

# Relatório de atividades

2022

FUNDAÇÃO  
**ECO+**

**■ BASF**  
We create chemistry

# Sumário

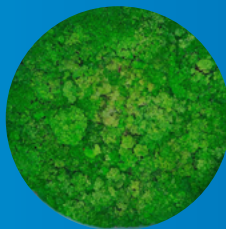
03



## Sobre nós

Nossos compromissos  
Manifesto  
A jornada direcionada por valores  
Nosso jeito+  
Nossa identidade num novo visual

07



Mensagem do Conselho Curador  
Mensagem da Diretoria Executiva  
Nossos clientes e parceiros comerciais regionais  
Nossos principais indicadores em 2022  
Nossa Governança  
Nossa Equipe

13



## Ambiental

Boas práticas no ecossistema do café  
Juntos, somos ainda mais Ecoeficientes  
Mata Viva® na América do Sul

17



## Social

Frota renovada: menos poluentes e mais qualidade no trabalho  
Evolução em embalagens  
Protagonistas  
ReciChain

20



## Governança

Agenda ESG: Cooperativa Holambra  
Novos mercados a partir da diversidade regional  
Inovação ESG de portfólio

22



Boas práticas em sustentabilidade corporativa

23



Demonstrações Financeiras

# Sobre nós

Somos uma consultoria de sustentabilidade para a América do Sul com foco em mensuração. Orientamos e impulsionamos a jornada sustentável de negócios que pensam à longo prazo, desenvolvendo seu valor econômico, social e ambiental, de forma integrada. Aliado a isso, fomentamos a troca e a produção de conhecimento vanguardista, articulando e fortalecendo o diferentes setores.

Nós existimos para impulsionar jornadas sustentáveis. Queremos transformar positivamente os cenários ambiental e social, trazer descobertas, criar conexões que fomentem a inovação e ampliar as possibilidades de desenvolvimento com responsabilidade. Estamos focados em viver a sustentabilidade verdadeiramente, como um caminho constante pelo hoje e pelo amanhã.

Nascemos em 2005, a partir do compromisso da nossa mantenedora – BASF – e outros agentes da indústria química em promover um vasto ecossistema agregador de ações, pesquisas, estudos e soluções em prol de uma sociedade cada vez mais sustentável. Atuamos de forma independente em toda a América do Sul, em causas de interesse público prioritárias, que resultam em maior progresso e inovação.

Somos constituídos como uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), portanto, o retorno financeiro que temos é reinvestido em causas relevantes para sociedade. Desta forma, os impactos dos nossos projetos podem ser expandidos para muito além de um compromisso corporativo e se estenderem em benefício de toda a sociedade e do meio ambiente. É o caso, por exemplo, de treinamentos e capacitações de atores na cadeia de biocombustíveis, fomentando a utilização de fontes de energia renováveis e alternativas que reduzem, em escala cada vez maior, seus impactos ambientais.

Em nosso relatório de 2022, você pode conferir como o conhecimento e a ciência podem contribuir para os avanços na geração e preservação de recursos naturais. Além disso, apresentamos cases que mostram a importância da cooperação, do empenho conjunto, humanitário e consciente e da inovação para uma jornada sustentável.

# Nossos compromissos

Mantivemos as certificações ISO 9001:2008 (Sistema de Gestão de Qualidade) e ISO 14001:2004 (Sistema de Gestão Ambiental), que garantem a transparência, o rigor técnico e o comprometimento da nossa governança.

Somos signatários do Pacto Global. A estratégia do nosso negócio é embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Organização das Nações Unidas (ONU).

Os conceitos de ESG (em inglês, ambiental, social e governança) fundamentam toda a nossa estratégia, alinhada às diretrizes da BASF, nossa fundadora e mantenedora.

Por meio de Relatórios Anuais de Atividades, realizamos a prestação de contas que são auditadas pela Ernst & Young e aprovadas pelo Conselho Fiscal e pelo Ministério Público.



# Manifesto

Há quem veja a sustentabilidade como um ponto de chegada. Um selo, um pacote, um programa ou uma meta.

Nós acreditamos que ser sustentável é permanecer no caminho certo. Complexo, multifacetado e em constante movimento. Que nos desafia a nos reinventar e evoluir a cada dia.

Ajudamos quem nos rodeia a desbravar novos caminhos sustentáveis, desde que sejam em direção ao futuro.

Nós oxigenamos cada jornada com nossa inovação, desafiando cada parceiro e incentivando a ir um pouco mais longe, sempre que acharem que já chegaram lá.

Oferecemos métricas que tornarão cada movimento e cada curva mais segura e previsível.

Somos flexíveis para trabalhar com rotas únicas, afinal, nenhuma viagem é igual. E temos um compromisso real com a evolução de todo o segmento, porque juntos vamos mais longe.

Boas-vindas à jornada que sempre começa. Caminhos hoje para os negócios de amanhã.

## Nosso jeito+

Atuamos lado a lado de empresas, comunidades e Poder Público, para construir jornadas sustentáveis de forma assertiva. Promovemos o engajamento de vários agentes, fornecemos o preparo necessário para que, juntos, consigamos concretizar uma jornada de sustentabilidade em constante evolução.

Trabalhamos em projetos comerciais e de interesse público, focados em quatro orientações:

**Evidência a toda prova** - a mensuração, a técnica e a ciência estão por trás da maioria dos nossos serviços. A evidência é um diferencial frente ao mercado, pode ser um importante fio condutor para ajudar nossos clientes a navegarem melhor o nosso portfólio, além de nos permitir sermos mais assertivos e oferecer mais segurança para quem vem com a gente.

**Inovação que oxigena** - para um mercado em constante transformação, oferecemos uma mente inquieta. Somos criativos e corajosos para desenvolver novos serviços, ferramentas e fomentar discussões com potencial de transformar ou, pelo menos, melhorar o mercado.

**Flexibilidade para múltiplas rotas** - sabemos que cada jornada é única e que a conexão é fundamental. Por isso nos adaptamos e somos flexíveis para entender a jornada, desafio e contexto de cada um dos nossos clientes e para falar a língua deles.

**Propósito para além de projetos** - por sermos uma OSCIP o retorno financeiro que temos é reinvestido em causas relevantes para sociedade, isso faz com que os projetos que elaboramos sejam expandidos para além de seu compromisso principal e impactem a sociedade de outras formas.

