

# Informe de actividades

2022

FUNDAÇÃO  
**ECO+**

**■ BASF**  
We create chemistry

# Resumen

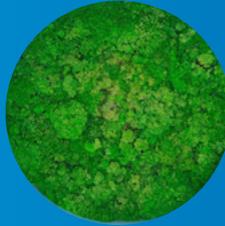
03



## Quiénes somos

Nuestros compromisos  
Manifiesto  
La jornada impulsada por valores  
Nuestra manera+  
Nuestra identidad con un nuevo aspecto

07



**Mensaje del Consejo Curador**  
**Mensaje de la Dirección Ejecutiva**  
**Nuestros clientes y socios comerciales regionales**  
**Nuestros principales indicadores en 2022**  
**Nuestra Gobernanza**  
**Nuestro Equipo**

13



## Ambiental

Buenas prácticas en el ecosistema del café  
Juntos, somos aún más Ecoeficientes  
Mata Viva® en América del Sur

17



## Social

Flota renovada: menos contaminantes y mejor calidad en el trabajo  
Evolución en los embalajes  
Protagonistas  
ReciChain

20



## Gobernanza

Agenda ESG: Cooperativa Holambra  
Nuevos mercados basados en la diversidad regional  
Innovación ESG de cartera

22



**Buenas prácticas en sustentabilidad corporativa**

23



**Declaraciones estados financieros**

# Quiénes somos

Somos una consultora de sustentabilidad para América del Sur con enfoque en la medición. Guiamos e impulsamos un camino sustentable de negocios que piensan a largo plazo, desarrollando su valor económico, social y ambiental de manera integrada. Aliado a esto, fomentamos el intercambio y la producción de conocimiento de vanguardia, articulando y fortaleciendo los diferentes sectores.

Existimos para impulsar caminos sustentables. Queremos transformar positivamente los escenarios ambiental y social, traer descubrimientos, crear conexiones que fomenten la innovación y ampliar las posibilidades de desarrollo de manera responsable. Estamos enfocados en vivir la sustentabilidad de verdad, como un camino constante para hoy y mañana.

Nacimos en 2005, basados en el compromiso de nuestra promotora – BASF – y otros agentes de la industria química para promover un vasto ecosistema agregado de acciones, investigaciones, estudios y soluciones para una sociedad cada vez más sustentable. Actuamos de manera independiente en toda América del Sur, en causas de interés público prioritario, que resultan en un mayor progreso e innovación.

Estamos constituidos como una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público), por lo que el retorno financiero que tenemos se reinvierte en causas relevantes para la sociedad. De esta manera, los impactos de nuestros proyectos pueden ampliarse mucho más allá de un compromiso corporativo y extenderse en beneficio de toda la sociedad y el medio ambiente. Este es el caso, por ejemplo, de entrenamientos y capacitaciones de actores en la cadena de biocombustibles, promoviendo el uso de fuentes de energía renovables y alternativas que reducen, a una escala cada vez mayor, sus impactos ambientales.

En nuestro informe 2022, puede ver cómo el conocimiento y la ciencia pueden contribuir a los avances en la generación y preservación de los recursos naturales. Además, presentamos casos que muestran la importancia de la cooperación, el compromiso conjunto, humanitario y consciente y la innovación para un viaje sustentable.

# Nuestros compromisos

Hemos mantenido las certificaciones ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad) e ISO 14001:2004 (Sistema de Gestión Ambiental), que garantizan la transparencia, el rigor técnico y el compromiso de nuestra gobernanza.

Somos signatarios del Pacto Global. Nuestra estrategia de negocio se basa en los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los conceptos de ESG (en inglés, ambiental, social y gobernanza) sustentan toda nuestra estrategia, alineada con las directrices de BASF, nuestro fundador y patrocinador. A través de Informes Anuales de Actividades, nuestra rendición de cuentas es auditada por *Ernst & Young* y aprobada por el Consejo Fiscal y el Ministerio Público.



# Manifiesto

Algunos ven la sustentabilidad como un punto de llegada. Un sello, un paquete, un programa o una meta.

Creemos que ser sustentable es mantenerse en el camino correcto. Complejo, multifacético y en constante movimiento. Eso nos desafía a reinventarnos y evolucionar cada día.

Ayudamos a los que nos rodean a ser pioneros en nuevos caminos sustentables, siempre y cuando estén orientados hacia el futuro.

Oxigenamos cada viaje con nuestra innovación, desafiando a cada socio y alentándolos a ir un poco más allá cada vez que piensan que ya han llegado allí.

Ofrecemos métricas que harán que cada movimiento y cada curva sea más segura y predecible.

Somos flexibles para trabajar con rutas únicas, después de todo, ningún viaje es igual. Y tenemos un compromiso real con la evolución de todo el segmento, porque juntos vamos más allá.

Bienvenidos al viaje que siempre comienza. El camino de hoy para los negocios de mañana.

## Nuestra manera+

Trabajamos codo a codo con empresas, comunidades, el Poder Público para construir caminos sustentables de una manera asertiva. Promovemos el compromiso de varios agentes, proporcionamos la preparación necesaria para que, juntos, podamos concretizar un camino de sustentabilidad en constante evolución.

Trabajamos en proyectos comerciales y de interés público orientados por cuatro lineamientos:

**Evidencia a toda prueba:** la medición, la técnica y la ciencia están detrás de la mayoría de nuestros servicios. Es un diferencial ante el mercado, puede ser un hilo conductor importante para ayudar a nuestros clientes a navegar mejor por nuestra cartera, además de permitirnos ser más asertivos y ofrecer más seguridad a quienes vienen con nosotros.

**Innovación que oxigena:** para un mercado en constante cambio, ofrecemos una mente inquieta. Somos creativos y valientes para desarrollar nuevos servicios, herramientas y fomentar discusiones con el potencial de transformar o al menos mejorar el mercado.

**Flexibilidad para múltiples rutas:** sabemos que cada viaje es único y que la conexión es fundamental. Es por eso que nos adaptamos y somos flexibles para comprender el viaje, el desafío y el contexto de cada uno de nuestros clientes y para hablar su idioma.

**Propósito más allá de los proyectos:** debido a que somos una OSCIP, el retorno financiero que tenemos se reinvierte en causas relevantes para la sociedad, lo que significa que los proyectos que desarrollamos se expanden más allá de su compromiso principal e impactan a la sociedad de otras maneras.

## Nuestra identidad con un nuevo aspecto

Continuamos, siempre en movimiento, nuestro viaje de evolución. Somos inquietos, valientes, dinámicos y llenos de energía, con gran capacidad de cambio y adaptación a lo nuevo. Por lo tanto, en 2022, sentimos la necesidad de “estructurar” nuestra ruta, compartiendo con todos el fruto de nuestras evoluciones y nuestro viaje aquí.

