



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019



Instituidora:

**BASF**  
We create chemistry


# SUMÁRIO



**05**

**INSTITUCIONAL**

- Quem somos
- Nossa governança
- Nossa estrutura
- Nossa materialidade



**14**

**APOIO À ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE**

- Indústrias do ecossistema de construção
- Temas materiais orientam a atuação no contexto Varejista - Lojas Americanas
- Apoio à gestão estratégica do setor de tintas - Abrafati
- Consultoria: Cuidados Pessoais - BASF
- Apoio para certificações - ArcelorMittal Brasil e Usina Alta Mogiana
- Projetos de Interesse Público [Sustentalks, SustenBOT e HotSpot Analysis]



**21**

**MENSURAÇÃO DE IMPACTOS E DESEMPENHOS DE PRODUTOS**

- Plásticos: análises de ecoeficiência
- Demarchi+Ecoeficiente - BASF
- Embalagem ecoeficiente - Cargill
- Conhecimento e desenvolvimento para a sociedade - Fundação Toyota do Brasil
- Redução de emissões: RenovaBio e RenovaCalc - Embrapa



**29**

**GESTÃO DE CAPITAL NATURAL**

- O poder da floresta
- Novo posicionamento a partir da biodiversidade



**31**

**COMO CRIAMOS IMPACTO POSITIVO PARA O MUNDO**



**33**

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

## MENSAGEM DOS GESTORES

# INCORPORAMOS A SUSTENTABILIDADE À ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DAS EMPRESAS

**E**ncerramos 2019 na Fundação Espaço ECO (FEE) certos de que superamos muitos desafios e estamos prontos para iniciar um novo ciclo de conquistas no cenário desafiador de 2020.

Mantivemos nossa essência, atualizamos nossa governança e avançamos a partir de agosto com uma nova estrutura na FEE. Unificamos nossas equipes e passamos a trabalhar com um time *scrum*, inspirado na metodologia de gerenciamento de projetos ágeis. Com apoio de novas ferramentas digitais, nossa equipe trabalhou focada nos projetos, de forma mais flexível e multidisciplinar, com colaboração e *feedbacks* constantes.

Trouxemos esta prática aos 30 projetos que finalizamos neste ano – um número recorde nos 14 anos da Fundação! Com a especialização e capacidade de entrega da equipe, medimos a ecoeficiência de produtos e de processos produtivos, tratamos da preservação e valorização da biodiversidade, apoiamos empresas de diferentes setores a conquistarem certificações ambientais e capacitamos clientes para atuarem de forma mais sustentável com seus públicos de relacionamento.

Por meio dos projetos que executamos, contribuímos com as empresas traduzindo a ciência para a linguagem prática dos negócios e aliando nosso

conhecimento técnico às necessidades dos clientes. É assim que trazemos a sustentabilidade para o dia a dia das organizações.

Fortalecemos nossa posição de destaque nas discussões globais sobre os temas de sustentabilidade e Avaliação de Ciclo de Vida, apresentando nossos estudos nos principais fóruns especializados no Brasil e no mundo, mencionados neste Relatório.

Nossa contribuição para a sociedade também foi efetivada por meio dos estudos de interesse público, que apresentamos a seguir, nos quais procuramos antecipar demandas e tendências relativas à sustentabilidade e identificar oportunidades para introdução de modelos mais sustentáveis de atividades.

Por meio de nossa atuação e com os resultados positivos atingidos para nossos clientes, parceiros e para a sociedade, acreditamos estar cumprindo a missão da Fundação Espaço ECO: promover o desenvolvimento sustentável. Assim seguiremos nesta jornada, atuando como um agente transformador da sociedade e sinalizando o caminho para um futuro mais sustentável!

Vamos juntos!