## Nossa identidade num novo visual

Seguimos, sempre em movimento, nossa jornada de evolução. Somos inquietos, corajosos, dinâmicos e cheios de energia, com grande capacidade de mudança e adaptação ao novo. Por isso, em 2022, sentimos a necessidade de “estruturar” nossa jornada, dividindo com todos o fruto das nossas evoluções e da nossa caminhada até aqui.

Evoluímos sem deixar de valorizar nossa história. Mais pessoas, mais ideias, mais negócios e mais inovações somam e se multiplicam na nossa jornada.

Queremos praticar a simplicidade. Queremos representar a nossa história e o nosso legado; ao mesmo tempo em que trazemos o novo, o futuro. Queremos que nosso nome traduza tudo isso, acrescentando significado ao que fazemos diariamente. Afinal, vamos além da sustentabilidade, cada ação que realizamos é para que mais pessoas, mais empresas, mais ideias façam parte dessa jornada junto com a gente. Assim, agora somos a Fundação Eco+, o amanhã que começa hoje!

Para nós, ser sustentável é se reinventar e evoluir a cada dia. A sustentabilidade não é sobre o ponto de chegada da sua caminhada, mas sobre caminhar e chegar um pouco mais longe todos os dias. A partir de pesquisas, dados e técnica ajudamos nossos parceiros em cada passo rumo a uma jornada mais sustentável. Com visão inovadora, indicamos oportunidades e orientamos empresas rumo à transformação. A cada linha de chegada, novas possibilidades surgem. Sendo assim, a sustentabilidade, além de objetivo, é ferramenta e recurso.



## MENSAGEM DO CONSELHO CURADOR

# Caminhos para um futuro cada vez mais sustentável

**D**esde o lançamento da Fundação em 2005, caminhamos ao lado de clientes, parceiros especialistas e da sociedade. Isso porque acreditamos na potência da união de todos para o desenvolvimento sustentável do planeta. Reforçamos nosso caráter inovador e visionário e valorizamos a nossa história e tradição: guiados pela ciência e pelo conhecimento, orientamos novos modelos de negócio sustentáveis.

Construímos um importante legado nestes anos de caminhada, seguimos nos mantendo sempre em movimento, alinhados às grandes questões mundiais. De uma 'atuação voltada para educação ambiental', passamos à uma trajetória sólida de 'consultoria para sustentabilidade'. Em 2022, estamos confortáveis para darmos mais um passo na nossa evolução, alinhados às questões atuais e nos posicionando no futuro: assim, explicitamos de que forma podemos somar valor à estratégia de sustentabilidade dos clientes - e não apenas restritos à uma atuação em sensibilização e educação ambiental.

Assim, no início deste ano, a Fundação Espaço ECO passa a se chamar Fundação Eco+: atuando como um centro de excelência para a sustentabilidade; transpondo desafios e temáticas estratégicas e transversais (como práticas regenerativas, valor compartilhado e governança) a todos os países de toda a América do Sul, como já faz no Brasil.

Nos mantemos firmes ao nosso propósito de impulsionar jornadas sustentáveis para diversas organizações, impactando positivamente – por meio de todos os agentes envolvidos no processo – a sociedade, o ambiente e os negócios. Porque para nós, viver verdadeiramente a sustentabilidade é nos manter no caminho certo em direção ao futuro. Nos desafiamos e incentivamos nossos parceiros a seguirem cada vez mais longe, facilitando caminhos aos negócios que pensam a longo prazo – que agregam esta dimensão da sustentabilidade na sua atuação. Caminhos hoje para negócios do amanhã: esta é a nossa orientação.

Vamos além do nosso portfólio de serviços: conectamos ideias, empresas, poder público e a sociedade em torno de uma jornada para um futuro mais sustentável, para que as economias prosperem. Somos impulsionados pela inovação, comprometidos com a evolução de setores como químicos, alimentos e bebidas, biocombustível e construção.

Nossa governança também segue a jornada de evolução com a implementação da nossa estratégia. Recentemente reformulada, conta cada vez mais com a representatividade de gêneros, nacionalidades, gerações e culturas. Além disso, traz o potencial do pensamento digital, adicionando uma forma mais ágil e flexível para propor soluções.

Também reformulamos o Conselho Consultivo que, em sinergia com o Conselho Curador, Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva, asseguram transparência, equidade entre *stakeholders* e *accountability*. O Conselho Consultivo fortalece nossa representatividade regional, sendo composto por mais vozes com olhar voltado para desafios Andinos e do Cone Sul por exemplo; atuando com questões sem fronteiras, como os biomas ou regulatórias.

Cada profissional que percorre esta jornada contribui com nossos aprendizados e evoluções. Neste relatório, você poderá conferir como ampliamos nosso impacto positivo, fortalecidos pela potência de todos os atores da jornada de sustentabilidade.

Aproveitamos a oportunidade para agradecer nossos clientes, que confiam no nosso trabalho e nos permitem contribuir com suas jornadas. Também aos nossos parceiros especialistas e colaboradores, que dividem conosco muito mais que o conhecimento, propósitos e ideais. Porque para nós, o único caminho para evoluirmos na sustentabilidade é por meio da conexão que existe entre nós: Fundação Eco+, clientes, parceiros, governo e a sociedade.

Venha conosco conhecer parte desta nossa jornada por meio deste relatório! Boa leitura!



**CRISTIANA XAVIER DE BRITO**

Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da BASF para a América do Sul e presidente do Conselho Curador da Fundação Eco+

## MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

# Um mundo em transformação: no ambiente, nas relações e nas empresas

O ano de 2022 marca um importante avanço na identidade visual e posicionamento da marca da Fundação, que agora é Eco+. A ação é resultado da revisão estratégica, iniciada em 2015, que traduz as mudanças em nosso ambiente de negócios e a necessidade de aprimorar nossa presença no mercado a partir do foco na oferta de Consultoria para Sustentabilidade com Mensuração de Impactos.

A nova identidade representa nossa evolução constante e nossa ambição de alcançar novos patamares de excelência.

Nossos aprendizados desde a criação da Fundação evidenciam que, em 17 anos, os principais avanços foram conquistados conectados com os valores da nossa mantenedora BASF: Criatividade, Abertura, Responsabilidade e Empreendedorismo.

Como uma entidade legal separada, também pudemos desenvolver uma personalidade orientada ao nosso propósito de promover o desenvolvimento sustentável.

Dessa forma, os projetos e publicações da Fundação partem dos mesmos valores e se apresentam inspiracionais (Visionário) às empresas e organizações que pensam à longo prazo e demandam planos e ações (Dinâmico) para o desenvolvimento econômico, ambiental e social com uma postura integrada para compreender a ciência (Intérprete) para se adaptar aos contextos atuais.

