de la sustentabilidad a diario, como un movimiento continuo hoy, mañana y siempre. Caminamos y avanzamos un poco más cada día.

¡Ven con nosotros! ¡Buena lectura!



RODOLFO VIANA

Director presidente de la Fundación Eco+



TIAGO EGYDIO

Gerente de la Fundación Eco+

Nuestra esencia

Somos una consultora de sustentabilidad para América del Sur centrada en la medición del impacto, la economía regenerativa/bioeconomía y las estrategias de gobernanza. Guiamos e impulsamos un camino sustentable de negocios visionarios que entienden, como nosotros, que el uso de metodologías que contribuyen al análisis y medición de impactos son el camino hacia una economía sustentable. Empresas, instituciones y organismos públicos que piensan estratégicamente a largo plazo, generando valor económico, social y ambiental de manera integrada. De esta manera, caminamos juntos hacia un futuro mejor.

Utilizamos la innovación para compartir conocimiento de forma orgánica, interactiva y dinámica, acercando a todos a un movimiento de vanguardia, posibilitando el intercambio de conocimiento, lo que contribuye a la articulación y fortalecimiento del mercado.

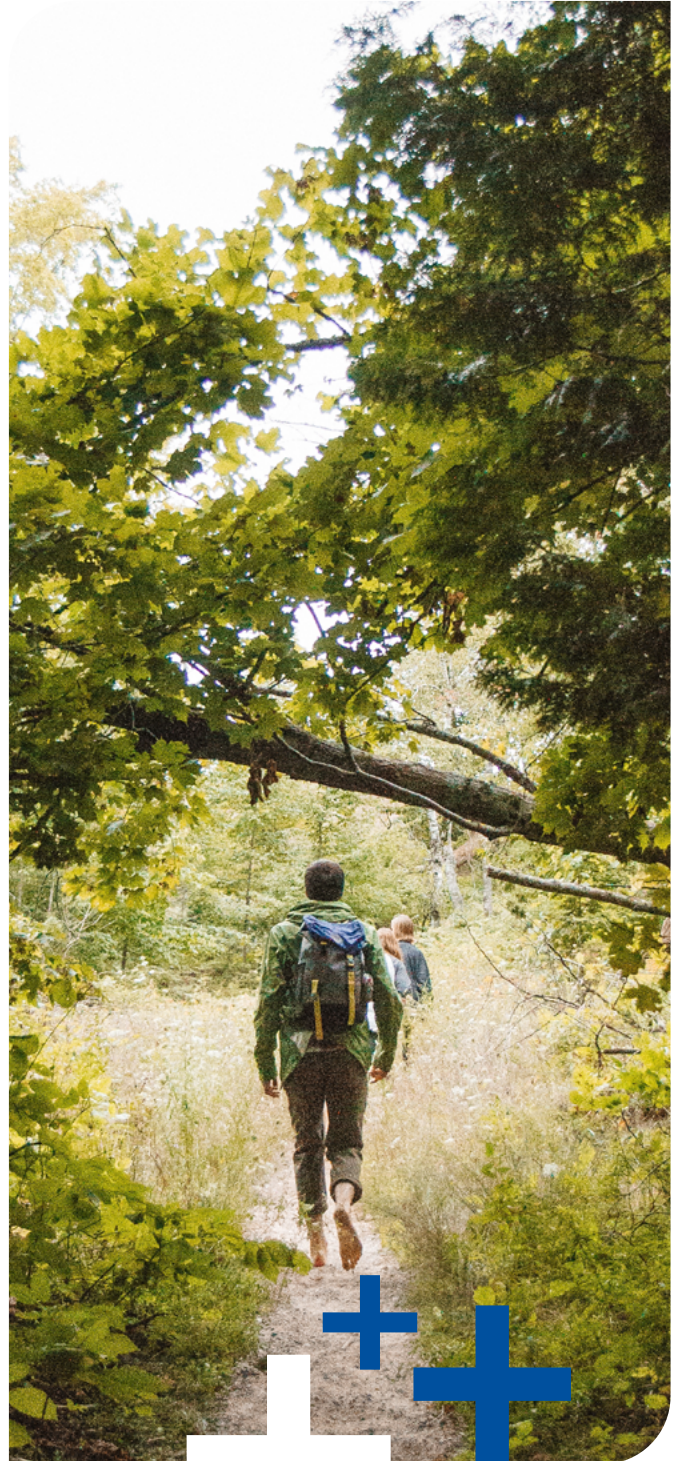
Hemos estado operando desde 2005, asumiendo el compromiso de nuestra mantenedora –BASF– y otros agentes del mercado para promover un ecosistema de conexiones, que combina acciones, investigaciones, estudios y soluciones a favor de una sociedad cada vez más sustentable.

Actuamos de forma independiente en iniciativas que buscan generar impactos sociales, promoviendo el progreso y la innovación. Después de todo, el impacto social también es un impulsor de negocios que aporta beneficios tanto a las empresas/instituciones como a la sociedad y al medio ambiente. Esta construcción es factible, pero requiere alianzas efectivas, involucrando actores sociales dedicados, que aporten tiempo, conocimiento e inversiones responsables.

Estamos constituidos como una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público), y el rendimiento financiero que obtenemos se reinvierte en proyectos relevantes para la sociedad.

Trabajamos en verdadera asociación con empresas, comunidades y el Poder Público, construyendo e impulsando jornadas sustentables de manera asertiva. Promovemos el compromiso de diversos agentes para transformar positivamente los escenarios ambiental y social, generando descubrimientos y estableciendo nuevos caminos y conexiones que fomenten la innovación, ampliando las posibilidades de concretizar, juntos, un camino de sustentabilidad en constante evolución. Nos reinventamos y evolucionamos, construyendo el futuro cada día, incorporando la sustentabilidad en nuestro negocio y en el de nuestros clientes.

Continuamos nuestro recorrido con la ambición de ser reconocidos como un Centro de Excelencia en sustentabilidad, promoviendo diálogos sobre metodologías centradas en la medición aplicada al negocio.



Actuamos enfocados en nuestra visión de valor

Pruebas que lo demuestran: la medición, la técnica y la ciencia están detrás de la mayoría de nuestros servicios. Es un diferencial en relación al mercado, puede ser un hilo conductor importante para ayudar a nuestro público a navegar mejor nuestro portafolio, además de permitirnos ser más asertivos y ofrecer más seguridad a quienes vienen con nosotros.

Innovación que oxigena: para un mercado en constante transformación, ofrecemos una mente inquieta. Somos creativos y valientes para desarrollar nuevos servicios, herramientas y fomentar discusiones con el potencial de transformar o al menos mejorar el mercado.

Flexibilidad para múltiples rutas: sabemos que cada viaje es único y que la conexión es fundamental. Por eso nos adaptamos y somos flexibles para entender el camino, el desafío y el contexto de cada uno de nuestros clientes.

Propósito más allá de los proyectos: debido a que somos una OSCIP, el rendimiento financiero que tenemos se reinvierte en proyectos que traen beneficios/impactos a la sociedad. Esto significa que los proyectos que desarrollamos se expanden más allá de su compromiso principal e impactan a la sociedad de otras maneras.

Valores que nos guían en nuestra trayectoria

Nuestros valores están alineados con los de BASF. Esto se debe a que, aunque de forma independiente, operamos en plena sinergia con nuestra fundadora.



Creatividad

Creamos excelentes productos y soluciones para nuestros clientes y asociados de negocios. Por eso estamos abiertos a ideas audaces, dejando espacio para crecer. Actuamos con optimismo, inspirándonos unos a otros.



Apertura

Valoramos la diversidad en personas, opiniones y experiencias. Por eso fomentamos el diálogo basado en la honestidad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de las diferencias.



Espíritu Emprendedor

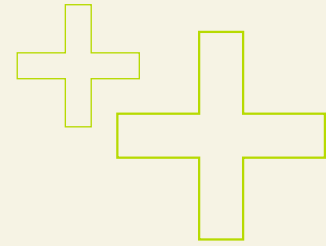
Ponemos nuestro enfoque en nuestros clientes y asociados. Aprovechamos las oportunidades y pensamos en el futuro. Tenemos actitud de dueño y asumimos la responsabilidad personal.