Hemos evolucionado sin dejar de valorar nuestra historia. Más personas, más ideas, más negocios y más innovaciones se suman y multiplican en este viaje.

Queremos practicar la simplicidad. Queremos representar nuestra historia y nuestro legado; al mismo tiempo que traemos lo nuevo, el futuro. Queremos que nuestro nombre traduzca todo esto, añadiendo significado a lo que hacemos a diario. Después de todo, vamos más allá de la sustentabilidad, cada acción que tomamos es para que más personas, más empresas, más ideas sean parte de este viaje junto con nosotros. ¡Así que ahora somos la Fundación Eco+, el mañana que comienza hoy!

Para nosotros, ser sustentables es reinventarnos y evolucionar cada día. La sustentabilidad no se trata de la línea de meta de su camino, sino de caminar y llegar un poco más lejos cada día. A través de la investigación, datos y técnica, ayudamos a nuestros socios en cada paso hacia un viaje más sustentable. Con una visión innovadora, indicamos oportunidades y guiamos a las empresas hacia la transformación. En cada línea de meta, surgen nuevas posibilidades. Así, la sustentabilidad, además de ser objetivo, es una herramienta y un recurso.



## MENSAJE DEL CONSEJO CURADOR

# Caminos para un futuro cada vez más sustentable

Desde el lanzamiento de la Fundación en 2005, hemos caminado junto a la sociedad, clientes y socios experimentados. Esto se debe a que creemos en el poder de la unión de todos para el desarrollo sustentable del planeta. Reforzamos nuestro carácter innovador y visionario y valoramos nuestra historia y tradición: orientados por la ciencia y el conocimiento, guiamos nuevos modelos de negocios sustentables.

Hemos construido un legado importante en estos años de viaje y seguimos siempre en movimiento, alineados con las grandes temáticas mundiales. De una 'actuación enfocada en la educación ambiental', pasamos a una sólida trayectoria de 'consultoría para la sustentabilidad'. En 2022, nos sentimos cómodos para dar un paso más en nuestra evolución, alineados con los problemas actuales y posicionándonos en el futuro: así, explicamos cómo podemos agregar valor a la estrategia de sustentabilidad de los clientes, y no solo a su desempeño en conciencia y educación ambiental.

Es por esto que, a principios de este año, la Fundación Espacio ECO pasó a llamarse Fundación Eco+: actuando como centro de excelencia para la sustentabilidad y transponiendo desafíos y temas estratégicos y transversales (como prácticas regenerativas, valor compartido y gobernanza) a todos los países de América del Sur, como ya lo hace en Brasil.

Nos mantenemos firmes en nuestro propósito de impulsar caminos sustentables para diversas organizaciones e impactarlas positivamente, a través de todos los agentes involucrados en el proceso: la sociedad, el medio ambiente y los negocios. Porque para nosotros, vivir verdaderamente la sustentabilidad es mantenernos en el viaje correcto hacia el futuro. Nos desafiamos a nosotros mismos y alentamos a nuestros socios a ir más y más lejos, facilitando caminos a empresas que piensan a largo plazo, que agregan esta dimensión de sustentabilidad en su desempeño. La ruta de hoy hacia los negocios del mañana: esta es nuestra guía.

Vamos más allá de nuestra cartera de servicios: conectamos ideas, empresas, gobierno y sociedad en torno a un viaje hacia un futuro más sustentable para que las economías prosperen. Nos impulsa la innovación, comprometidos con la evolución de sectores como el químico, el de alimentación y bebidas, el biocombustible y el de la construcción.

Nuestra gobernanza también sigue el recorrido de la evolución con la implementación de nuestra estrategia. Recientemente reformulada, se basa cada vez más en la representación de géneros, nacionalidades, generaciones y culturas. Además, aporta el potencial del pensamiento digital, añadiendo una forma más ágil y flexible de proponer soluciones.

También reformulamos el Consejo Asesor, que, en sinergia con el Consejo Curador, el Consejo Fiscal y la Junta Ejecutiva, garantiza la transparencia, responsabilidad y la equidad entre los stakeholders. El Consejo Asesor fortalece nuestra representatividad regional ya que está compuesto por voces con la mirada puesta en los desafíos andinos y del Cono Sur, por ejemplo; trabajando con temas sin fronteras, como biomas o regulaciones.

Cada profesional que recorre este viaje contribuye a nuestros aprendizajes y evoluciones. En este informe, podrás ver cómo hemos amplificado nuestro impacto positivo, fortalecido por el poder de todos los actores en el camino de la sustentabilidad.

Aprovechamos para agradecer a nuestros clientes, que confían en nuestro trabajo y nos permiten contribuir a sus viajes. También a nuestros socios expertos y colaboradores, que comparten con nosotros mucho más que conocimiento: propósitos, ideales. Porque para nosotros, la única manera de evolucionar en la sustentabilidad es a través de la conexión que existe entre nosotros: Fundación Eco+, clientes, socios, gobierno y sociedad.

¡Ven con nosotros a conocer parte de nuestro recorrido a través de este Informe! ¡Que tengas una feliz lectura!



**CRISTIANA XAVIER DE BRITO**

Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de BASF para América del Sur y presidenta del Consejo Curador de la Fundación Eco+

## MENSAJE DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

# Un mundo en transformación: en el medio ambiente, en las relaciones y en las empresas

**E**l año 2022 marca un avance importante en la identidad visual y el posicionamiento de la marca de la Fundación que ahora es Eco+. La acción es el resultado de la revisión estratégica iniciada en 2015, que traduce los cambios en nuestro ambiente de negocios y la necesidad de mejorar nuestra presencia en el mercado desde el enfoque de ofrecer Consultoría de Sustentabilidad con Medición de Impactos.

La nueva identidad representa nuestra evolución constante y nuestra ambición de alcanzar nuevos niveles de excelencia.

Nuestros aprendizajes desde el inicio de la fundación demuestran que, en 17 años, los principales avances se han logrado conectados con los valores Creatividad, Apertura, Responsabilidad y Emprendimiento de nuestra empresa promotora BASF.

Como entidad jurídica independiente, también pudimos desarrollar una personalidad orientada a nuestro propósito de promover el desarrollo sustentable.

Así, los proyectos y publicaciones de la Fundación parten de los mismos valores y son inspiradores (Visionarios) para las empresas y organizaciones que piensan a largo plazo y demandan planes y acciones (Dinámicas) para el desarrollo económico, ambiental y social con una postura integrada para entender la ciencia (Intérprete) para adaptarse a los contextos actuales.

El crecimiento de los casos de clientes y las áreas de negocios de BASF reflejan nuestra estrecha colaboración con BASF y la estrategia de regionalización de la Fundación Eco+, ya que pretendemos fortalecer y compartir valor desde nuestro desempeño también con nuevos socios en otros países de América del Sur.