O crescimento de cases de clientes e das áreas de negócios da BASF refletem nossa estreita colaboração com a BASF e a estratégia de regionalização da Fundação Eco+, uma vez que temos a intenção de fortalecer e compartilhar valor desde nossa atuação também junto a novos parceiros nos demais países da América do Sul.

Uma consequência desejada desse movimento é poder levar nossos projetos para toda região e, assim, atender e aprender junto a um público ainda mais amplo. Como principais avanços, o relatório demonstra nossas conquistas por meio das jornadas empresariais de elaboração de Agendas ESG, Gestão de Carbono e Gestão de Capital Natural.

Foram diversas as aplicações de nossas metodologias para apoiar planejamentos estratégicos de negócios que busquem modelos de atuação em baixo carbono e que mapeiam biodiversidade em torno da cadeia de valor.

Importante destacar a ampliação de nosso portfólio digital por meio da parceria com a Rede Empresarial Brasileira de Avaliação do Ciclo de Vida para o desenvolvimento da autoavaliação de maturidade do Pensamento do Ciclo de Vida para as empresas.

A partir de nossa experiência e resultados conquistados, estamos certos em nossa capacidade de continuar inovando e criando soluções digitais para os desafios mais prementes de nossa sociedade.

Com base em nossa sólida reputação e parcerias estratégicas, vamos continuar a crescer e atender a um público cada vez mais amplo. Tais alicerces irão permitir a troca e produção de conhecimento para uma rede regional de parceiros que buscam 'os caminhos hoje para os negócios do amanhã'.

Por meio deste relato, convidamos você a conhecer um pouco mais sobre esse trabalho. Esperamos contribuir para inspirar a cocriação de projetos com impactos positivos para os negócios, a sociedade e o ambiente. Boa leitura!



**RODOLFO VIANA**

Diretor-presidente da Fundação Eco+



**RAFAEL SELVAGGIO VIÑAS**

Gerente da Fundação Eco+



# Nossos clientes e parceiros comerciais regionais

## Colômbia



- AzulK e Dersa (Limpeza e Cuidados do Lar)
- Carboquímica (Petroquímica)
- Itacol e Grupo Aliar (Proteína Animal)



## Brasil



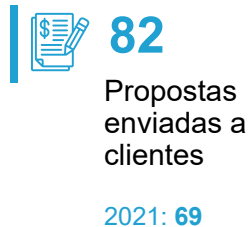
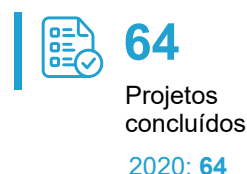
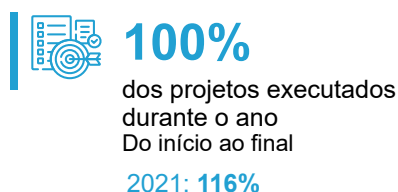
- Andrômaco (Cosméticos)
- Granja Tres Arroyos (Proteína Animal)

## Argentina



- AHK São Paulo – ®Câmara de Comércio Brasil e Alemanha
- Braskem (Resinas plásticas)
- Cargill (Alimentos)
- CESB – Comitê Estratégico da Soja Brasileiro
- Coopercitrus (Agricultura)
- Embrapa Meio Ambiente
- GVces – Centro de Estudos e Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas
- Química Amparo (Limpeza e Cuidados do Lar)
- Raízen (Bioenergia)
- SIMPAR (Logística)
- Stellantis – antiga FCA (Automotivo)
- Usina Alta Mogiana, BioÓleo e Caramuru (Biocombustível)

# Nossos principais indicadores em 2022



# Nossa Governança

Viabilizar jornadas sustentáveis também significa direcionar empresas e instituições para a adoção das melhores práticas de governança corporativa. Na Fundação Eco+, não poderia ser diferente. Somos comprometidos com uma atuação transparente, que prima pela igualdade, pelo equilíbrio e coerência. Respeitamos os diversos agentes que atuam direta ou indiretamente junto conosco – clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores, governos, dentre outros.

Nossa estrutura de governança é formada por uma diretoria executiva e três conselhos (Curador, Fiscal e Consultivo). Uma estrutura forte e consolidada, que garante o cumprimento das nossas diretrizes, em uma jornada realizada com transparência, segurança, competência e agilidade necessárias para as tomadas de decisão.

## Assim, dividimos as atribuições da seguinte forma:

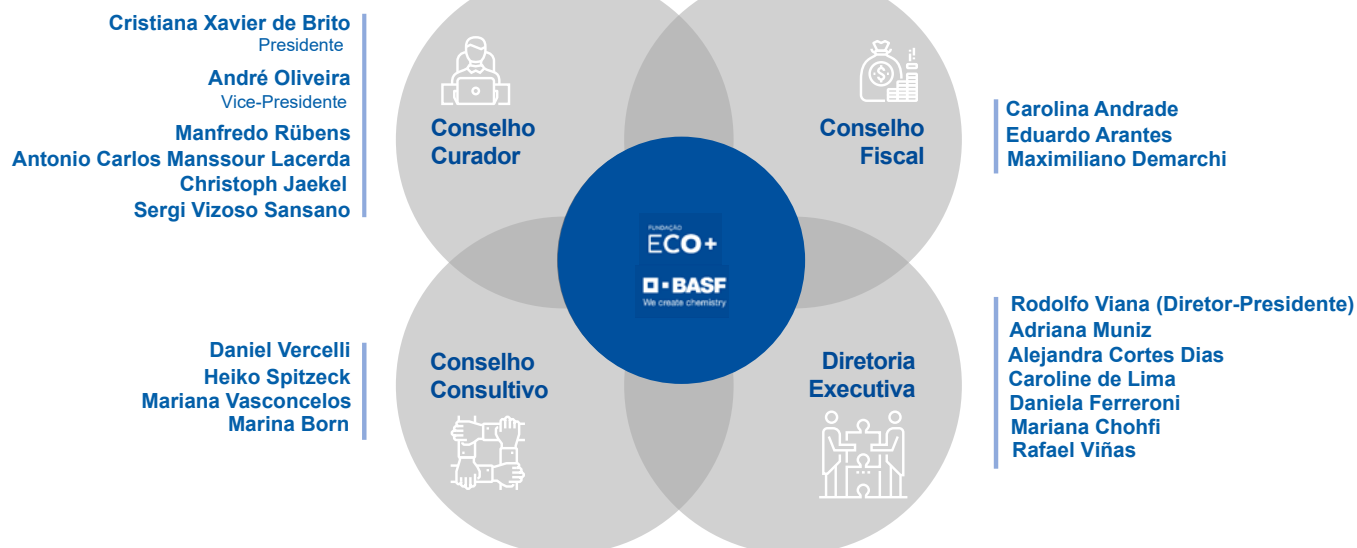
**Conselho Curador:** é o principal órgão de decisão da Fundação Eco+ e responsável por eleger os demais órgãos diretivos. Ele assegura a plena execução do nosso estatuto, valida o Plano de Trabalho Anual, analisa, discute e homologa nossas contas e balanços financeiros.