Responsabilidad

Valoramos la salud, el bienestar y la seguridad de las personas, sobre todas las cosas. La sustentabilidad es parte de todas nuestras decisiones. Estamos comprometidos con el cumplimiento riguroso de normas ambientales y de *compliance*.

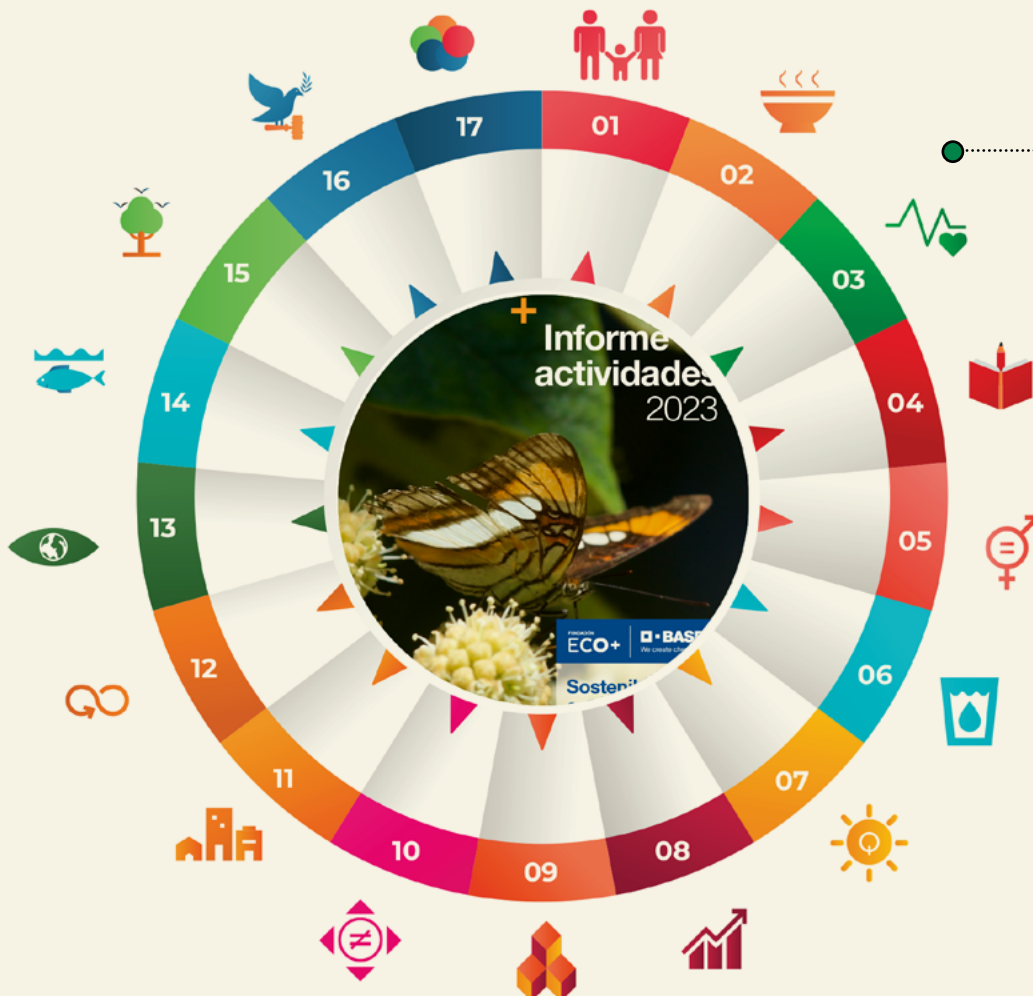
Nuestros compromisos



Hemos mantenido las certificaciones ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad) e ISO 14001:2004 (Sistema de Gestión Ambiental), que garantizan la transparencia, el rigor técnico y el compromiso de nuestra gobernanza.

Somos firmantes del Pacto Global. Nuestra estrategia de negocio se basa en los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los conceptos de ESG (en inglés: ambiental, social y gobernanza) subyacen a nuestra estrategia, en línea con las directrices de BASF, nuestra fundadora y mantenedora.

A través de los Informes Anuales de Actividad, rendimos cuentas que son auditadas por auditores externos y aprobadas por el Consejo Fiscal, Consejo Curador y el Ministerio Público.

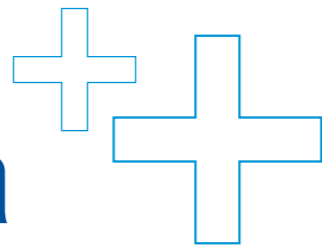


Manifiesto

Bienvenidas y bienvenidos al viaje que siempre comienza.
Caminos de hoy para los negocios del mañana.



Nuestra Gobernanza



Adoptamos las mejores prácticas de gobernanza corporativa, tal como lo hacemos cuando orientamos a nuestros clientes. Estamos comprometidos con un desempeño transparente, que se esfuerza por la igualdad, el equilibrio y la coherencia. Respetamos a los diversos agentes que trabajan directa o indirectamente con nosotros: clientes, colaboradores, socios, proveedores, gobiernos, entre otros. Juntos, caminamos hacia un mañana mejor.

Nuestra estructura de gobernanza está formada por un directorio ejecutivo y tres consejos (Curador, Fiscal y Consultivo). Una estructura sólida y consolidada, que garantiza el cumplimiento de nuestras directrices, en una jornada realizada con transparencia, seguridad, competencia y agilidad necesarias para la toma de decisiones. Como parte de nuestro proceso de evolución, en 2023 actualizamos nuestro Consejo Curador, con el cambio de sus miembros: nuevas ideas para un nuevo momento.

Ve nuestra estructura y a las personas que nos mantienen en movimiento, siguiendo nuestro camino de evolución.

Consejo Curador: es el principal órgano de decisión de la Fundación Eco+ y responsable de la elección de los demás órganos directivos. Asegura la plena ejecución de nuestro estatuto, valida el Plan de

Trabajo Anual, aprueba las cuentas y los estados financieros después de que los auditores externos y el Consejo de Vigilancia los hayan analizado y aprobado y, en general, supervisa la aplicación de las obligaciones legales y estatutarias.

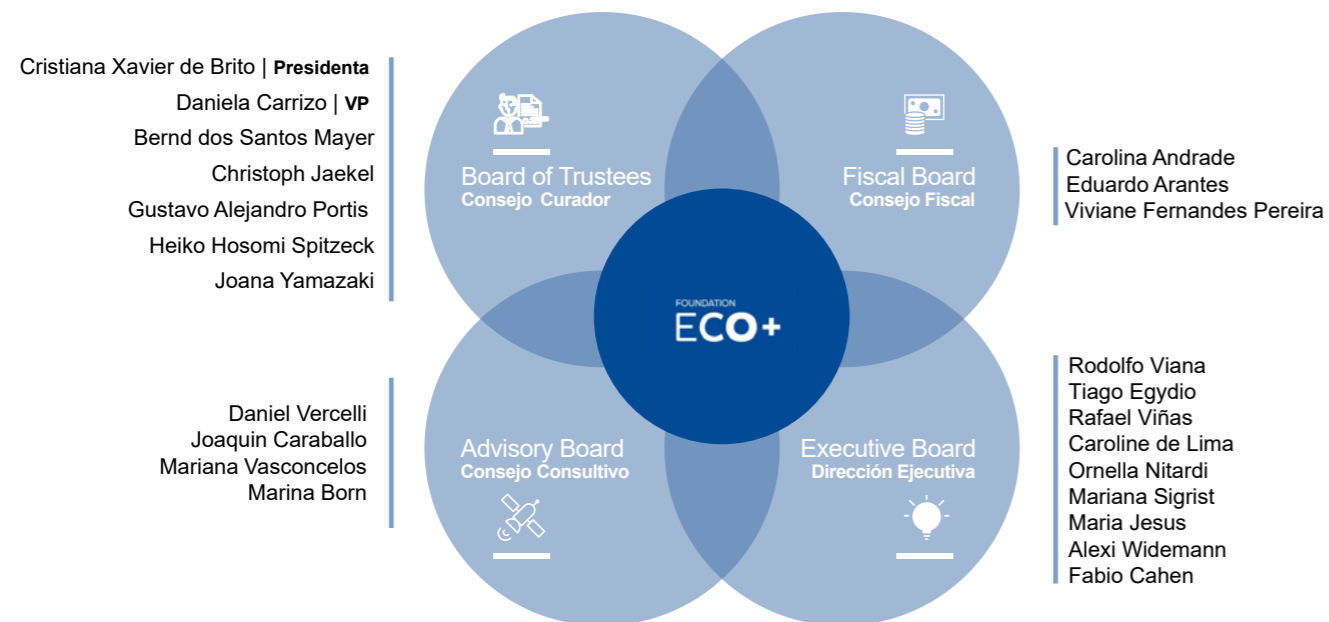
Consejo Fiscal: supervisa la administración de la Fundación Eco+ a través del análisis de libros contables, balances e informes anuales y otros documentos fiscales. Supervisa la correcta aplicación de las normas fiscales pertinentes para las actividades de la Fundación.