Una consecuencia deseada de este movimiento es poder llevar nuestros proyectos a toda la región y así servir y aprender de un público aún más amplio. Como principales avances, el informe demuestra nuestros logros a través de los viajes empresariales de la elaboración de Agendas ESG, Gestión de Carbono y Gestión del Capital Natural.

Hubo varias aplicaciones de nuestras metodologías para apoyar la planificación estratégica de negocios que buscan modelos de acción bajos en carbono y que mapean la biodiversidad alrededor de la cadena de valor.

Es importante destacar la expansión de nuestra cartera digital a través de la asociación con la Red Empresarial Brasileña de Evaluación del Ciclo de Vida para el desarrollo de la autoevaluación de madurez del Pensamiento del Ciclo de Vida para las empresas.

A partir de nuestra experiencia y logros, estamos seguros de nuestra capacidad para seguir innovando y creando soluciones digitales a los desafíos más apremiantes de nuestra sociedad.

Sobre la base de nuestra sólida reputación y asociaciones estratégicas, continuaremos creciendo y sirviendo a una audiencia cada vez más amplia. Permitirán el intercambio y la producción de conocimiento para una red regional de socios que buscan "los caminos de hoy hacia los negocios del mañana".

A través de este informe, te invitamos a conocer un poco más sobre este trabajo. Esperamos contribuir a inspirar a la cocreación de proyectos con impactos positivos en los negocios, la sociedad y el medio ambiente. ¡Buena lectura!



**RODOLFO VIANA**

Director presidente de la Fundación Eco+



**RAFAEL SELVAGGIO VIÑAS**

Gerente de la Fundación Eco+

# Nuestros clientes y socios comerciales regionales

## Colombia



- AzulK y Dersa (Limpieza y Cuidado del Hogar)
- Carboquímica (Petroquímica)
- Itacol y Grupo Aliar (Proteína Animal)



## Brasil



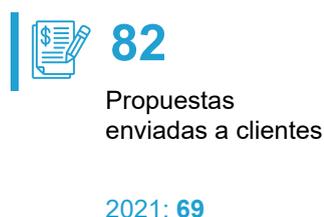
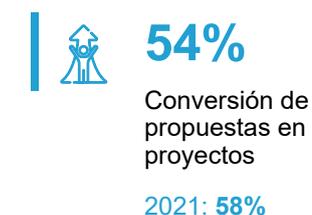
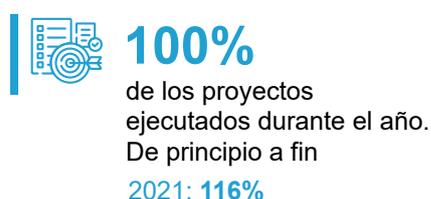
- Andrómaco (Cosméticos)
- Granja Tres Arroyos (Proteína Animal)

## Argentina



- AHK São Paulo – Cámara de Comercio de Brasil y Alemania
- Braskem (Resinas plásticas)
- Cargill (Alimentos)
- CESB – Comité Estratégico de Soja Brasileño
- Coopercitrus (Agricultura)
- Embrapa Medio Ambiente
- GVces – Centro de Estudios y Sustentabilidad de la Fundación Getúlio Vargas
- Química Amparo (limpieza y cuidado del hogar)
- Raízen (Bioenergía)
- SIMPAR (Logística)
- Stellantis – antigua FCA (Automotriz)
- Usina Alta Mogiana, BioDiésel e Caramuru (Biocombustível)

# Nuestros principales indicadores en 2022



# Nuestra Gobernanza

Posibilitar viajes sustentables también significa orientar a las empresas e instituciones hacia la adopción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa. En la Fundación Eco+, no podía ser diferente. Estamos comprometidos con la acción transparente, que lucha por la igualdad, el equilibrio y la coherencia. Respetamos a los diversos agentes que trabajan directa o indirectamente con nosotros: clientes, colaboradores, socios, proveedores, gobiernos, entre otros.

Nuestra estructura de gobierno consiste en una dirección ejecutiva y tres juntas (*Curator*, *Fiscal* y *Advisory*). Una estructura sólida y consolidada, que garantiza el cumplimiento de nuestras directrices, en un camino realizado con transparencia, seguridad, competencia y agilidad necesarias para la toma de decisiones.

**Por lo tanto, dividimos las atribuciones de la siguiente manera:**

**Consejo Curador: es el principal órgano de decisión de la Fundación Eco+ y responsable de la elección de los demás órganos directivos.** Asegura la plena ejecución de nuestro estatuto, valida el Plan de Trabajo Anual, analiza, discute y aprueba nuestras cuentas y estados financieros.

**Consejo Fiscal:** supervisa la administración de la Fundación Eco+ a través del análisis de libros contables, balances e informes anuales y otros documentos fiscales. Además, supervisa la aplicación de las obligaciones legales y estatutarias.

**Consejo Consultivo:** el órgano se reformuló en 2021 y cuenta con un equipo de expertos externos, cuya función es asesorar y ofrecer subvenciones a los demás consejos. Con este fin, considera la adopción de mejores prácticas, tendencias, riesgos, desafíos y posibles transformaciones de escenarios. Sus actividades también incluyen la mejora del ecosistema de la Fundación Eco+, la identificación de nuevas asociaciones y la prestación de servicios de consultoría para proyectos.