**Conselho Fiscal:** supervisiona a administração da Fundação Eco+ por meio da análise de livros contábeis, balanços e relatórios anuais e demais documentos fiscais. Além disso, acompanha a aplicação de deveres legais e estatutários.

**Conselho Consultivo:** o órgão foi reformulado em 2021 e conta com um time de especialistas externos, cuja função é aconselhar e oferecer subsídios para os demais conselhos. Para isso, considera a adoção de melhores práticas, tendências, riscos, desafios e possíveis transformações de cenário. Suas atividades também incluem incremento do ecossistema da Fundação Eco+, identificação de novas parcerias e fornecimento de consultoria para projetos.

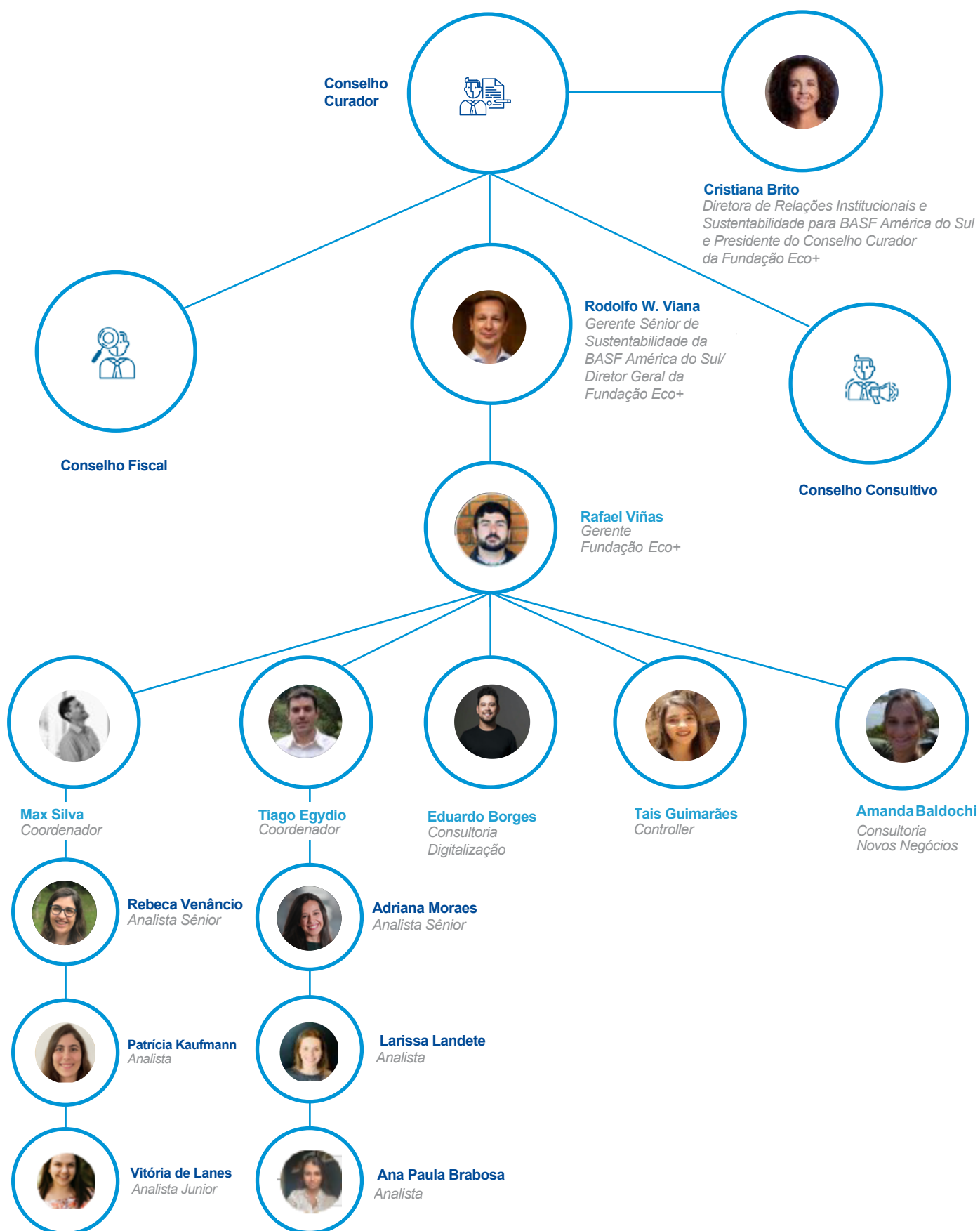
**Diretoria Executiva:** é responsável por garantir a adequada implementação das ações e a execução de projetos sociais e ambientais, bem como sua disseminação. Além disso, assegura que as ações estejam em consonância com os propósitos da instituição.

## Membros atuais e novos membros dos Conselhos de Administração\*



\*Essa é a representação da estrutura da Fundação Eco+ prevalecente em 2022.

# Nossa Equipe



# Ambiental

Estamos comprometidos em contribuir positivamente para a proteção do meio ambiente. A partir de conhecimento técnico, pesquisas e indicadores (dados mensuráveis), contribuimos com nossos clientes em cada passo rumo a uma jornada mais sustentável.

## Boas práticas no ecossistema do café

O agronegócio é um dos setores que mais cresce em termos de inovações e soluções sustentáveis – aliando boas práticas para o negócio à redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera. Possui potencial, sem dúvida, para catalisar e ser protagonista em temas que tratam da descarbonização da economia mundial.

Esse potencial agrícola abrange diversos setores produtivos da economia, uma vez que, ao diminuir as emissões – em função de boas práticas – podem gerar resultados em créditos de carbono. Mais ainda, fomentar o apoio a indústrias de vários segmentos a reduzirem seus poluentes por utilizarem matérias-primas vindas da agricultura, com uma pegada de carbono menor.