Consejo Consultivo: el órgano cuenta con un equipo de expertos externos, cuya función es aconsejar y ofrecer subsidios a los demás consejos. Con este fin, considera la adopción de mejores prácticas, tendencias, riesgos, desafíos y posibles transformaciones de escenarios. Sus actividades también incluyen la mejora del ecosistema de la Fundación Eco+, la identificación de nuevas asociaciones y la prestación de servicios de consultoría para proyectos.

Dirección Ejecutiva: se encarga de velar por la correcta implementación de las acciones y la ejecución de los proyectos sociales y medioambientales, así como por su difusión. Además, asegura que las acciones estén en línea con los propósitos de la institución.

Nuestra Gobernanza

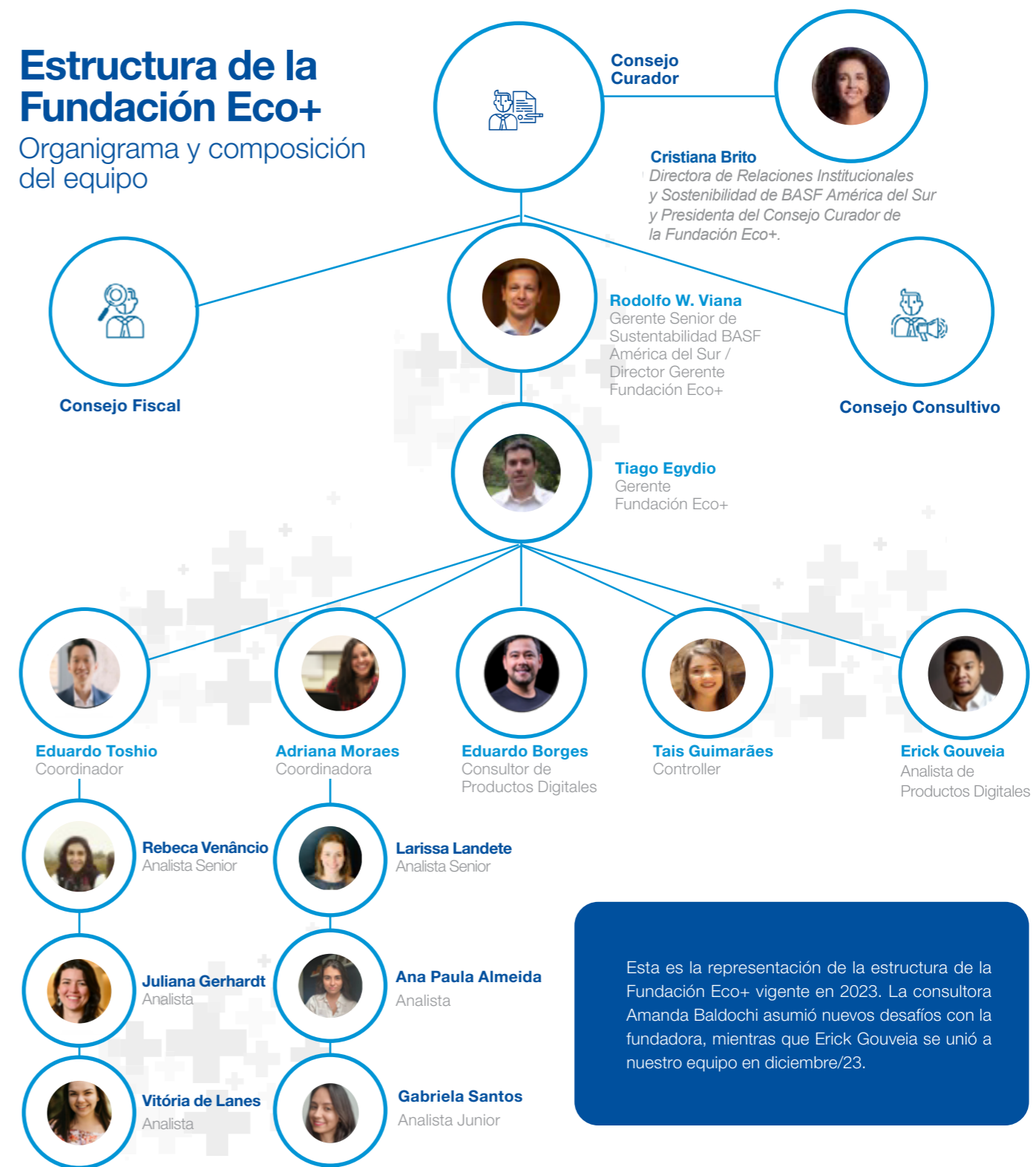
Miembros actuales y nuevos de los Consejos



Nuestro equipo

Destacamos que Tiago Egydio Barreto asumió el cargo de Gerente General de la Fundación en 2023. Nuestro socio desde 2014, el profesional tiene un profundo conocimiento sobre la Institución, los clientes y el tema ESG, especialmente sobre servicios ecosistémicos, ecología de la restauración, biología de la conservación y restauración ecológica. Contribuye a hacer tangibles el impacto y el retorno de las inversiones en sustentabilidad.

Estructura de la Fundación Eco+ Organigrama y composición del equipo



Esta es la representación de la estructura de la Fundación Eco+ vigente en 2023. La consultora Amanda Baldochi asumió nuevos desafíos con la fundadora, mientras que Erick Gouveia se unió a nuestro equipo en diciembre/23.

Cómo evolucionamos en 2023

Desempeño financiero y de calidad

Descripción general de 2023 | Panel de KPI



Ven con nosotros a ser parte de este viaje

Creemos que un futuro sustentable se construye en conjunto, caminando lado a lado. Así que vamos juntos con nuestros clientes y socios en cada paso de este camino. Después de todo, la sustentabilidad no se trata del punto de llegada, sino de caminar y llegar un poco más lejos cada día.

Con una visión innovadora, indicamos oportunidades y guiamos a las empresas hacia la transformación. En cada línea de meta, surgen nuevos caminos y oportunidades. ¡Únete a nosotros en este movimiento!



Caminando juntos, potenciamos al máximo nuestro impacto:

Estrategias de Gobernanza

Trabajamos con el norte conceptual del Pensamiento del Ciclo de Vida. Entendemos que las percepciones y los desafíos en una cadena de valor deben ser diagnosticados para evaluar las prioridades que pueden guiar la construcción de un camino estratégico hacia la sustentabilidad. Así, contribuimos a que las empresas conozcan los retos de su cadena de valor y alineen objetivos y estrategias para su recorrido de sustentabilidad.



Valor Compartido

Las empresas están reconociendo cada vez más la importancia de participar en iniciativas de valor compartido, un enfoque que apunta simultáneamente a su resultado financiero, combinado con el beneficio social y ambiental. En este contexto, las organizaciones buscan identificar áreas en las que sus actividades puedan generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, alineando los objetivos comerciales con los intereses sociales. Esto a menudo implica el desarrollo de programas y asociaciones que abordan problemas sociales, promueven la sustentabilidad y contribuyen al bienestar general.