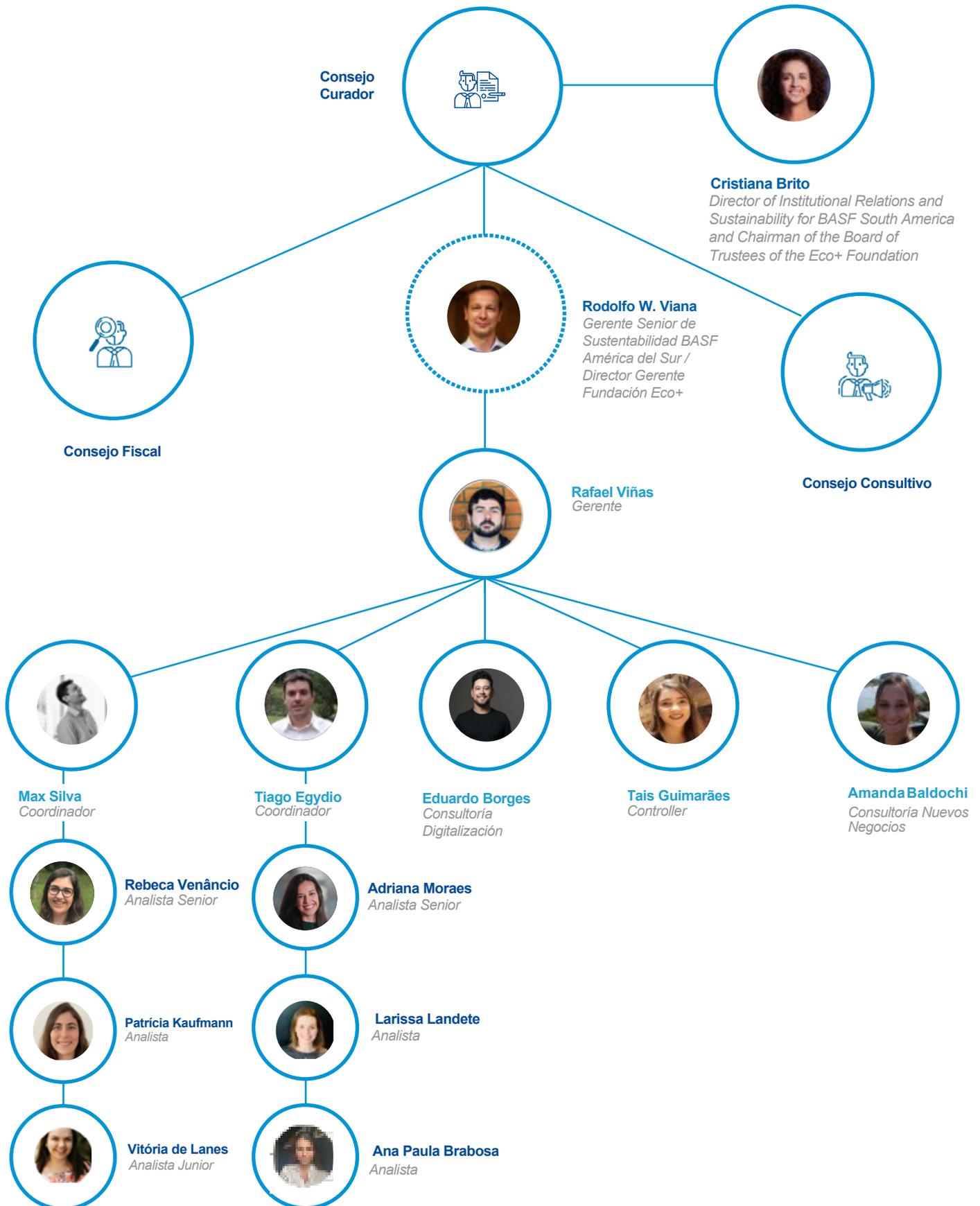
**Dirección Ejecutiva:** se encarga de velar por la correcta implementación de las acciones y la ejecución de los proyectos sociales y medioambientales, así como por su difusión. Además, asegura que las acciones estén en línea con los propósitos de la institución.

## Miembros actuales y nuevos del Consejo de Administración\*.



\*Esta es la representación de la estructura de la Fundación Eco+ que prevalecerá en 2022.

# Nuestro Equipo



# Ambiental

Estamos comprometidos a contribuir positivamente a la protección del medio ambiente. Basándonos en el conocimiento técnico, la investigación y los indicadores (datos medibles), contribuimos a nuestros clientes en cada paso hacia un viaje más sustentable.

## Buenas prácticas en el ecosistema del café

La agroindustria es uno de los sectores de más rápido crecimiento en términos de innovaciones y soluciones sustentables, combinando buenas prácticas comerciales con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera. Tiene el potencial, sin duda, de catalizar y ser protagonista en temas que se ocupan de la descarbonización de la economía mundial.

Este potencial agrícola abarca varios sectores productivos de la economía, ya que, al reducir las emisiones – debido a las buenas prácticas – puede generar resultados en créditos de carbono. Además, fomentar el apoyo a las industrias en varios segmentos para reducir sus contaminantes mediante el uso de materias primas de la agricultura, con una menor huella de carbono.

La Fundación Eco+, junto con los socios AGROSMART y Future Carbon, en 2022, se unieron a su experiencia para ofrecer un producto al mercado para apoyar la gestión de carbono de las empresas.

Teniendo en cuenta este escenario, la Cooperativa Regional de Cafeteros en Guaxupé, MG, Brasil (Cooxupé), contó con la colaboración de la Fundación Eco+ y socios para el desarrollo de un inventario de emisiones de GEI (en línea con el GHG-Protocol para los alcances 1, 2 y 3), además de la construcción de una herramienta digital para calcular estas emisiones durante la producción de café y también el estudio de viabilidad económica de generar créditos de carbono.

El proyecto contribuyó significativamente a los objetivos de Cooxupé de establecer, a medio plazo, un programa efectivo de gestión de emisiones y, en el futuro, ser reconocida como una cooperativa agrícola que gestiona indicadores ambientales.

El inventario de emisiones fue un hito importante para las operaciones de Cooxupé, así como la calculadora de emisiones personalizada para el cultivo de café. Los productos de esta iniciativa se pueden utilizar para diferentes cultivos y empresas.



### Incentivo para iniciar un viaje sustentable

En 2022, la Fundación Eco+ lanzó la **“Guía de la Jornada de Carbono”**, un material de acceso gratuito. Su objetivo es apoyar a las organizaciones en el desarrollo de estrategias de descarbonización más efectivas, ayudando y apoyando a las organizaciones en la construcción de un plan de descarbonización. La guía trae un paso a paso basado en conceptos clave para el sector empresarial, especialmente en la importancia del carbono en sus cadenas de valor.

El material también proporciona referencias técnicas para profesionales de diversos sectores del mercado para obtener un nivel suficiente de calificación para la elaboración de un plan de gestión de carbono, consistente con su negocio.

### Herramienta de gestión de la sustentabilidad:

En 2022, la Fundación Eco+ desarrolló la herramienta CarbonBOT, que analiza y clasifica el grado de madurez de las empresas relacionadas con la Gestión de Carbono. Con esto, contribuimos a una economía baja en carbono, actuando también en el intercambio y la construcción conjunta de soluciones que eviten o reduzcan los impactos del cambio climático.

La herramienta está disponible en el portal de la **Fundación** y tiene una interfaz interactiva de *chatbot*, con 25 preguntas sobre las cinco etapas de la Jornada de Carbono: Diagnóstico, Medición, Reducción, Compensación e Innovación. A cada respuesta se le asigna una puntuación, lo que resulta en la calificación de las prácticas de gestión empresarial entre ‘principiante’ y ‘maduro’. A partir de este diagnóstico, CarbonBOT presenta el análisis de madurez en forma de gráfico de cada una de las etapas. A partir del resultado, podemos sugerir procedimientos para un viaje más sustentable.