A Fundação Eco+, conjuntamente com os parceiros AGROSMART e *Future Carbon*, em 2022, juntaram suas expertises para ofertar um produto ao mercado para apoiar a gestão de carbono de empresas.

Considerando esse cenário, a Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé, MG, Brasil (Cooxupé), contou, contou com a parceria da Fundação Eco+ e parceiros para o desenvolvimento de um inventário das emissões de GEE (em consonância ao GHG-Protocol para os escopos 1, 2 e 3), além da construção de uma ferramenta digital de cálculo dessas emissões durante a produção do café e, ainda, o estudo para viabilidade econômica de geração de créditos de carbono.

O projeto contribuiu significativamente com os objetivos da Cooxupé em estabelecer, a médio prazo, um programa eficaz de gestão de emissões e, no futuro, ser reconhecida como uma cooperativa agrícola gerenciadora de indicadores ambientais.

O inventário de emissões foi um grande marco para a atuação da Cooxupé, assim como a calculadora de emissões customizada para o cultivo de café. Os produtos desta iniciativa podem ser utilizados para diferentes cultivos e empresas.



### Incentivo para iniciar uma jornada sustentável

Em 2022, a Fundação Eco+ lançou o **"Guia da Jornada de Carbono"**, material de acesso gratuito. Tem o objetivo de apoiar organizações no desenvolvimento de estratégias mais efetivas de descarbonização, auxiliando e apoiando organizações na construção de um plano de descarbonização. O guia traz um passo a passo baseado em conceitos-chave para o setor empresarial, especialmente, sobre a importância do carbono em suas cadeias de valor.

O material também traz referências técnicas para que profissionais de diversos setores do mercado obtenham um nível de qualificação suficiente para a elaboração de um planejamento de gestão de carbono, condizente com seu negócio.

### Ferramenta de gestão de sustentabilidade:

Em 2022, a Fundação Eco+ desenvolveu a ferramenta CarbonBOT, que analisa e classifica o grau de maturidade das empresas referente à Gestão de Carbono. Com isso, contribuimos para uma economia de baixo carbono, atuando também no compartilhamento e na construção conjunta de soluções que evitam ou reduzem os impactos das mudanças climáticas.

A ferramenta está disponível no portal da **Fundação** e conta com uma interface interativa de *chatbot*, com 25 perguntas sobre as cinco etapas da Jornada de Carbono: Diagnóstico, Mensuração, Redução, Compensação e Inovação. A cada resposta, é atribuída uma pontuação, resultando na classificação sobre as práticas de gestão empresarial entre 'iniciante' e 'maduro'. Deste diagnóstico, o CarbonBOT apresenta a análise da maturidade na forma de um gráfico de cada uma das etapas. A partir do resultado, podemos sugerir procedimentos para uma jornada mais sustentável.

REDUZIMOS  
**30%**  
AS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>  
POR TONELADA  
DE PRODUTO

REDUZIMOS O  
CONSUMO DE  
ENERGIA EM  
**16%**

## Juntos, somos ainda mais Ecoeficientes

O programa Demarchi + Ecoeficiente – iniciativa pioneira da BASF no Complexo Industrial de Tintas e Vernizes (São Bernardo do Campo – SP, Brasil), **que completou 10 anos em 2022** – foi expandido para a unidade produtiva de Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil). Com o mesmo objetivo de encontrar soluções que combinem eficiência e produtividade, ganhou a denominação de **Demarchi & Jaboatão + Ecoeficientes**.

A iniciativa tem como principal objetivo disseminar o conceito de gestão do ciclo de vida dos processos produtivos de tintas decorativas e automotivas, combinando a análise dos impactos ambientais e econômicos da produção com o programa de engajamento dos colaboradores. O desafio, com este programa, está em otimizar os processos de produção de tintas para que o impacto no ambiente e na sociedade seja reduzido, além de dar transparência e visibilidade da relevância do projeto a nossos colaboradores, clientes e à sociedade.

A Fundação Eco+ é responsável pela medição e análise dos indicadores do programa (por meio de análises de ciclo de vida), além de realizar treinamentos, palestras, *workshops* e ações de *benchmark*. Desta forma, a empresa pode quantificar o impacto da produção de tintas, desde a extração das matérias-primas, beneficiamento e produção da BASF, permitindo identificar pontos de atenção e de melhoria.



REDUZIMOS  
O CONSUMO  
DE ÁGUA  
EM **35%**

MELHORAMOS A  
ECOEFIÊNCIA  
EM **21%**  
DESDE 2010

**Entre as realizações a partir deste projeto nas unidades de São Bernardo do Campo (SP, Brasil) e Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil) estão:**

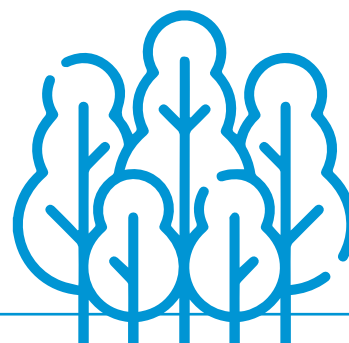
- Compartilhamento de informações e boas práticas – por parte de colaboradores – em canais internos e externos de comunicação, incentivando aos demais adotarem medidas mais sustentáveis.

- Realização de mais de sete ações de análise de melhores práticas e seis módulos de capacitações em temas relacionados à sustentabilidade, como economia circular, gestão de carbono, gestão de recursos naturais, ESG e estratégia de sustentabilidade corporativa.

- As duas unidades da BASF receberam os novos equipamentos, que devem contribuir para a redução de emissão de mais de 600 toneladas de CO<sub>2</sub>eq ao ano nas operações.

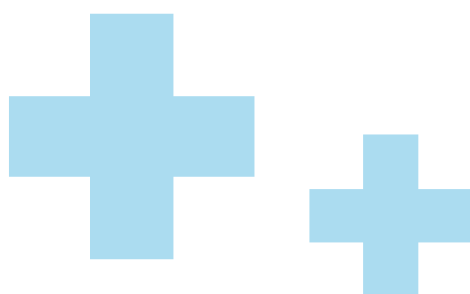
- Além disso, para cada empilhadeira elétrica comercializada em substituição a um equipamento de combustão, a BASF e a Jungheinrich (fornecedor) plantaram 20 mudas de árvores com a ajuda da Associação Ambientalista Copaíba, organização sem fins lucrativos, que atua na preservação da Mata Atlântica. Ao todo, foram plantadas 1.120 árvores para a BASF na Mata Atlântica.