**RODOLFO VIANA**


Diretor-presidente da Fundação Espaço ECO



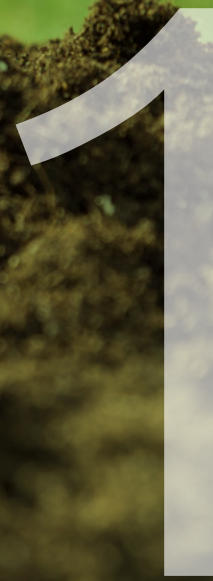
**RAFAEL SELVAGGIO VIÑAS**

Gerente da Fundação Espaço ECO

# INSTITUCIONAL



Trabalhamos em direção a um futuro mais sustentável, economicamente viável e com a visão de promover mudanças nas pessoas para criar um impacto positivo no mundo!



# QUEM SOMOS

Somos a [Fundação Espaço ECO](#), uma entidade que atua como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), instituída e mantida pela [BASE](#). Mais que uma qualificação concedida pelo Ministério da Justiça, o título representa o compromisso com o nosso papel social e as questões públicas, e nosso comprometimento com a legislação vigente e a transparência - administrativa e financeira.

Como uma entidade sem fins lucrativos, toda a receita advinda de projetos de interesse privado é reinvestida em novos estudos, pesquisas e ações que são compartilhados com a sociedade.

Contribuímos com a implementação da estratégia de sustentabilidade de empresas, no Brasil e América do Sul, a partir de três disciplinas do conhecimento de Sustentabilidade Aplicada:

**Apoio à estratégia e governança de sustentabilidade** - facilita diálogos entre as diversas percepções dos atores de cadeias de valor, sejam suas partes produtivas, consumidores e/ou comunidades ao longo do ciclo de vida de um produto. Permite, ainda, processos de certificação e protocolos de sustentabilidade.

**Medição de impactos de produtos e processos** - por meio do pensamento baseado em Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), mensura os impactos ambientais, econômicos e/ou sociais de bens, serviços, programas ou operações de nossos clientes ou parceiros, ao longo de sua cadeia de produção, utilização e destinação final.

**Gestão de capital natural** - permite investimentos em projetos de conservação ambiental e de restauração florestal, promovendo a valorização de serviços ecossistêmicos, bem como adequação de propriedades rurais para o atendimento à legislação ambiental.

Na prática, dispomos de conhecimento e ferramentas que, quando aplicados em estudos para os contextos de cada organização, contribuem para responder às questões de sustentabilidade dos clientes. Otimizamos o uso de recursos, reduzimos custos, diferenciamos produtos e agregamos valor à marca com diagnósticos, mensurações e soluções que contribuem para aumentar o diferencial competitivo das organizações.

Por outro lado, ao contribuir para a Sustentabilidade Aplicada, inserimos o tema no ambiente de negócios e nos debates públicos, atuando como um agente transformador da sociedade em seus diversos recortes. Além disso, seguimos ao encontro da nossa missão:

“PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO AMBIENTE EMPRESARIAL E NA SOCIEDADE, TRANSFERINDO CONHECIMENTO E TECNOLOGIA, ESPECIALMENTE PELA APLICAÇÃO DE SOLUÇÕES EM ECOEFICIÊNCIA, FOCANDO O BALANCEAMENTO DOS ASPECTOS SOCIAIS, AMBIENTAIS E ECONÔMICOS.”

As Nações Unidas definiram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) como parte de uma agenda de desenvolvimento sustentável - dividida nas dimensões social, ambiental e econômica. É composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.











Nossas estratégias e o foco dos nossos projetos são vinculados aos ODSs. Desta forma, acreditamos ajudar a construir um mundo sustentável.