REDUCIMOS  
**30%**  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>  
POR TONELADA  
DE PRODUCTO

REDUCIMOS EL  
CONSUMO  
DE ENERGÍA  
**16%**

## Juntos, somos aún más Ecoeficientes

El programa Demarchi + Ecoeficiente, una iniciativa pionera de BASF en el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices (São Bernardo do Campo (SP, Brasil)), **que completó 10 años en 2022**, se amplió a la unidad de producción de Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil). Con el mismo objetivo de encontrar soluciones que combinen eficiencia y productividad, se ganó el nombre de **Demarchi & Jaboatão + Ecoeficientes**.

El objetivo principal de la iniciativa es difundir el concepto de gestión del ciclo de vida de los procesos de producción de pinturas decorativas y automotrices, combinando el análisis de los impactos ambientales y económicos de la producción con el programa de compromiso de los colaboradores. El reto con este programa es optimizar los procesos de producción de pintura para que se reduzca el impacto en el medio ambiente y la sociedad, además de dar transparencia y visibilidad de la relevancia del proyecto a nuestros colaboradores, clientes y sociedad.

La Fundación Eco+ es responsable de medir y analizar los indicadores del programa (a través de análisis del ciclo de vida), así como de realizar capacitaciones, conferencias, *workshops* y acciones de *benchmark*. De esta manera, la empresa puede cuantificar el impacto de la producción de pintura, desde la extracción de materias primas, procesamiento y producción de BASF, permitiendo identificar puntos de atención y de mejora.



REDUCIMOS EL  
CONSUMO DE  
AGUA EN  
**UN 35%**

HEMOS  
MEJORADO LA  
ECOEFICIENCIA EN  
**UN 21%**  
DESDE 2010

**Entre los logros de este proyecto en las unidades de São Bernardo do Campo (SP, Brasil) y Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil) se encuentran:**

- Compartir información y buenas prácticas – por parte de los colaboradores – en canales de comunicación internos y externos, animando a otros a adoptar medidas más sustentables.

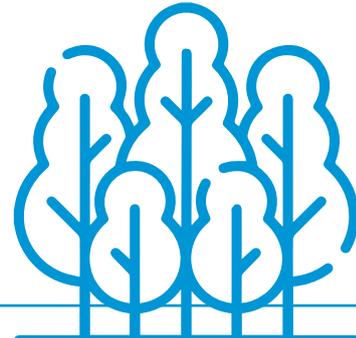
- Realizar más de siete acciones de análisis de mejores prácticas y seis módulos de capacitación sobre temas relacionados con la sustentabilidad, como economía circular, gestión del carbono, gestión de recursos naturales, ESG y estrategia de sustentabilidad corporativa.

- Las dos unidades de BASF recibieron el nuevo equipo, que debería contribuir a la reducción de emisiones de más de 600 toneladas de CO<sub>2</sub>eq por año en operaciones.

- Además, por cada montacargas eléctrico comercializado como reemplazo de equipos de combustión, BASF y Jungheinrich (proveedor) plantaron 20 brotes de árboles con la ayuda de la Asociación Ambientalista Copaíba, una organización sin fines de lucro que opera en la preservación del Bosque Atlántico. En total, se plantaron 1.120 árboles para BASF en el Bosque Atlántico.

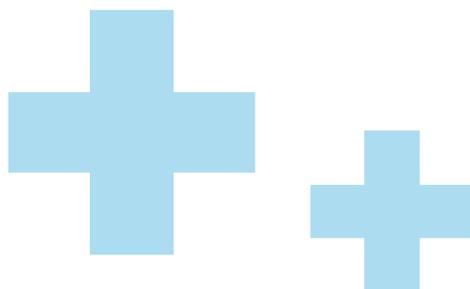
- La evaluación de más de 15 proyectos implementados de producción más limpia y optimización de recursos: por ejemplo, la sustitución del consumo de carbonato de calcio en polvo por líquido, evitando la finalización del proceso de dilución y mezcla interna y, en consecuencia, un menor consumo de energía y agua, así como otros insumos utilizados en el proceso de producción (diésel, nitrógeno, aire comprimido, entre otros).

2012-2022 – Complejo industrial de pinturas y barnices en São Bernardo do Campo (SP, Brasil)



**Herramienta para la gestión de la sustentabilidad:**

La Fundación Eco+ desarrolló e implementó el Diagnóstico de *Assessment* de Madurez en ACV, una solución de la Red Empresarial Brasileña para la Evaluación del Ciclo de Vida (Red ACV). La gestión del impacto basada en el ciclo de vida requiere acceso a la información, la formación, el apoyo y, sobre todo, la continuidad de las acciones. A través de ella, elaboramos preguntas y respuestas para evaluar los criterios de sustentabilidad y la madurez de la empresa en LCA. Así, indicamos el punto de partida de este viaje, con diagnóstico automatizado y anónimo y luego elaboramos un Plan de Acción, para avanzar en la madurez, y promover prácticas más asertivas relacionadas con el tema en las organizaciones en general.



## Mata Viva® en América del Sur

BASF estableció la iniciativa Mata Viva® en Brasil en 1984, para proteger la calidad del agua, conservar el suelo y crear áreas para preservar la vegetación nativa y la biodiversidad con la restauración del bosque a lo largo del río Paraíba do Sul, cerca del complejo químico más grande de la compañía en América del Sur, en Guaratinguetá (SP, Brasil). Tras la creación de la Fundación Eco+, la gestión del programa Mata Viva® comenzó a ser llevada a cabo por ambos. La iniciativa ha florecido en todo Brasil, atrayendo a una amplia gama de socios de las comunidades agrícola, empresarial y científica, todos unidos en su deseo de promover la restauración forestal, los servicios ecosistémicos y la conservación de la biodiversidad.

Al restaurar la tierra degradada, podemos restaurar la biodiversidad, eliminar el carbono de la atmósfera, proteger el suelo y los cuerpos de agua. Como resultado adicional de nuestro trabajo, la restauración de áreas de preservación permanente promueve caminos hacia la agricultura sustentable y la mejora de los recursos naturales y sus servicios ecosistémicos, tan necesarios para el desarrollo de la agricultura sustentable.

Desde 2013, la Fundación Eco+ ha implementado una solución digital para calcular la huella de carbono de personas físicas y jurídicas, lo que permite un programa para compensar las emisiones de gases de efecto invernadero para empresas y particulares, en Brasil. Desde 2020, todos los recursos obtenidos por el programa se han utilizado para restaurar secciones del Bosque Barreiro Rico, en el municipio de Anhembi (SP, Brasil). Esta reserva es uno de los últimos santuarios del *muriqui-del-sur* (*Brachyteles arachnoides*), el mono más grande de América, clasificado por la UICN como amenaza crítica de extinción.