La Fundación evalúa el impacto social considerando, en los análisis, la elaboración de la Teoría del Cambio de tales iniciativas, con el objetivo de comprender y articular las relaciones causales o correlación entre las actividades desarrolladas en un proyecto y los resultados esperados, guiados por la hipótesis de impacto elaborada en el diseño del proyecto.

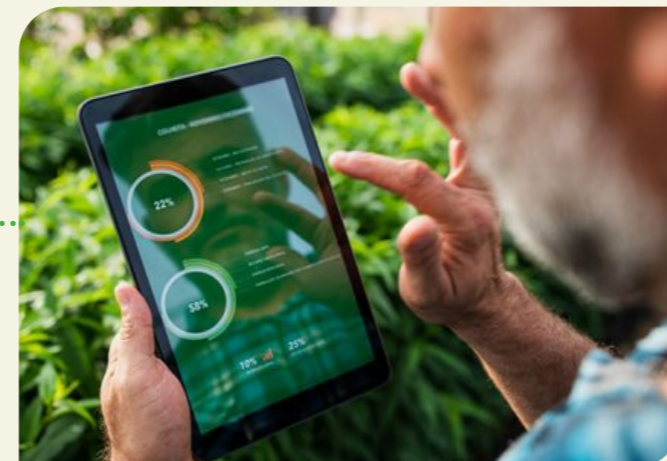


Productos digitales

Conoce dos de nuestros proyectos:

SUSTENHUB: en 2023, pusimos a disposición de nuestros clientes una plataforma de servicios en línea para proporcionar una nueva experiencia digital en la comunicación con nuestros clientes. En un único ambiente, los clientes pueden acceder de forma cómoda e intuitiva a nuestros servicios, información de proyectos contratados y contenidos de sustentabilidad. La plataforma facilita y simplifica la comunicación entre nosotros y los clientes, lo que nos permite compartir información importante y actualizaciones de manera más efectiva.

SUSTENLOG: En 2023, lanzamos nuestra última herramienta digital desarrollada para apoyar a las empresas en la gestión sustentable en el área de logística. SUSTENLOG permite el cálculo de la huella de carbono en las operaciones logísticas, ofreciendo además una visión integral para evaluar escenarios estratégicos que permitan comprender la reducción significativa de la huella de carbono al considerar cambios en modos y/o rutas.



Medición del impacto (Análisis del Ciclo de Vida – ACV)

Los estudios de medición de impacto de productos y procesos que consideran el ACV abordan los impactos asociados de la extracción de materias primas, fabricación, transporte, uso y eliminación. Esta metodología analítica permite una comprensión holística de los posibles impactos ambientales, proporcionando datos valiosos para la toma de decisiones sustentables. Al cuantificar el consumo de recursos naturales y otros indicadores ambientales, el ACV permite identificar áreas críticas y oportunidades de mejora, orientando a empresas y organizaciones en la adopción de prácticas más ecoeficientes y minimizando su impacto global.

MÁS INFORMACIÓN:

Análisis de Ecoeficiencia (AEE): evaluación de indicadores ambientales y económicos combinados en un solo indicador, que representa la ecoeficiencia del producto, servicio o proceso.

Análisis de Ciclo de Vida (ACV): técnica para evaluar y cuantificar los posibles impactos ambientales asociados con un producto, servicio o proceso.

Huella de carbono del producto (PCF - Pegada de Carbono de Producto): medición de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por un producto en las diferentes fases de su ciclo de vida.

Gestión de Capital Natural

¿Quieres saber cómo medir las emisiones?

La gestión responsable de los recursos naturales se ha convertido en una prioridad estratégica, llevando a las organizaciones a adoptar prácticas sustentables para preservar los ecosistemas, reconociendo cada vez más la interdependencia entre sus operaciones y los recursos naturales. La restauración de los ecosistemas, la toma de decisiones de negocios teniendo en cuenta el impacto ambiental y la búsqueda de nuevas materias primas para generar un impacto positivo son ejemplos de este enfoque. Ofrecemos caminos en sinergia con este movimiento, apoyando los intereses estratégicos de las empresas. Pero al mismo tiempo, proporcionamos al público en general herramientas que pueden medir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras actividades diarias y la oportunidad de compensarlas plantando plántulas de árboles nativos en nuestro Programa de Compensación Mata Viva®.

Calculadora de Emisiones de SUSTENBOT (persona física): herramienta rápida, accesible y gratuita creada por la Fundación Eco+ para calcular la Huella de Carbono generada a partir de: consumo de electricidad, alimentos, producción de residuos, transporte, viajes, entre otros.



Estamos aún más cerca de nuestros clientes, socios y la sociedad

Comunidad Ecoar: en 2023 dimos el primer paso para organizar un grupo de reflexión, que apoya el intercambio de conocimientos sobre temas de sustentabilidad. Después de todo, entendemos que la

colaboración es la clave para promover una economía más sostenible. Con este fin, hemos creado la Comunidad Ecoar, que se lanzará en 2024. A través de ella, compartiremos conocimientos sobre el pensamiento del Ciclo de Vida (enfocado en métricas e indicadores), estimulando el intercambio de ideas de manera fluida, permitiendo el fortalecimiento de un sentido crítico más preciso sobre este tema entre los miembros. Esta comunidad estará abierta a promover diálogos y cooperación entre empresas, organizaciones de diferentes sectores, instituciones de educación superior, sociedad civil y socios.

Nuestros clientes y socios



Chile, Colombia, Ecuador y Perú

- AzulK y Dersa
- Carboquímica
- Itacol y Grupo Aliar



Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay

- Andromac
- Granja Tres Arroyos



Brasil

- Braskem
- Cargill
- Raizen
- Nestlé
- BioÓleo
- Caramuru
- Usina Alta Mogiana
- Comité Estratégico de Soja Brasil (CESB)
- Coopercitrus
- Química Amparo
- FCA Automotive
- Vedacit
- Kimberly Clark Brasil
- Clark Brasil
- SIMPAR
- Asociación Brasileña de Bioinnovación (ABBI, sigla en portugués)
- AHK São Paulo
- Embrapa
- FGVces

Nuestra contribución en cada paso de nuestros clientes hacia un viaje más sustentable

COMUNICACIÓN

- Información y conocimiento sobre sustentabilidad
- Estudios sectoriales

SOCIAL

- Circularidad para plásticos con calidad y seguridad
- Evaluación de impactos sociales
- Resultados del impacto de enfoque

INTERÉS PÚBLICO

- Maratón de ideas

ECONOMÍA REGENERATIVA

- Protegiendo la sociobiodiversidad
- Mentorías de Impacto en la Amazonia

MEDICIÓN

- Evaluación de Ciclo de vida
- Resultados que aportan innovación en la producción (ejemplo: embalaje)
- Experiencias para mejorar el desempeño ambiental
- Análisis de impactos y compromiso en Unidades Productivas

DIGITAL

- Huella de Carbono del sector transporte

ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA

- Diagnóstico y planificación en sustentabilidad

BIODIVERSIDAD

- Estrategia de compensación de carbono y de capital natural
- Bioeconomía



Social

Circularidad para plásticos con calidad y seguridad

Mejorar y ofrecer formas de evaluar el impacto social fue uno de nuestros objetivos en 2023, en línea con nuestra estrategia.

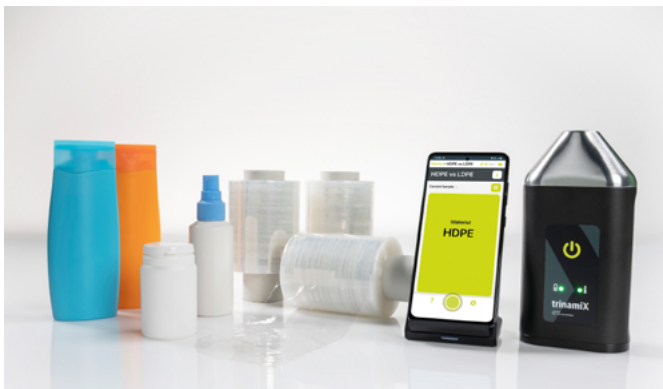
Queremos apoyar a nuestros socios y clientes a generar cambios significativos y transformadores en la sociedad y entendemos que medir las consecuencias de una intervención en el ámbito social es la forma de orientar la dirección de estas trayectorias.