## OS OBJETIVOS GLOBAIS

Metas Globais para o Desenvolvimento Sustentável



Atuamos como consultoria para a estratégia da sustentabilidade. Por meio dos nossos projetos, reconhecemos nos negócios valores além do econômico:

DISCIPLINA	CASE	
Apoyo à estratégia e governança de sustentabilidade	Indústrias do ecossistema de construção	
	Temas materiais orientam a atuação no contexto varejista - Lojas Americanas / B2W	
	Apoio à gestão estratégica do setor de tintas - Abrafati	
	Consultoria: Cuidados Pessoais - BASF	
	Apoio para certificações - ArcelorMittal Brasil e Usina Alta Mogiana	
	Projetos de Interesse Público (Sustentalks, SustenBOT e HotSpot Analysis)	
Mensuração de impactos e desempenhos de produtos	Plásticos: análises de ecoeficiência	
	Demarchi+Ecoeficiente - BASF	
	Embalagem ecoeficiente - Cargill	
	Conhecimento e desenvolvimento para a sociedade - Fundação Toyota do Brasil	
Gestão de capital natural	Redução de emissões: RenovaBio e RenovaCalc - Embrapa	
	O poder da floresta - BASF	
	Novo posicionamento a partir da biodiversidade - Bem Brasil Alimentos	

# NOSSA JORNADA SUSTENTÁVEL

Acreditamos no potencial da cocriação. Juntos com empresas, instituições de pesquisa e governos, solucionamos desafios de uma sociedade em constante evolução. Juntos, incorporamos a sustentabilidade à estratégia de negócios das empresas. Somos agentes de transformação da sociedade e promovemos o desenvolvimento sustentável. Geramos impacto positivo.





# NOSSA GOVERNANÇA

É COMPOSTA PELOS CONSELHOS\*

Nossa governança é estruturada para zelar pela transparência, segurança, competência e agilidade necessárias para as tomadas de decisão.

\* Os membros dos conselhos e diretoria apresentados nas páginas 09 e 10 se referem à composição em dezembro de 2019, sendo que foram feitas alterações a partir de janeiro de 2020. O presidente da BASF para a América do Sul, Manfredo Rübens, passou a ocupar a presidência do Conselho Curador.

<sup>1</sup> Eduardo Leduc e Fabiano Santana deixaram de integrar, respectivamente, o conselho e a diretoria da FEE em 2020.

## CONSELHO CURADOR

Órgão máximo de deliberação e orientação da Fundação Espaço ECO. Deve zelar pelo cumprimento do seu estatuto, aprovar o Plano de Trabalho Anual, discutir e homologar suas contas e balanços financeiros, garantindo a realização de atividades e nomear seus demais órgãos diretivos.

### Membros:

Antonio Carlos Manssour Lacerda  
André Oliveira  
Cristiana Xavier de Brito  
Dirk Vöste  
Eduardo de Lima Leduc<sup>1</sup>

## CONSELHO FISCAL

Órgão fiscalizador da administração da Fundação Espaço ECO. Deve examinar os livros contábeis e demais documentos, bem como opinar sobre os balanços e relatórios financeiros e contábil.

### Membros:

Carolina Andrade  
Eduardo Azevedo  
Maximiliano Demarchi

## CONSELHO CONSULTIVO

Órgão de assessoramento especializado ao Conselho Curador e à Diretoria Executiva, especialmente no que se refere aos aspectos técnicos referentes às áreas de atuação da Fundação Espaço ECO.

Em 2019, atuamos em mais de 30 projetos para clientes como BASF, Fundação Toyota, Lojas Americanas, Bem Brasil Alimentos, ArcelorMittal Brasil, Usina Altamogiana, Cargill, Abrafati, entre outros. O número é um recorde nos 14 anos da FEE, refletindo a busca da nossa equipe por mais eficiência em nossos processos a partir da digitalização e adoção de métodos ágeis na gestão de projetos.



A **DIRETORIA EXECUTIVA**, que também compõe nossa governança, é liderada pelo diretor-presidente, Rodolfo Viana. Em 2019, passou por uma importante mudança estrutural, que traz a consolidação da nossa atuação: agora, atua em sinergia direta com a diretoria de sustentabilidade da BASF (criadora e mantenedora da FEE).