## Programa Mata Viva® 1984 a 2022



# Social

Hemos acumulado experiencia en preparación y planificación estratégica, diagnóstico, análisis de percepción y medición de impactos para una gestión eficiente de proyectos sociales a través de metodologías ya conceptualizadas y que muestran el valor tangible e intangible de estas iniciativas.

## Flota renovada: menos contaminantes y mejor calidad en el trabajo

La edad media de la flota de camiones pesados de los autónomos en Brasil es de 20,5 años (ANFAVEA, 2018). Este tipo de vehículo consume más combustible, es más contaminante y tiene menos seguridad para el conductor.

En la evaluación de la Confederación Nacional de Transporte (CNT), es fundamental crear un programa nacional para la renovación de la flota de vehículos pesados, con una tasa de financiación diferenciada y la

retirada de circulación de vehículos con más de 20 años de uso, para estimular el sector y mejorar las condiciones de trabajo de los camioneros autónomos. Así, el estudio del Grupo Vamos evaluó los impactos de la Renovación de Flotas a través de un proyecto de compra y desguace de camiones con más de 20 años que tenían como objetivos principales contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo de los conductores implicados y ayudar a reducir la edad media de la flota de camiones y, en consecuencia, colaborar con la reducción de las emisiones de gases contaminantes. Nosotros, la Fundación, apoyamos al grupo en la medición del impacto social del proyecto, aportando los indicadores, resultados y el impacto efectivo del proyecto a través de la elaboración de una Teoría del Cambio y la medición del impacto social de la acción.

Pudimos medir la mejora en varios indicadores relacionados con el trabajo y los ingresos, que informaron un aumento sustancial al comparar las respuestas del grupo de tratamiento con el grupo de control, después de la venta (y en la mayoría de los casos, reemplazo con un camión más nuevo).

### HUBO UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN LOS SIGUIENTES INDICADORES (GRUPO VAMOS):



Pudimos contribuir diseñando, con el cliente, la teoría del cambio que guió los indicadores de resultados e impactos más importantes para el proyecto, seguido de la medición de estos indicadores antes y después de la compra de los camiones. De esta manera, pudimos demostrar el aumento en los indicadores de calidad de trabajo e ingresos para los participantes del programa, en comparación con el grupo de control, brindando apoyo técnico al proyecto.

## Evolución en los embalajes

Suvinil, la marca de pinturas decorativas de BASF, sigue centrada en contribuir a una alta calidad de vida. Para hacer el mejor uso posible de los recursos, la marca desarrolló una nueva línea de envasado con una capacidad de 3,6 litros de pintura, hecha de papel *kraftliner* en forma de caja, con una bolsa de plástico en el interior. Debido a que es posible separar la caja de la bolsa de plástico, se facilita el reciclaje.

En la Fundación Eco+ realizamos la Evaluación del Ciclo de Vida del Producto para comparar los impactos ambientales del nuevo embalaje con la lata metálica de la misma capacidad. Se recogieron datos de los proveedores de la empresa y se realizó una evaluación con un alcance “de la cuna a la tumba”, es decir, considerando todas las etapas, desde la extracción de materias primas hasta el final de la vida útil de estos embalajes.

Presentamos en detalle los posibles beneficios medioambientales de cambiar su embalaje y traducir estos impactos en simples equivalencias para ser comunicadas a los consumidores, además de poder apoyar al cliente en la evidencia de este proceso.

## Protagonistas

El protagonismo de BASF, en asociación con la Fundación Eco+, reunió a las empresas para crear una red de colaboración (reciChain). A través de la tecnología *blockchain*, se comparte información verificada sobre los sistemas de logística inversa y su capacidad para eliminar materiales reciclables. En esta red conectamos empresas, equipos técnicos multiprofesionales y recicladores de reciclables.

Debido a las actualizaciones en la legislación, los esfuerzos en 2022 se orientaron a permitir la inversión e inclusión de soluciones de reciclaje con impacto social y ambiental positivo para certificar el registro del tratamiento de materiales postconsumo en los programas de estructuración. La Fundación ofreció una guía de interés público, que orienta **Caminos para Logística Inversa** en programas de esta naturaleza.

### Con el cambio de embalajes, de la lata de metal a la caja con bolsa de plástico, puede esperar:



reducción de hasta un 83% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por embalaje

#### Mejora del desempeño ambiental en las categorías

- Agotamiento de los recursos fósiles **(43%)**
- Agotamiento de los recursos minerales y metales **(75%)**
- Eutrofización marina **(44%)**
- Formación de ozono fotoquímico **(47%)**
- Uso de la tierra **(88%)**
- Acidificación **(41%)**

En la práctica, lo que sería desechado por ciudades pequeñas o grandes en vertederos municipales o incluso el medio ambiente, incorrectamente, volverá a la economía. Además del impacto ambiental positivo, la plataforma también estimula una mayor generación de ingresos y formalización de empleos. El hito de la iniciativa del año 2022 es la *tokenización* de una planta de cribado en el interior de São Paulo. Esta infraestructura tiene la capacidad de procesar toneladas de masas reciclables recuperadas en municipios cercanos de la región.

**¿Qué son los TOKENS?** Son créditos revertidos para financiar e implantar sistemas de logística inversa y economía circular, que permitirán aumentar la recuperación de materiales plásticos postconsumo. Son un registro del material que se reciclará en la tecnología *blockchain* y aportan información como el tipo de plástico y dónde se recicló.





**Entre los principales beneficios del reciChain se encuentran:**

- Aumento de la capacidad de las unidades de clasificación y creación de empleos más justos
- Viabilidad de capacitaciones para estos profesionales que trabajan en la primera línea del reciclaje
- Seguimiento y monitoreo de los volúmenes de materiales reciclables en fases de asimilación
- Aumentar la tasa de reciclabilidad de los materiales y mejorar las etapas de la logística inversa
- Elevación de la comunicación entre unidades de clasificación, recicladores y otros asimiladores, llenando los vacíos existentes en la actualidad
- Atraer nuevas inversiones al sistema de reciclaje

*Colaboradores Jade R. Dino, Gabriel T. Granja, Caroline de Lima Santos, Ana Luisa Fossa Michi y Ornella Nitardi "experimentando" la Economía Circular*

**ReciChain**

Plataforma basada en *Blockchain* que reúne a varias empresas para implementar soluciones de logística inversa y reciclaje de residuos plásticos, de manera rastreable y en un ambiente seguro y transparente.