Cuando se trata del pilar social, la medición va más allá de los números. Lo que proponemos es considerar en nuestros análisis la evaluación de los posibles cambios que pueden producirse en la vida de un grupo de personas a lo largo de un proyecto. Los resultados obtenidos nos ayudan a contar la historia de esta iniciativa, no sólo mencionando el número de personas que se han beneficiado, sino considerando los beneficios que se han producido en su calidad de vida.

Como ejemplo, presentamos la iniciativa de Valor Compartido - [Más cooperativas tecnológicas](#), desarrollada por BASF.

En este proyecto, que se lleva a cabo en colaboración con las cooperativas de reciclaje, se puso a disposición de los usuarios un equipo tecnológico denominado trinamiX, que permite identificar con precisión y seguridad el tipo de polímero de los residuos plásticos en cuestión de segundos.

El trinamiX se utiliza en la fase de clasificación de las cooperativas, apoyando directamente la eficacia de este procedimiento al sustituir metodologías insalubres utilizadas actualmente, como la quema del material, y también la salud financiera de la cooperativa, ya que una clasificación eficaz permite vender residuos plásticos de alta calidad, posibilitando así la circularidad del plástico, con valor social, medioambiental y financiero.



Nuestro viaje en este estudio comenzó en 2023 y concluirá en 2026. Para evaluar esta iniciativa, proponemos desarrollar las siguientes etapas del estudio de evaluación del impacto social:

2023

Teoría del cambio para comprender la lógica de impacto del proyecto
Definición de indicadores

Recogida de datos de las cooperativas socias (antes de que empiecen a utilizar la tecnología trinamiX)

2024

Recogida de datos en las cooperativas socias (antes y después de un año de utilizar la tecnología trinamiX)

2025

Recogida de datos en las cooperativas socias (antes y después de un año de utilizar la tecnología trinamiX)

2026

Recogida de datos en las cooperativas asociadas (después de un año de utilizar la tecnología trinamiX)

Análisis de datos
Revisión de la teoría del cambio
Evaluación del impacto social

Resultados de impacto de enfoque

También seleccionado por la [Convocatoria Conectar para Transformar 2023](#), el proyecto Nuestras Mujeres, del Instituto Lucas Amoroso (ILA) y auspiciado por BASF, busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres monoparentales, a través de actividades relacionadas con la empleabilidad de mujeres y/o madres de Personas con Discapacidad (PcD) en situación de vulnerabilidad social en Guaratinguetá (SP, Brasil).

Nosotros, desde la Fundación Eco+, realizamos la evaluación del impacto social del proyecto, donde identificamos los resultados y la percepción del público objetivo sobre los cambios que se han producido a través de la participación en el proyecto Nuestras Mujeres. De esta manera, contribuimos a una visión más objetiva de los resultados de la iniciativa, permitiendo comunicar los datos de forma concreta y ayudando en el proceso de mejora continua.



Proyecto Nuestras Mujeres - Convocatoria Conectar para Transformar 2023

Evaluaciones de impacto social

Situada en el Municipio de Malvinas Argentinas (Provincia de Buenos Aires), la Cooperativa Ladrerek desempeña un papel importante en la sociedad: además de producir ladrillos a partir de residuos, entre sus trabajadores hay personas que buscan la reinserción social tras cumplir condena en prisión.

Cada año, BASF organiza el concurso anual Conectar para Transformar; la Cooperativa fue una de las beneficiarias en 2023 con el proyecto Construir el futuro. Con él, recibió donaciones para formar a sus empleados en la producción de ladrillos sustentables, así como para ampliar y mejorar su infraestructura, con el objetivo de adquirir más adelante nuevos equipos.

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los miembros de la cooperativa.
- Aumentar la rentabilidad de la cooperativa.
- Contribuir a aumentar el reciclaje y la reutilización de los residuos.

En la Fundación Eco+ utilizamos una evaluación de la percepción para comprender el impacto directo que el proyecto tenía en la vida de los trabajadores y en la estructura de la cooperativa.

En nuestro análisis identificamos que:

- Con la mejora de la infraestructura, se produjo un aumento de la producción que nos permitió incorporar 10 nuevos cooperativistas a la cooperativa, aumentando el número de beneficiarios.
- Tras el ciclo de formación, cambió la percepción que los cooperativistas tenían de su trabajo: el 81% de las personas entrevistadas mencionaron que, tras la intervención, sentían realmente que tenían una profesión.

Evaluar las iniciativas de las empresas que pretenden interactuar en la sociedad nos da la oportunidad de ir más allá de las cifras, conociendo historias que nos inspiran a hacer más.

Para nuestra evaluación, seguimos las siguientes etapas:

Con los datos recopilados y las entrevistas realizadas, comenzamos la etapa de sistematización de los resultados y análisis de la evaluación del impacto social.

Empezamos con la planificación de la evaluación de impacto, con la elaboración de la Teoría del Cambio, para comprender la lógica de impacto del proyecto, definimos los indicadores de impacto y creamos el cuestionario. Luego comenzamos la etapa de recolección de datos, dividida en dos etapas (inicio y fin del proyecto).



Bioeconomía en los biomas

Protegiendo la sociobiodiversidad

El escenario de creciente pérdida de los biomas brasileños contrasta con la responsabilidad del sector empresarial en la creación de un futuro más sustentable. Las empresas se enfrentan así al reto de utilizar los recursos naturales de forma inteligente, protegiendo el medio ambiente y generando al mismo tiempo beneficios para sus negocios.

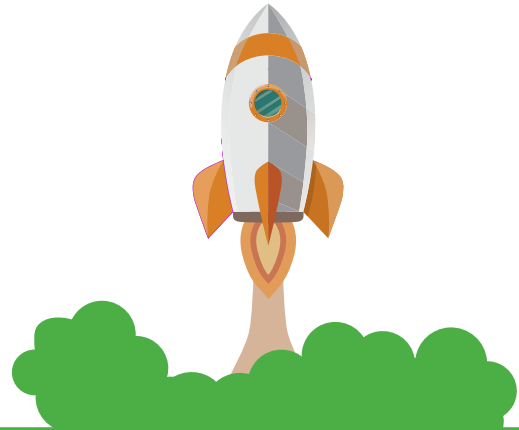
Gran parte de este reto reside en estructurar las cadenas de valor teniendo en cuenta criterios de sociobiodiversidad. El área de Care Chemicals de BASF está comprometida con este viaje, facilitando caminos para la Bioeconomía.

Entendemos que la Bioeconomía ofrece vías para mantener la calidad medioambiental de los biomas, aporta oportunidades económicas y mejora la calidad de vida de las comunidades que allí viven, al tiempo que aporta más innovación sostenible a la cartera ofrecida a los clientes. También forma parte de nuestra estrategia de apoyo a una economía regenerativa y baja en carbono.

La Fundación Eco+ está apoyando a la empresa en este proceso de construcción de cadenas de valor de la sociobiodiversidad. Hemos adoptado los requisitos y criterios de las certificaciones mundiales de Comercio Justo como base para este camino.

En el marco de esta asociación, llevamos a cabo:

- un seguimiento medioambiental, que abarca regiones con un alto riesgo de deforestación;
- cartografiado de las comunidades y del territorio;
- apoyo en la formación de asociaciones locales – sobre la base de su profundo conocimiento del mercado y de las cuestiones relativas a la sociobiodiversidad;
- análisis del impacto medioambiental y social – traducción en cifras de los resultados medioambientales y sociales de los proyectos.