- A avaliação de mais de 15 projetos implementados de produção mais limpa e otimização de recursos: por exemplo, a substituição do consumo de carbonato de cálcio em pó para líquido, evitando a realização do processo de diluição e mistura interna e, conseqüentemente, um menor consumo de energia e água, bem como de outros insumos usados no processo produtivo (diesel, nitrogênio, ar comprimido, entre outros).



**Ferramenta para gestão de sustentabilidade:**

A Fundação Eco+ desenvolveu e implementou o Diagnóstico do *Assessment* de Maturidade em ACV, solução da Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV). A gestão de impactos orientada pelo ciclo de vida requer acesso a informações, capacitação, apoio e, principalmente, continuidade de ações. Por meio dela, elaboramos perguntas e respostas para avaliação de critérios de sustentabilidade e da maturidade da empresa em ACV. Assim, indicamos o ponto de partida desta jornada, com o diagnóstico automatizado e anônimo e, em seguida, traçamos um Plano de Ação, para avançar na maturidade, e promover práticas mais assertivas relacionadas ao tema nas organizações em geral.



## Mata Viva® na América do Sul

A BASF estabeleceu a iniciativa Mata Viva® no Brasil em 1984, para proteger a qualidade da água, conservar o solo e criar áreas para preservar a vegetação nativa e a biodiversidade com a restauração da floresta ao longo do rio Paraíba do Sul, próximo ao maior complexo químico da empresa na América do Sul, em Guaratinguetá (SP, Brasil). Após a criação da Fundação Eco+, a gestão do programa Mata Viva® passou a ser realizada por ambas. A iniciativa floresceu em todo o Brasil, atraindo uma ampla gama de parceiros das comunidades agrícola, empresarial e científica, todos unidos em seu desejo de promover a restauração de florestas, os serviços ecossistêmicos e conservação da biodiversidade.

Ao recuperar terras degradadas, podemos restaurar a biodiversidade, remover carbono da atmosfera, proteger o solo e os corpos d'água. Como resultado adicional de nosso trabalho, o restauro das áreas de preservação permanente promove caminhos para uma agricultura sustentável e pela melhoria dos recursos naturais e seus serviços ecossistêmicos, tão necessários para o desenvolvimento de uma agricultura sustentável.

Desde 2013, a Fundação Eco+ implementou uma solução digital para calcular a pegada de carbono de pessoas físicas e jurídicas, viabilizando um programa de compensação de emissões de gases de efeito estufa para empresas e pessoas físicas no Brasil. Desde 2020, todo o recurso obtido pelo programa foi usado para restaurar trechos da Floresta do Barreiro Rico, no município de Anhembi (SP, Brasil). Esta reserva é um dos últimos santuários do muriqui-do-sul (*Brachyteles arachnoides*), o maior macaco da América, classificado pela IUCN como criticamente ameaçado de extinção.



## Programa Mata Viva® 1984 a 2022





# Social

Reunimos a experiência em elaboração e planejamento estratégico, diagnóstico, análise de percepção e mensuração de impactos para uma gestão eficiente dos projetos sociais por meio de metodologias já conceituadas e que evidenciam o valor tangível e intangível dessas iniciativas.

## Frota renovada: menos poluentes e mais qualidade no trabalho

A idade média da frota de caminhões pesados dos autônomos no Brasil é de 20,5 anos (ANFAVEA, 2018). Esse tipo de veículo consome mais combustível, é mais poluente e apresenta menos segurança para o condutor.

Na avaliação da Confederação Nacional do Transporte (CNT) é essencial a criação de um programa nacional de renovação de frota de veículos pesados, com taxa de financiamento diferenciada e a retirada de

circulação veículos com mais de 20 anos de uso, para estimular o setor e melhorar as condições de trabalho dos caminhoneiros autônomos. Assim, o um estudo do Grupo Vamos avaliou os impactos da Renovação de Frota por meio de um projeto de compra e sucateamento de caminhões com mais de 20 anos que tiveram, como objetivos principais, contribuir para a melhoria das condições de trabalho dos motoristas envolvidos e ajudar na redução da idade média da frota de caminhões e, conseqüente, colaborar com a redução de emissões de gases poluentes. Nós, da Fundação, apoiamos o grupo na medição do impacto social do projeto, trazendo os indicadores, resultados e o impacto efetivo do projeto por meio elaboração de uma Teoria de Mudança e medição do impacto social da ação.

Pudemos mensurar a melhoria em diversos indicadores relacionados a trabalho e renda, que reportaram um substancial incremento quando se comparou as respostas do grupo tratamento com o grupo controle, após a venda (e na maioria dos casos, substituição por um caminhão mais novo).

### HOUE MELHORA SIGNIFICATIVA DOS SEGUINTES INDICADORES (GRUPO VAMOS):

#### CONDIÇÕES DE TRABALHO E SITUAÇÃO FINANCEIRA



Pudemos contribuir ao desenhar, junto ao cliente, a teoria da mudança que orientou os indicadores de resultados e impactos mais importantes para o projeto, seguido da mensuração desses indicadores antes e após a compra dos caminhões. Dessa maneira, pudemos comprovar o aumento de indicadores de qualidade de trabalho e renda para os participantes do programa, quando comparado ao grupo controle, trazendo um respaldo técnico ao projeto.

## Evolução em embalagens

A Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF, segue voltada para contribuir para elevar a qualidade de vida. Para fazer o melhor uso possível dos recursos, a marca desenvolveu uma nova linha de embalagens com capacidade de 3,6 litros de tinta, feita de papel *kraftliner* no formato de caixa, com um saco plástico na parte interna. Por ser possível separar a caixa do saco plástico, a reciclagem é facilitada.

Nós, da Fundação Eco+ realizamos a Avaliação de Ciclo de Vida do produto, para comparar os impactos ambientais da nova embalagem com a lata metálica de mesma capacidade. Foram coletados dados com fornecedores da empresa e feita uma avaliação com escopo “berço ao túmulo”, ou seja, considerando todas as etapas, desde as extrações das matérias-primas até o fim de vida dessas embalagens.

Apresentamos de forma detalhada os possíveis ganhos ambientais da troca da sua embalagem e traduzimos esses impactos em equivalências simples de serem comunicadas aos consumidores, além de poder apoiar o cliente nas evidências deste processo.