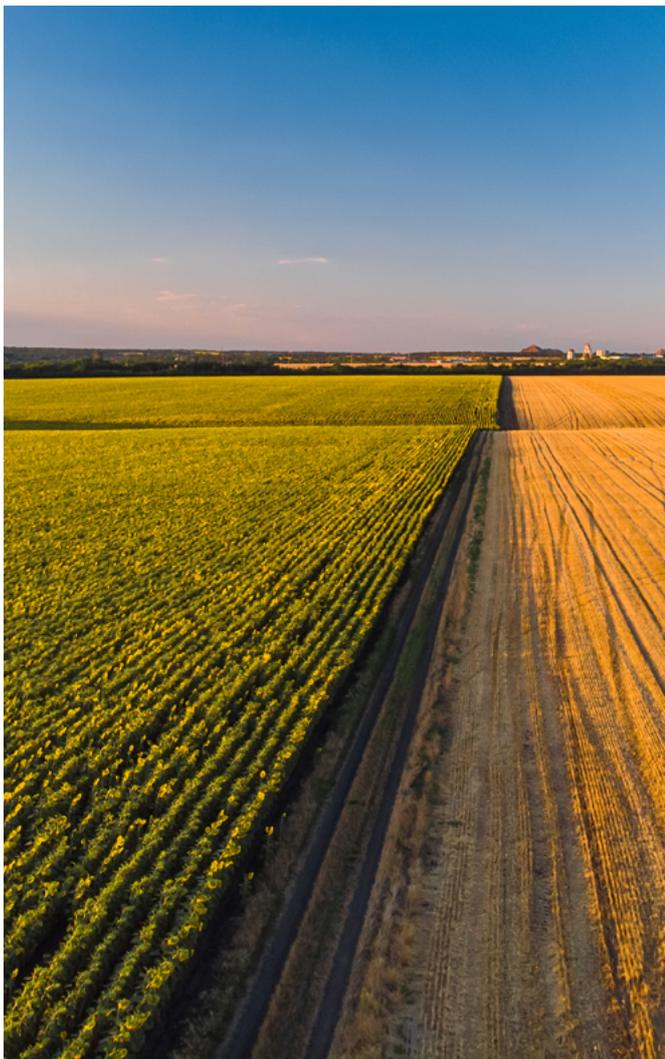
Su objetivo es mantener el plástico en la economía, para que ya no se trate como residuo enviado a vertederos o eliminados en el medio ambiente.

# Gobernanza

## Agenda ESG: Cooperativa Holambra

El inicio del viaje de sustentabilidad de la Cooperativa Agroindustrial Holambra (SP, Brasil) estuvo marcado por la participación de la Fundación Eco+ en la elaboración de un estudio de materialidad ESG, que tiene como objetivo definir los principales temas para la dirección de la estrategia, construyendo un camino sustentable y alineado con sus demandas empresariales y mejores prácticas ESG.

Trabajamos en diferentes etapas, que incluyeron un estudio en profundidad del contexto de la Cooperativa en Brasil, relacionado con las tendencias globales en sustentabilidad y el sector. Por otro lado, también identificamos las percepciones de diversas audiencias que tienen desafíos similares o que influyen o monitorean los desafíos ESG para el sector.



1



Identificamos temas materiales para cada pilar ESG (ambiental, social y de gobernanza) a través de estudios de contexto, *benchmarking* y consultas a *stakeholders* estratégicos.

2



Estructuramos la matriz de materialidad con temas ESG. A partir de estos temas, se proporcionaron fichas con instrucciones para la creación de planes de acción con directrices y desarrollos estratégicos y gestión para cada uno de ellos.

3



Capacitamos a los líderes de la Cooperativa brindando orientación para la construcción de la Agenda ESG en su gestión.

4



Realizamos dos *workshops* con 20 líderes de empresas, para discutir los estudios realizados y los posibles desarrollos de temas ESG en sus gestiones.

5



La creación de metas y objetivos basados en los resultados del proyecto también forman parte de nuestros objetivos.

## Nuevos mercados a partir de la diversidad regional

Entre junio y diciembre de 2022, realizamos, para BASF, un estudio de la percepción de sustentabilidad en la cadena de valor para la fabricación de colchones en América del Sur. El tema forma parte de la estrategia de la compañía, ya que opera en el desarrollo de precursores para la producción de espumas de poliuretano, comercializadas a fabricantes del sector. La encuesta se realizó en siete países de América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

### Realizamos un proyecto de sustentabilidad aplicada, con las siguientes etapas:

- Investigación contextual de colchones en América del Sur y buenas prácticas a nivel mundial.
- Estudio de percepción, a través de entrevistas, con *stakeholders* en América Latina, con el objetivo de calificar prácticas de sustentabilidad en el segmento.
- Clasificación de la relevancia de los temas materiales para apoyar la estrategia del cliente.

El proceso incluyó un análisis exhaustivo de la disponibilidad de materias primas de origen sustentable en el mercado, información sobre la logística inversa de los colchones, así como la encuesta de las leyes y regulaciones obligatorias que rigen el sector.

Sumamos conocimiento, fundamento y estrategia exponiendo, de forma sencilla y objetiva, los principales riesgos, retos y oportunidades del sector en diferentes países. También ampliamos las posibilidades de iniciativas sustentables en sinergia con las directrices de la organización.

Con el objetivo inicial de comprender los principales atributos ESG y cómo impactan positivamente en la cadena de valor, Vedacit (empresa brasileña del Grupo Baumgart, del rubro de impermeabilizantes y materiales de construcción) contó con la experiencia de la Fundación Eco+.

Nuestro trabajo comenzó en octubre de 2021, cuando comenzamos a analizar, calificar y organizar la percepción de sus diferentes audiencias sobre la práctica de la sustentabilidad y la oferta de productos sustentables. Nuestro reto fue entender cómo aplicar los principios ESG en la cartera del sector de materiales de construcción, diferenciando los artículos convencionales de los productos con atributos sustentables.

A partir de esta provocación, desarrollamos una herramienta de segmentación de carteras, basada en los preceptos ESG más relevantes para la cadena de valor del cliente, de forma organizada y dentro de una metodología efectiva. Al final, se seleccionaron cinco criterios ambientales, tres sociales y dos de gobernanza para apoyar la categorización de la cartera de productos.

Terminado en julio de 2022, el proyecto tiende a expandirse, a medio y largo plazo, alcanzando el mayor volumen posible de productos alineados con las mejores prácticas de sustentabilidad, con diferenciales que agregan cada vez más valor a los negocios de Vedacit.

Participaron en el proceso de creación de la herramienta profesionales del equipo de la Fundación Eco+, en colaboración con tres colaboradores de la empresa Vedacit. Juntos, construimos las bases para un viaje de sustentabilidad eficiente y organizada.



## Buenas prácticas en sustentabilidad corporativa

### La matriz de materialidad contribuye a determinar los criterios de sustentabilidad

Ante las demandas globales de sustentabilidad y la complejidad de una formulación de productos cosméticos sustentables, la empresa farmacéutica Laboratorios Andrómaco, en Argentina, buscó el conocimiento y la experiencia de la Fundación Eco+.