Mentorías de impacto en el Amazonas

La Fundación Eco+ participó (pro bono – a través de un proyecto de interés público) en el Programa Sinergia – que forma parte de la Plataforma Jornada Amazônia – con el desarrollo de un webinar sobre Gestión de Impacto y mentoría individualizada para emprendedores, para ayudarles a poner en práctica los conceptos del webinar. Esta plataforma promueve las conexiones con inversores y socios del mercado para impulsar la competitividad de las empresas que generan valor para la bioeconomía en la Amazonia.

El programa Sinergia pretende mejorar las condiciones de rendimiento de las *startups* más prometedoras. Uno de los principales retos es capacitar a los empresarios para que entiendan el impacto no sólo como el propósito del negocio, sino, sobre todo, para que se comprometan a supervisar y evaluar hasta qué punto el impacto se está produciendo realmente tal y como se pretendía. A través de él, formamos a 22 empresarios que dirigen empresas de nueva creación para que comprendan mejor, cualifiquen y supervisen el impacto (generado o previsto) de su negocio en sus beneficiarios. Además de un seminario web, organizamos sesiones individuales de tutoría para cada una de estas empresas.

El proyecto se llevó a cabo en colaboración con la Fundación CERTI y el Instituto CERTI Amazônia, propietarios de la iniciativa. Jornada Amazônia cuenta también con la coparticipación y la inversión del Fundo Vale, Bradesco, Itaú, Santander y Good Energies.

La satisfacción de los participantes con la interacción de la Fundación Eco+ fue uno de los aspectos más destacados, con un índice NPS (*Net Promoter Score*) del 95%.



Biodiversidad

Compensación de carbono y estrategia de capital natural

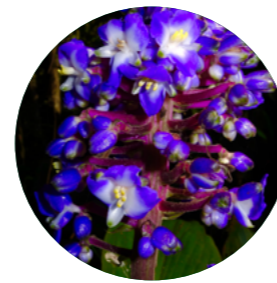
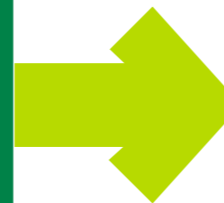
Promovemos la planificación y restauración de los ecosistemas, así como la medición y compensación de las emisiones de carbono. Además, realizamos estudios sobre biodiversidad, buscando integrar oportunidades de negocio relacionadas con el tema. También ofrecemos apoyo para el desarrollo de empresas sociales en la cadena de restauración, en el contexto del Programa Mata Viva®.

A lo largo de sus 39 años, el Programa Mata Viva® ha experimentado importantes transformaciones. La Fundación Eco+ ha desempeñado un papel esencial en la gestión técnica de esta iniciativa, ofreciendo apoyo a una gran variedad de clientes y socios. Esto va desde ayudar a las propiedades rurales a cumplir la legislación medioambiental hasta compensar las emisiones de eventos corporativos y flotas de vehículos. Además, contribuimos a añadir valor a las empresas mediante estudios sobre biodiversidad.

En 2023, dimos un paso muy importante en el contexto del proyecto. Junto con nuestros socios, empezamos a formar a agricultores familiares para promover la estructuración de una red de semillas, generando la oportunidad de crear un negocio con un impacto social positivo. Esta iniciativa surgió de la identificación de uno de los principales cuellos de botella en la cadena de restauración forestal, la escasez de semillas. Así, esta red puede ser una forma de promover un aumento en el suministro de semillas, fomentar el uso de diferentes técnicas de restauración forestal que utilicen la siembra como medio de promoción, generar empleo e ingresos para las familias, y ser un caso de gobernanza que pueda escalar la idea a otras localidades.

El programa Mata Viva® operó en cuatro aspectos en 2023:

- 1 Restauración forestal en la planta de BASF en Guaratinguetá (SP, Brasil).
- 2 Apoyo técnico en la planificación y restauración forestal para los clientes del área de negocio Soluciones para la Agricultura de BASF.
- 3 El Programa de Compensación de Emisiones consiste en un apoyo para calcular las emisiones de las actividades cotidianas de las personas (SUSTENBOT - Individual), calcular las emisiones de los eventos corporativos (SUSTENTBOT - Corporativo) y compensar las flotas de vehículos y el transporte de mercancías. Promovemos la restauración forestal como medio para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 4 Estudios para analizar y registrar la biodiversidad en las fábricas de BASF en Jacareí (SP, Brasil) y Batistini (SP, Brasil). Las reservas naturales dentro de las fábricas ayudan a proteger la diversidad de especies de flora y fauna. Esto sólo es posible porque, desde hace años, BASF se esfuerza por restaurar y proteger los ecosistemas de sus fábricas. Si ayer plantábamos árboles, hoy celebramos la biodiversidad que habita estos lugares:



Reserva Mata Viva® Batistini:

Aproximadamente **20 hectáreas** de vegetación

140 especies arbóreas, pertenecientes a **38 familias** y **86 géneros** botánicos

65 especies de aves distribuidas en **26 familias** (varias de ellas con pollitos)

9 especies de mamíferos



Reserva Mata Viva® Jacareí:

Aproximadamente **12 hectáreas** de vegetación

103 especies arbóreas, pertenecientes a **35 familias** y **83 géneros** botánicos

82 especies de aves distribuidas en **32 familias** (representa el 10% de las aves del Bosque Atlántico)

10 especies de mamíferos (Capibara, Coypu, Cachorro do mato, Lobo-guará, Tatu, Sagui, Saruê, Cotia, Ouriço y cuíca)



A través de la restauración forestal, llevamos a cabo un Programa de Compensación de Emisiones (SUSTENBOT) para particulares y empresas: eventos corporativos, flotas de vehículos y transporte de mercancías. Realizamos la compensación de casi 60 iniciativas.

Todos los fondos obtenidos del programa de compensación de emisiones se destinaron a promover la restauración forestal (R\$ 243 mil reales en 2023). La dedicación del equipo a la puesta en marcha de la iniciativa forma parte de los proyectos de Interés Público (sin ánimo de lucro).

2023:

- 12.000 plántulas de árboles autóctonos plantadas en Guaratinguetá (SP, Brasil)
- 5.000 plántulas plantadas para apoyar a los agricultores concientes sobre las Soluciones de BASF para la Agricultura
- 13.500 plántulas plantadas en el Programa de Compensación
- 2 estudios de biodiversidad realizados en las plantas de BASF





Estrategias de Gobernanza

Diagnóstico y planificación en sustentabilidad

Con el apoyo de la Fundación Eco+, CarboQuímica (una empresa química colombiana) avanzado en su camino sustentable. Apoyamos las etapas de identificación (diagnóstico, elección de los principales temas materiales, mapeo de desafíos, captura de la percepción de las partes interesadas estratégicas y los principales desafíos y oportunidades de sustentabilidad) y Planificación Estratégica (desarrollo de objetivos, metas e indicadores). Este estudio debe apoyar las acciones e indicadores que se implementarán y monitorearán en el mediano y largo plazo (2030 – 2050).

El proyecto también hace una contribución importante a la estrategia de internacionalización de la Fundación, ya que el cliente tiene su sede en Colombia.





Medición – Análisis de Ciclo de Vida

Envases más prácticos y sustentables

Apoyar la comunicación y la innovación para la sustentabilidad de productos y procesos es una de las vías que posibilitan los estudios de Ciclo de Vida.

Al evaluar el comportamiento medioambiental en las distintas fases del proceso de producción, es posible hacer recomendaciones encaminadas a que los productos sean más sustentables.

Suvinil (la marca de pinturas decorativas de BASF) ha lanzado un nuevo [envase de 3,6 litros](#) para los productos de su línea de barnices, fabricado en papel con materias primas procedentes de fuentes renovables y certificadas.

Para conocer los beneficios medioambientales de esta innovación, realizamos un estudio del ciclo de vida y descubrimos que este nuevo envase contribuye a un menor impacto medioambiental en todas las etapas de su ciclo de vida, evitando la emisión de más de 8.000 kilos de CO₂.

Apostar por la innovación y evaluar los beneficios de la sustentabilidad utilizando metodologías reconocidas ha permitido a Suvinil comunicar a su público los beneficios de la iniciativa, de forma transparente y directa.