## Protagonistas

O protagonismo da BASF, em parceria com a Fundação Eco+, reuniu empresas para a criação de uma rede colaborativa (reciChain). Por meio da tecnologia *blockchain*, são compartilhadas informações verificadas referentes a sistemas de logística reversa e sua capacidade de destinar materiais recicláveis. Nesta rede, conectamos empresas, equipes técnicas multiprofissionais e catadores de recicláveis.

Em razão de atualizações na legislação, os esforços em 2022 foram orientados a permitir o investimento e a inclusão de soluções de reciclagem com impacto social e ambiental positivo de forma a certificar o registro de tratamento do material pós-consumo em programas estruturantes. A Fundação ofereceu um guia de interesse público, o qual orienta **Caminhos para Logística Reversa** em programas desta natureza.

### Com a troca de embalagens, da lata metálica para a caixa com saco plástico, pode-se esperar:



redução de até 83% nas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por embalagem

**Melhor desempenho ambiental nas categorias**

- Esgotamento de Recursos Fósseis **(43%)**
- Esgotamento de Recursos Minerais e Metais **(75%)**
- Eutrofização Marinha **(44%)**
- Formação de Ozônio Fotoquímico **(47%)**
- Uso da Terra **(88%)**
- Acidificação **(41%)**

Na prática, o que seria descartado por pequenas ou grandes cidades em aterros municipais ou até mesmo no meio ambiente, de maneira incorreta, voltará para a economia. Além do impacto ambiental positivo, a plataforma também estimula a maior geração de renda e formalização de empregos. O marco da iniciativa do ano de 2022 está na *tokenização* de uma planta de triagem no interior de São Paulo. Esta infraestrutura possui capacidade para processar toneladas de massas recicláveis recuperadas em municipalidades próximas na região.

**O que são os TOKENS?** São créditos revertidos para o financiamento e implementação de sistemas de logística reversa e economia circular, que irão viabilizar o aumento da recuperação de materiais plásticos pós-consumo. São um registro do material a ser reciclado na tecnologia *blockchain* que traz informações como tipo do plástico e onde ele foi reciclado.





**Entre os principais benefícios do reciChain, estão:**

- Aumento da capacidade das unidades de triagem e geração de empregos mais justos
- Viabilidade de treinamentos para esses profissionais que atuam na linha de frente da reciclagem
- Rastreamento e monitoramento dos volumes de materiais recicláveis em fases assimiladoras
- Aumento da taxa de reciclabilidade de materiais e aperfeiçoamento das etapas de logística reversa
- Elevação da comunicação entre unidades de triagem, recicladores e outros assimiladores, preenchendo as lacunas existentes hoje
- Atração de novos investimentos para o sistema de reciclagem

*Colaboradores Jade R. Dino, Gabriel T. Granja, Caroline de Lima Santos, Ana Luisa Fossa Michi e Ornella Nitardi "experenciando" Economia Circular*

## ReciChain

Plataforma baseada em *blockchain* que reúne diversas empresas para implementar soluções de logística reversa e reciclagem de resíduos plásticos, de forma rastreável e em ambiente seguro e transparente.

Tem como objetivo manter o plástico na economia, para que ele deixe de ser tratado como resíduo enviado a aterros ou descartado no meio ambiente.

# Governança

## Agenda ESG: Cooperativa Holambra

O início da jornada de sustentabilidade da Cooperativa Agroindustrial Holambra (SP, Brasil), foi marcada pela participação da Fundação Eco+ na elaboração de um estudo de materialidade ESG, que tem como objetivo definir os principais temas para o direcionamento de estratégia, construindo um caminho sustentável e alinhado às suas demandas de negócios e às melhores práticas ESG.

Atuamos em diferentes etapas, que contemplaram um estudo aprofundado do contexto da Cooperativa no Brasil, relacionado às tendências globais de sustentabilidade e do setor. Em outra frente, também identificamos as percepções de diversos públicos que possuem desafios similares ou que influenciam ou monitoram os desafios ESG para o setor.



1



Identificamos temas materiais para cada pilar ESG (ambiental, social e governança) por meio de estudos de contexto, *benchmarking* e consulta a *stakeholders* estratégicos.

2



Estruturamos a matriz de materialidade com temas ESG. A partir desses temas, foram fornecidas fichas com instruções para a criação de planos de ação com diretrizes e desdobramentos estratégicos e gerencias para cada um deles.

3



Capacitamos as lideranças da Cooperativa fornecendo orientações para construção da Agenda ESG em sua gestão.

4



Realizamos dois *workshops* com 20 lideranças da empresa, para discussão dos estudos realizados e dos possíveis desdobramentos dos temas ESG em suas gestões.

5



A criação de metas e objetivos com base nos resultados do projeto também fazem parte dos nossos objetivos.

## Novos mercados a partir da diversidade regional

Entre junho e dezembro de 2022, conduzimos, para a BASF, um estudo de percepção da sustentabilidade na cadeia de valor para a fabricação de colchões na América do Sul. O tema faz parte da estratégia da companhia, pois ela atua no desenvolvimento de precursores para a produção de espumas de poliuretano, comercializados para fabricantes do setor. A pesquisa foi conduzida em sete países da América do Sul: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

### Realizamos um projeto de sustentabilidade aplicada, com as seguintes etapas:

- Pesquisa de contexto dos colchões na América do Sul e boas práticas mundiais.
- Estudo de percepção, por meio de entrevistas, com *stakeholders* estratégicos da América Latina, com objeto de qualificar as práticas de sustentabilidade no segmento.
- Classificação da relevância dos temas materiais para apoio na estratégia do cliente.

O processo incluiu uma análise minuciosa sobre a disponibilidade de matérias primas de origem sustentável no mercado, informações sobre logística reversa de colchões, bem como o levantamento de leis e regulações obrigatórias que regem o setor.

Agregamos conhecimento, embasamento e estratégia ao expor, de maneira simples e objetiva, os principais riscos, desafios e oportunidades do setor em diferentes países. Ampliamos, ainda, as possibilidades de iniciativas sustentáveis em sinergia com as diretrizes da organização.



## Inovação ESG de portfólio

Com o objetivo inicial de compreender os principais atributos ESG e de que forma eles impactam positivamente a cadeia de valor, a Vedacit (empresa brasileira do Grupo Baumgart, do ramo de impermeabilizantes e materiais de construção) contou com a experiência da Fundação Eco+.