La expectativa inicial era construir una visión amplia y diversa sobre los problemas de sustentabilidad en el segmento de cuidado del cabello y la piel, identificando temas materiales para la empresa basados en el estudio del contexto y la consulta de las percepciones de sus *stakeholders*, centrándose en la formulación de productos. Objetivo que tiende a expandirse a desarrollos estratégicos, creación de planes de acción y metas corporativas.

Durante seis meses, realizamos un intenso trabajo de percepción y materialidad para satisfacer los deseos de la organización de comprender caminos viables para el desarrollo de una cartera ecoeficiente.

Con la matriz de materialidad entregada a la compañía farmacéutica, el cliente pudo visualizar los temas más importantes a trabajar para definir los criterios de sustentabilidad en las formulaciones de productos, y también se discutieron entre sus colaboradores, destacando oportunidades, desafíos y perspectivas previamente inimaginables.

### El estudio contribuye al desarrollo de los negocios

Uno de los grandes desafíos empresariales durante el viaje de sustentabilidad es transmitir, compartir e involucrar a sus diferentes audiencias en sus prácticas y medidas sustentables.

Para colaborar con este proceso, entre los años 2021 y 2022, la Fundación Eco+ desarrolló un estudio de percepción y materialidad para la empresa colombiana de cuidado y limpieza doméstica, AzulK.

Durante el mapeo y análisis de los temas establecidos, identificamos temas relevantes de sustentabilidad y analizamos la percepción de sus *stakeholders*, en función de la importancia estratégica interna y externa de la compañía.

Con este escenario, fue posible desarrollar un plan estratégico para el futuro lanzamiento de productos ecológicamente correctos. El estudio de percepción también nos permitió identificar necesidades de mejora en el entorno empresarial, así como factores positivos que se pueden fortalecer.





# Declaraciones Estados financieros

## Informe del auditor independiente sobre los estados financieros

### Base para opinión

Nuestra auditoría se realizó de acuerdo con las normas de auditoría brasileñas e internacionales. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen en la siguiente sección, titulada "Responsabilidades del auditor para la auditoría de los estados financieros". Somos independientes en relación con la Fundación, de acuerdo con los principios éticos pertinentes previstos en el Código de Ética Profesional del Contador y en las normas profesionales emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad, y cumplimos con las demás responsabilidades éticas de acuerdo con estas normas. Creemos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

### Responsabilidad del directorio y de la gobernanza por los estados financieros

El directorio es responsable de la elaboración y presentación adecuada de los estados financieros de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil para pequeñas y medianas empresas – Pronunciamiento técnico CPC PME 0 "Contabilidad para Pequeñas y Medianas Empresas" y para Entidades sin fines de lucro – Interpretación técnica ITG 2002 – "Entidad sin fines de lucro" y para los controles internos que ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de estados financieros libres de errores materiales, independientemente de si son causados por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, el directorio es responsable de evaluar la capacidad de la Fundación para continuar operando, divulgando, cuando corresponda, asuntos relacionados con su continuidad operativa y el uso de esta base contable en la preparación de los estados financieros, a menos que el directorio tenga la intención de liquidar la Fundación o cesar sus operaciones, o no tenga una alternativa realista para evitar el cierre de las operaciones.

Los responsables por la gobernanza de la Fundación son los encargados de supervisar el proceso de elaboración de los estados financieros.

### Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, tomados en su conjunto, están libres de distorsión material, ya sea causada por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no una garantía de que la auditoría realizada de acuerdo con las normas de auditoría brasileñas e internacionales siempre detecte cualquier error material existente. Las distorsiones pueden surgir de fraude o error y se consideran relevantes cuando, individualmente o en conjunto, pueden influir razonablemente en las decisiones económicas de los usuarios tomadas sobre la base de dichos estados financieros.

### Opinión

Hemos examinado los estados financieros de la Fundación Espacio Eco ("Fundación"), que comprenden el balance patrimonial al 31 de diciembre de 2022 y los respectivos estados de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de los flujos de caja para el ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas correspondientes, incluido un resumen de las principales políticas contables.

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados anteriormente presentan adecuadamente, en todos los aspectos relevantes, la posición patrimonial y financiera de la Fundación Espacio Eco al 31 de diciembre de 2022, el desempeño de sus operaciones y sus respectivos flujos de caja para el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil para pequeñas y medianas empresas – Pronunciamiento Técnico CPC PME 0 "Contabilidad para Pequeñas y Medianas Empresas" y para entidades sin fines de lucro – Interpretación técnica ITG 2002 – "Entidad sin fines de lucro".

## FUNDACIÓN Eco+

### BALANCE PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (EN REALES)

	2022	2021
<b>ACTIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	595.125	750.216
Cuentas por recibir	221.239	209.277
Adelantos	9.807	–
Impuestos por recuperar	91.430	83.773
<b>Total del activo corriente</b>	<b>917.761</b>	<b>1.043.266</b>
<b>NO CORRIENTE</b>		
Bienes de Uso	2.336	2.726
	<b>2.336</b>	<b>2.726</b>
<b>Total del Activo</b>	<b>920.098</b>	<b>1.045.992</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO SOCIAL</b>		
<b>CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	821.607	212.226
Obligaciones fiscales por recaudar	96.066	139.249
Adelantos	6.987	5.087
<b>Total activo corriente</b>	<b>924.660</b>	<b>356.562</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Patrimonio social	300.000	300.000
Superávit Acumulado	(304.562)	389.430
	(4.562)	689.430
<b>Total del pasivo y patrimonio social</b>	<b>920.098</b>	<b>1.045.992</b>

# INFORME DE ACTIVIDADES 2022

## CRÉDITOS

**Fundación Eco+**  
Rodolfo Walder Viana  
Rafael Selvaggio Viñas

### **Coordinación**

#### **Relaciones Institucionales y Sustentabilidad**

Cristiana Xavier de Brito  
cristiana.brito@basf.com

#### **Comunicación corporativa**

Karina Monaco  
karina.monaco@basf.com  
Carlos Henrique Almeida  
carlos.henrique@basf.com  
Florencia Caetano  
florencia.caetano@basf.com

#### **Socios externos**

Consultoría de Contenidos y Coordinación  
Global Conteúdo Estratégico  
globalconteudo.com.br

#### **Proyecto y Diseño Gráfico**

Fábio Francisco

#### **Fotos**

Colección de la Fundación Eco+  
Arthur Calasans

#### **Traducción**

Global Languages

## CONTACTOS

**Fundación Eco+**  
+ 55 11 2349-3006  
Estrada Ribeirão do Soldado, 230  
Botujuru - 09822-010  
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

[www.espacoeco.org.br](http://www.espacoeco.org.br)  
[espacoeco@basf.com](mailto:espacoeco@basf.com)



/fundacaoecomais



/fundacaoecomais/