Evaluación de impacto considerando el Ciclo de Vida

Debido al reconocimiento de que los impactos causados por los seres humanos y las empresas pueden tener graves consecuencias en el medio ambiente, las empresas e instituciones incluyen la gestión del clima y otros temas abordados por el concepto de ESG en su estrategia. En este contexto, es cada vez más importante evaluar los impactos ambientales, considerando la perspectiva del ciclo de vida. La implementación del pensamiento de ciclo de vida en sus procesos y el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) como herramienta

de apoyo para la toma de decisiones representan la materialización de la sustentabilidad aplicada a los negocios.

Es fundamental que las empresas inserten medidas que permitan obtener productos de bajo impacto, obviando los desafíos vinculados a cómo optimizar los procesos productivos para que se reduzca el impacto en el medio ambiente y la sociedad; apoyar y motivar cambios en los comportamientos de los colaboradores, clientes y sociedad.



Experiencias para la mejora del desempeño ambiental

Desde 2014, Cargill, en asociación con la Fundación Eco+, ha cuantificado los impactos de sus productos utilizando la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV). De esta manera, la compañía tiene como objetivo identificar oportunidades e impulsar acciones y proyectos que contribuyan a la mejora continua e implementación de una gestión con menor impacto ambiental, además de apoyar la toma de decisiones frente a los riesgos y oportunidades identificadas en temas como ESG y clima. El proyecto también contribuye a las estrategias para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el consumo de recursos hídricos, además de difundir el concepto de gestión del ciclo de vida de los procesos productivos de productos de tomate y aceites vegetales. Los cambios realizados en los productos de tomate y aceite vegetal basados en nuestros estudios resultaron en la reducción de cerca de 58 mil toneladas de emisiones de CO₂ a la atmósfera en cuatro años de implementación del proyecto (2019-2022).

En 2023 se realizaron los siguientes estudios para Cargill:

Análisis de Ecoeficiencia de Productos de Tomate: evaluación del desempeño ambiental y económico de la producción de la línea completa de productos atomizados Cargill para las cosechas 2019 a 2022.

Análisis de Ciclo de Vida del envase primario de aceites vegetales: comparación del desempeño ambiental del envase primario de la línea de aceites vegetales de la marca, considerando el escenario actual y futuro, según los cambios en el envase acondicionador del producto.

Simulación de Escenarios para el Análisis de Ciclo de Vida de empaques terciarios de aceite de soja, considerando la actualización del proyecto desarrollado con Cargill en 2018/2019, respecto a los ajustes y posibles cambios al proyecto piloto para el transporte del producto desde la fábrica hasta los centros de venta.



Programa Demarchi+Ecoeficiente

Iniciativa que une productividad y sustentabilidad para transformar a BASF aún más ecoeficiente.



Desde entonces:

- La empresa ha aumentado el nivel de conocimiento y compromiso de los colaboradores en materia de sustentabilidad.
- Se han analizado y puesto en marcha más de 20 proyectos de producción limpia y optimización de recursos.
- Por ejemplo: la reformulación y reutilización de productos (evitando la extracción de materias primas vírgenes y recursos naturales) y la consiguiente reducción del consumo de energía y de otros insumos utilizados en el proceso de producción (gasóleo, nitrógeno, aire comprimido, entre otros).
- Además de otras iniciativas que han permitido reducir y utilizar la energía de forma más eficiente y certificar las buenas prácticas adoptadas y gestionar los residuos de forma más eficiente (huerta urbana).
- Se calcula el número de impactos medioambientales y económicos para la producción de 1 tonelada de pintura, teniendo en cuenta desde la llegada de las materias primas a la producción hasta que la pintura está lista para salir de la fábrica.
- Los colaboradores comparten experiencias de buenas prácticas en sus áreas a través de canales de comunicación internos y externos, maximizando el potencial de multiplicación entre los participantes.
- En 2023, se celebraron dos evaluaciones comparativas y tres cursos de formación en el contexto ESG, que tuvieron un impacto en 41 colaboradores.
- En 2023, 19 personas participaron en un curso de formación sobre la gestión del carbono.

Uno de los proyectos más antiguos apoyados por la Fundación Eco+, Demarchi & Jabotão + Ecoeficientes es un ejemplo de cómo nuestras iniciativas pueden apoyar a los clientes en la gestión, la innovación, el marketing y la comunicación.

Llevamos 13 años evaluando el rendimiento medioambiental de esta iniciativa y apoyando el compromiso de los colaboradores para que las sugerencias de mejora e innovación reúnan a todos.

Demarchi & Jabotão + Ecoeficientes es una historia de éxito que ejemplifica cómo una estrategia orientada a la sustentabilidad -apoyada por la medición del rendimiento- es la receta para construir un recorrido que materialice el valor de la sustentabilidad.

Análisis de impactos y compromiso en las unidades de producción

El programa [Demarchi & Jabotão + Ecoeficientes](#) combina el análisis de los impactos medioambientales y económicos de las unidades de producción de BASF con el programa de compromiso de los colaboradores de la empresa. Al mismo tiempo que ayuda a optimizar los procesos de producción de pinturas (automotivas y decorativas) para reducir el impacto en el medio ambiente y en la sociedad, difunde conocimientos sobre sustentabilidad de forma generalizada para apoyar y motivar cambios en el comportamiento de los colaboradores, los clientes y la sociedad. Al implicar a los colaboradores, tratamos de escucharlos para evaluar las acciones y los proyectos que pueden contribuir a mejorar las prácticas y a implantar una gestión cada vez más ecoeficiente.

El programa se desarrolla desde 2011 en Demarchi (SP, Brasil) y desde 2018 en Jabotão dos Guararapes (PE, Brasil). Iniciativas como ésta muestran cómo es posible conectar los retos globales actuales con soluciones que están al alcance de los directivos de las organizaciones, aplicando buenas prácticas de gestión de la sustentabilidad.

El programa también promueve embajadores (colaboradores de diferentes áreas y especialidades) para alentar y acompañar los proyectos, difundir conocimientos y establecer referencias con el mercado.



Innovabilidad

(Innovación + sustentabilidad)

Maratón de ideas

En 2023, vimos una importante evolución en nuestros proyectos de interés público. Además de los ya consolidados books de información – con temas sociales divulgados al mercado –, tratamos de innovar y ofrecer conocimientos aún más estratégicos, de una forma más viva y dinámica. Por ejemplo, organizamos un Maratón de ideas con el objetivo de resolver problemas concretos o explorar nuevas oportunidades. Nos centramos en aunar dos importantes temas empresariales: la innovación y la sustentabilidad.

En colaboración con BASF y onono®, organizamos el IDEATHON 2023 – soluciones digitales para el camino ESG – estimulando la cocreación de productos digitales para la industria, con un enfoque en la sustentabilidad. Recibimos 46 solicitudes de colaboradores de BASF para participar en el proyecto. De ellas, 25 fueron seleccionadas para la fase de ideación (los profesionales de BASF se dividieron en grupos). Así, se desarrollaron grandes ideas – y la elegida como "la mejor" será invitada a evaluar la posibilidad de implementación.



El equipo de BASF en IDEATHON



Comunicación

Información y conocimiento sobre sustentabilidad

En 2023, lanzamos un *newsletter* bimensual con el fin de difundir el conocimiento sobre la sustentabilidad de manera directa y objetiva, además de dar luz a nuestros proyectos e iniciativas. Con esto, tenemos la intención de aumentar el compromiso y la relación con nuestros clientes y socios en toda América del Sur. Con este canal difundimos contenidos con temáticas estratégicas para las empresas y la sociedad, eventos relacionados con la sustentabilidad, noticias de la prensa en general, además de proporcionar *podcasts* y videos con contenidos relevantes.