**Membros:**

Adriana Muniz  
Daniela Ferreroni  
Fabiano Santanna<sup>1</sup>  
Juliana Hosken  
Mariana Chohfi  
Rafael Viñas  
Rodolfo Viana

# NOSSA ESTRUTURA

O ano de 2019 foi marcado também pela modernização de nossas ferramentas (de controle e gestão de projetos) e formas de trabalho. Utilizamos a digitalização para estarmos ainda mais eficazes e eficientes. Além disso, nossa equipe se reorganizou em times de projeto, somando as diversidades de conhecimento, vivências e perspectivas para trazer mais inovação e possibilidades para os clientes. Os times ficaram mais coesos, ágeis e focados, uma vez que distribuímos os projetos entre os profissionais em função das suas especialidades e competências.

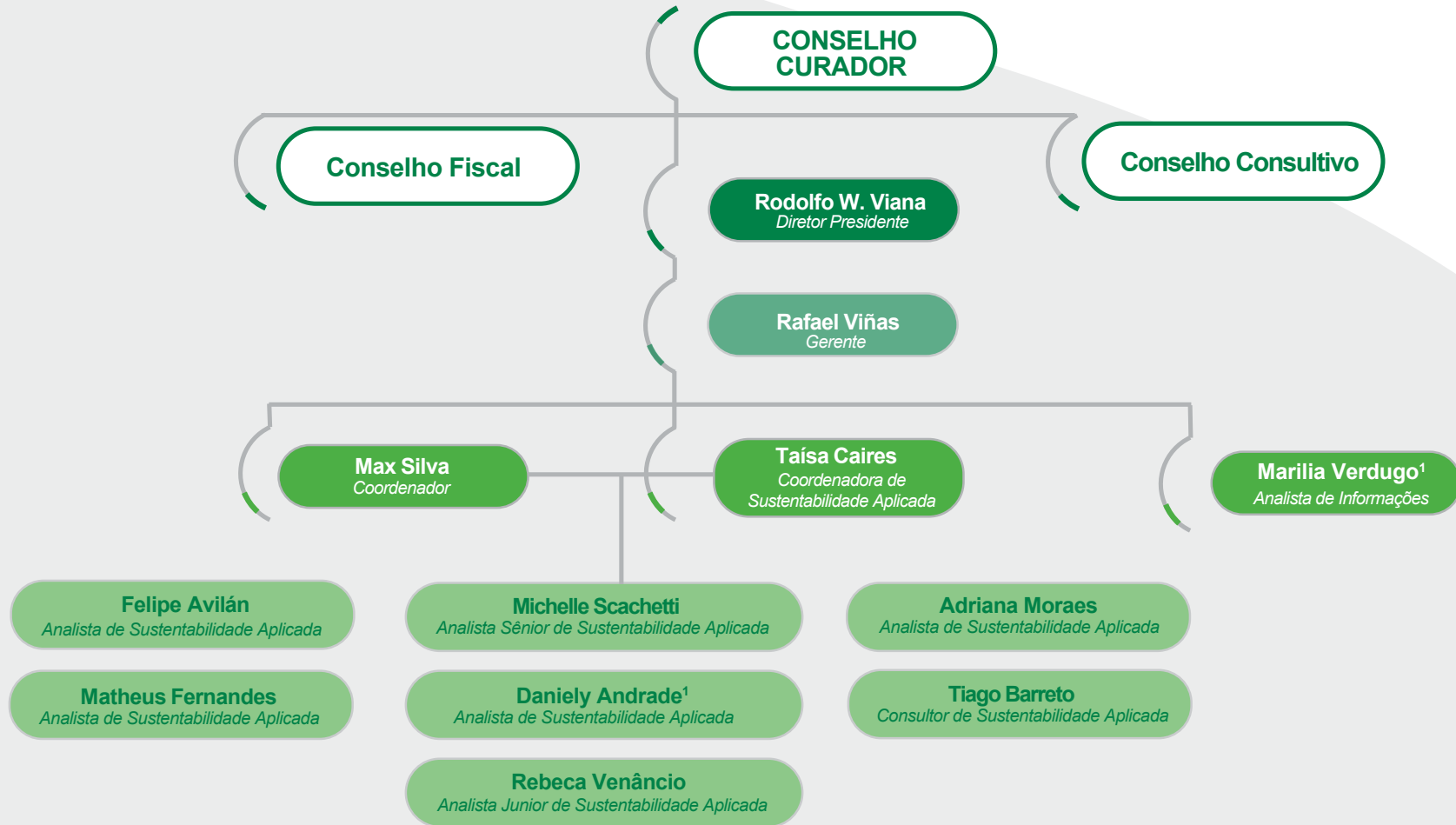
Reestruturamos as equipes para que a gestão de projetos esteja mais próxima de metodologias ainda mais ágeis. Com isso, também conquistamos mais flexibilidade para compor o time de projetos (uma vez que todos podem participar de qualquer disciplina), melhoramos a curva de aprendizado, buscando resultados mais abrangentes; e mantemos a gestão do conhecimento na Fundação Espaço ECO.