Nosso trabalho teve início em outubro de 2021, quando começamos a analisar, qualificar e organizar a percepção de seus diferentes públicos sobre a prática da sustentabilidade e da oferta de produtos sustentáveis. Tínhamos como desafio entender de que forma aplicar os princípios ESG no portfólio do setor de materiais para construção, diferenciando itens convencionais de produtos com atributos sustentáveis.

A partir dessa provocação, desenvolvemos uma ferramenta de segmentação de portfólio, pautada nos preceitos ESG mais relevantes para a cadeia de valor do cliente, de maneira organizada e dentro de uma metodologia eficaz. Ao final, foram selecionados cinco critérios ambientais, três sociais e dois de governança que apoiam a categorização do portfólio de produtos.

Finalizado em julho de 2022, o projeto tende a se expandir, a médio e longo prazos, alcançando o maior volume possível de produtos alinhados com as melhores práticas de sustentabilidade, com diferenciais que agreguem cada vez mais valor aos negócios da Vedacit.

Participaram do processo de criação da ferramenta profissionais da equipe da Fundação Eco+, em parceria com três colaboradores da empresa Vedacit. Juntos, construímos o alicerce para uma jornada de sustentabilidade eficiente e organizada.

## Boas práticas em sustentabilidade corporativa

### Matriz de materialidade contribui para determinar critérios de sustentabilidade

Diante das demandas globais de sustentabilidade e da complexidade de uma formulação de produtos cosméticos sustentáveis, a empresa farmacêutica Laboratórios Andrômaco, na Argentina, buscou o conhecimento e a experiência da Fundação Eco+.

A expectativa inicial foi construir uma visão ampla e diversa sobre temas de sustentabilidade do segmento de cuidados do cabelo e da pele, identificando temas materiais para a empresa com base no estudo de contexto e na consulta de percepções de seus *stakeholders*, com foco na formulação dos produtos. Objetivo que tende a se expandir para desdobramentos estratégicos, criação de planos de ação e metas corporativas.

Durante seis meses, realizamos um intenso trabalho de percepção e materialidade para atender aos anseios da organização em compreender caminhos viáveis para o desenvolvimento de um portfólio ecoeficiente.

Com a matriz de materialidade entregue à farmacêutica, o cliente pôde visualizar os temas mais importantes a serem trabalhados para definição de critérios de sustentabilidade nas formulações de produtos, sendo também discutidos entre seus colaboradores, evidenciando oportunidades, desafios e perspectivas, antes, inimagináveis.

### Estudo contribui com o desenvolvimento dos negócios

Um dos grandes desafios empresariais durante a jornada de sustentabilidade é transmitir, compartilhar e envolver seus diferentes públicos em suas práticas e medidas sustentáveis.

Para colaborar com esse processo, entre os anos de 2021 e 2022, a Fundação Eco+ desenvolveu um estudo de percepção e materialidade para a empresa colombiana de cuidados e limpeza doméstica, AzulK.

Durante mapeamento e análise dos tópicos estabelecidos, identificamos questões relevantes de sustentabilidade e analisamos a percepção de seus *stakeholders*, com base na importância estratégica interna e externa da companhia.

Com esse panorama, foi possível desenvolver um planejamento estratégico para futuros lançamentos de produtos ecologicamente corretos. O estudo de percepção também nos permitiu identificar necessidades de melhorias no ambiente de negócios, bem como os fatores positivos que podem ser fortalecidos.





# Demonstrações Financeiras

## Relatório do auditor independente sobre as demonstrações contábeis

### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Responsabilidade da diretoria e da governança pelas demonstrações contábeis

A diretoria é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas – Pronunciamento Técnico CPC PME 0 “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas” e para Entidades sem fins lucrativos – Interpretação técnica ITG 2002 – “Entidade sem finalidade de lucros” e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a diretoria é responsável pela avaliação da capacidade de a Fundação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a diretoria pretenda liquidar a Fundação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Fundação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

### Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da Fundação Espaço Eco (“Fundação”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Espaço Eco em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas – Pronunciamento Técnico CPC PME 0 “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas” e para Entidades sem fins lucrativos – Interpretação técnica ITG 2002 – “Entidade sem finalidade de lucros”.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Fundação;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela diretoria.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela diretoria, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Fundação. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas

divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Fundação a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance e da época dos trabalhos da auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que eventualmente tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

São Paulo, 07 de junho de 2023.

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S/S Ltda.  
CRC-SP034519/O

**Klaas Johnsen**  
Contador CRC-SP267150/O



## FUNDAÇÃO Eco+

### BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 (EM REAIS)

	2022	2021
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	595.125	750.216
Contas a receber	221.399	209.277
Adiantamentos	9.807	30.705
Impostos a recuperar	91.430	53.068
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>917.761</b>	<b>1.043.266</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Imobilizado	2.336	2.726
	<b>2.336</b>	<b>2.726</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>920.098</b>	<b>1.045.992</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Contas a pagar	821.607	212.226
Obrigações fiscais a recolher	96.066	139.249
Adiantamentos	6.987	5.086
<b>Total passivo circulante</b>	<b>924.660</b>	<b>356.561</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Patrimônio Social	300.000	300.000
Superávit Acumulado	(304.562)	389.431
	(4.562)	689.431
<b>Total do passivo e patrimônio social</b>	<b>920.098</b>	<b>1.045.992</b>

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

## CRÉDITOS

### Fundação Eco+

Rodolfo Walder Viana  
Rafael Selvaggio Viñas

### Coordenação

### Relações Institucionais e Sustentabilidade

Cristiana Xavier de Brito  
cristiana.brito@basf.com

### Comunicação Corporativa

Karina Monaco  
karina.monaco@basf.com  
Carlos Henrique Almeida  
carlos.henrique@basf.com  
Florença Caetano  
florenca.caetano@basf.com

### Parceiros Externos

Consultoria de Conteúdo e Coordenação  
Global Conteúdo Estratégico  
globalconteudo.com.br

### Projeto Gráfico e Design

Fábio Francisco

### Fotos

Acervo da Fundação Eco+  
Arthur Calasans

### Tradução

Global Languages

## CONTATOS

### Fundação Eco+

+ 55 11 2349-3006  
Estrada Ribeirão do Soldado, 230  
Botujuru - 09822-010  
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

[fundacaoecomais.org.br/](http://fundacaoecomais.org.br/)  
[espacoeco@basf.com](mailto:espacoeco@basf.com)



[/fundacaoecomais](https://www.facebook.com/fundacaoecomais)



[/fundacaoecomais/](https://www.linkedin.com/company/fundacaoecomais/)