El *newsletter* gratuito, disponible en portugués y español, se difunde en toda América del Sur. En 2023, impactó a unas 1.362 personas. [¿Quieres formar parte? Suscríbete en este enlace:](#)

Estudios sectoriales

Los [estudios sectoriales](#) de tendencias de sustentabilidad son una iniciativa de la Fundación Eco+ para compartir experiencias y conocimientos. A través de ellos, difundimos gratuitamente las iniciativas de sustentabilidad aplicadas por el sector empresarial, combinadas con el análisis de los cambios en la sociedad, la tecnología y la disponibilidad y uso de los recursos.

Al recopilar información relevante de diferentes fuentes, llevamos un panorama actual del tema a los sectores analizados, reforzando una vez más nuestra misión de traducir el contenido técnico a un lenguaje más accesible, con el fin de informar e involucrar al público empresarial.

En 2023, se lanzaron 4 estudios:

1



Estudios de tendencias - Sustentabilidad en el mercado de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos

2



Estudios de tendencias - Sustentabilidad en el Mercado de Pinturas Inmobiliarias (preparado en colaboración con Suvinil)

3



PL 412: conocer el Mercado brasileño regulado de Carbono (preparado en colaboración con Social Carbon)

4

Sustentabilidad en el Cultivo de Café (preparado en asociación con la consultora de sustentabilidad de ABIC, Paula Tavares)

Reconocimientos

Congreso Life Cycle Management

Fuimos reconocidos internacionalmente en uno de los foros líderes mundiales en sustentabilidad y Análisis del Ciclo de Vida, la 11ª edición del congreso Life Cycle Management, celebrado en Lille (Francia) en 2023. Fuimos elegidos como el mejor caso presentado, entre los más de 400 proyectos expuestos en el congreso, con los cálculos realizados para el programa Demarchi & Jabotão + Ecoeficiente que contribuyeron a la comprensión de las fábricas de la etapa de su producción sustentable, con el fin de implementar mejoras.



Declaraciones Estados financieros

Informe del auditor independiente sobre los estados financieros

Fundamentos para la opinión

Nuestra auditoría se llevó a cabo de acuerdo con las normas de auditoría brasileñas e internacionales. Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas se describen en la siguiente sección titulada "Responsabilidades del auditor para auditar estados financieros". Somos independientes de la Fundación de acuerdo con los principios éticos relevantes establecidos en el Código de Ética Profesional del Contador y las normas profesionales emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad, y cumplimos con otras responsabilidades éticas de acuerdo con estas normas. Creemos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para respaldar nuestra opinión.

Responsabilidad del Consejo de Administración y Gobierno Corporativo por los Estados Financieros

La Junta de Directores Ejecutivos es responsable de la preparación y presentación adecuada de los estados financieros de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil aplicables a las pequeñas y medianas empresas (NIA TG 1000 (R1)) y de los controles internos que ha determinado que son necesarios para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrecciones materiales, independientemente de si son causadas por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Junta es responsable de evaluar la capacidad de la Fundación para continuar operando, revelando los asuntos, cuando corresponda, relacionados con la continuidad de sus negocios y el uso de esta base contable en la preparación de los estados financieros, a menos que la Junta tenga la intención de liquidar la Fundación o cesar sus operaciones, o no tenga una alternativa realista para evitar el cierre de las operaciones. Los responsables del gobierno de la Fundación son los encargados de supervisar el proceso de preparación de los estados financieros.

Responsabilidades del Auditor para la Auditoría de Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, tomados en su conjunto, están libres de incorrecciones materiales, ya sean causadas por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no una garantía de que la auditoría realizada de acuerdo con las normas de auditoría brasileñas e internacionales siempre detecte cualquier incorrección relevante que exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas cuando, individualmente o conjuntamente, pueden influir, dentro de una perspectiva razonable, en las decisiones económicas de los usuarios tomadas sobre la base de dichos estados financieros.

Opinión

Hemos examinado los estados financieros de la Fundación Eco+ ("Fundación"), que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2023 y los respectivos estados de resultados, resultado integral, cambios en el patrimonio neto y flujos de efectivo para el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas correspondientes, incluido el resumen de las principales políticas contables.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan adecuadamente, en todos los aspectos significativos, el patrimonio neto y la posición financiera de la Fundación Eco+ al 31 de diciembre de 2023, el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo para el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil aplicables a las pequeñas y medianas empresas (NIA TG 1000 (R1)).

Como parte de la auditoría realizada de acuerdo con las normas de auditoría brasileñas e internacionales, ejercemos un juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea causada por fraude o error, planificamos y ejecutamos procedimientos de auditoría en respuesta a dichos riesgos, y obtenemos suficiente evidencia de auditoría apropiada para respaldar nuestra opinión. El riesgo de que no se detecte una incorrección material resultante del fraude es mayor que el que se deriva de un error, ya que el fraude puede implicar el acto de eludir los controles internos, la colusión, la falsificación, la omisión o la tergiversación intencionada. Obtenemos una comprensión de los controles internos relevantes para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia de los controles internos de la Fundación;
- Obtenemos una comprensión de los controles internos relevantes para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad de los controles internos de la Compañía.
- Evaluamos la idoneidad de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por el consejo.
- Concluimos sobre la adecuación del uso de la base contable de continuidad del negocio por parte de la gerencia y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe incertidumbre relevante en

relación con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas en relación con la capacidad de la Compañía para continuar operando. Si llegamos a la conclusión de que existe incertidumbre relevante, debemos llamar la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones relevantes en los estados financieros o incluir modificaciones en nuestra opinión si las revelaciones son inadecuadas. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida a la fecha de nuestro informe. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden hacer que la Compañía ya no mantenga la continuidad operativa.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluidas las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos correspondientes de una manera consistente con el objetivo de una presentación adecuada.

Nos comunicamos con los responsables de la gobernanza en relación con, entre otras cosas, el alcance previsto, el calendario de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluidas las deficiencias significativas en los controles internos que hayamos identificado durante nuestros compromisos.

San Pablo, 19 de abril de 2024.

ERNST & YOUNG

Audidores Independientes S.S. Ltda.
CRC SP-034519/O

Fernanda Guimarães Scandura

Contadora CRC SP-289782/O

Fundación ECO+

BALANCE PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (EN REALES)

	2023	2022
ACTIVO		
CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo (nota 5)	464.373	595.125
Cuentas por recibir (nota 6)	172.343	221.399
Impuestos por recuperar	12.843	101.238
Total del activo corriente	649.559	917.762
NO CORRIENTE		
Inmovilizado	1.947	2.336
	1.947	2.336
Total del Activo	651.506	920.098
	2023	2022
PASIVO Y PATRIMONIO SOCIAL		
CORRIENTE		
Cuentas por pagar (nota 7)	1.087.064	821.607
Obligaciones fiscales por recaudar (nota 8)	123.453	96.066
Adelantos	6.987	6.987
Total activo corriente	1.217.504	924.660
PATRIMONIO NETO		
Patrimonio social (nota 9a)	(4.562)	300.000
Superávit/(Déficit) acumulado (nota 9b)	(561.436)	(304.562)
	(565.998)	(4.562)
Total del pasivo y patrimonio social	651.506	920.098

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.

INFORME DE ACTIVIDADES 2023

CRÉDITOS

Fundación Eco+

Rodolfo Walder Viana
Tiago Egydio

Coordinación

Relaciones Institucionales y Sustentabilidad

Cristiana Xavier de Brito
cristiana.brito@basf.com

Comunicación Corporativa

Karina Monaco
karina.monaco@basf.com
Carlos Henrique Almeida
carlos.henrique@basf.com
Florencia Caetano
florencia.caetano@basf.com

Socios Externos

Consultoría de Contenidos y Coordinación
Global Conteúdo Estratégico
globalconteudo.com.br

Proyecto y Diseño Gráfico

Fábio Francisco

Fotos

Colección de la Fundación ECO+

Traducción

Global Languages

CONTACTOS

Fundación Eco+

+ 55 11 2349-3006
Estrada Ribeirão do Soldado, 230
Botujuru - 09822-010
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

fundacaoecomais.org.br/
espacoeco@basf.com



[/fundacaoecomais](https://www.facebook.com/fundacaoecomais)



[/fundacaoecomais/](https://www.linkedin.com/company/fundacaoecomais/)