Oferecemos conhecimento para cocriar soluções, visando apoiar nossos clientes em suas decisões estratégicas e conscientizar os cidadãos em suas escolhas. Também fortalecemos nossa contribuição para a discussão de grupos temáticos junto a parceiros, com assuntos que impactam a sociedade e/ou são motivos de diálogo ou questionamento coletivos.

Como resultado de todas estas evoluções, aumentamos nossa atuação na América do Sul, principalmente em estudos entregues para Argentina, Colômbia e Chile.



# NOSSA ESTRUTURA



\*O organograma de colaboradores da FEE refere-se a dezembro de 2019.

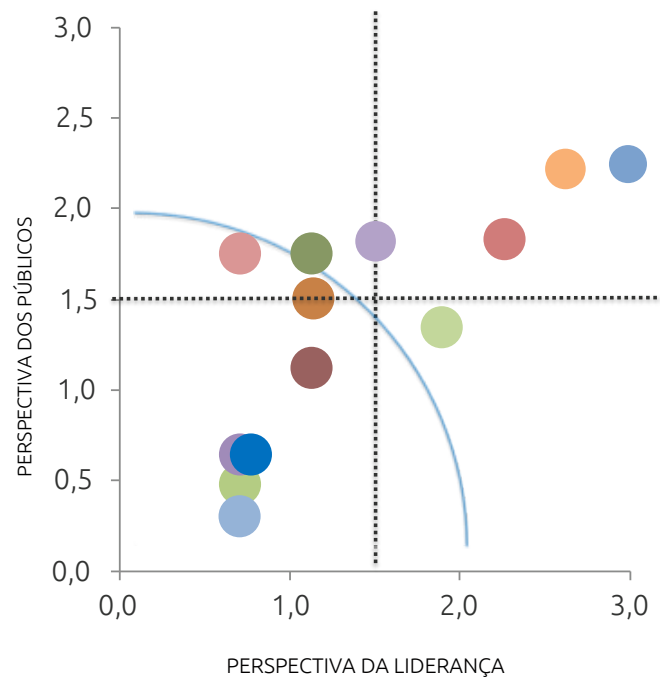
Eduardo Leduc e Fabiano Santana deixaram de integrar, respectivamente, o conselho e a diretoria da FEE em 2020.

<sup>1</sup> As colaboradoras Daniely Andrade e Marília Verdugo compuseram o quadro de colaboradores da FEE até 2019.

# NOSSA MATERIALIDADE

Os temas materiais da FEE, ou seja, os quais possuem relevância estratégica para a nossa atuação, foram definidos em 2018/19, a partir de entrevistas individuais e pesquisa *online*, realizadas com cerca de 300 profissionais de clientes e parceiros, inclusive a BASF.

A materialidade, portanto, está diretamente ligada à percepção de como ocorre a estratégia e atuação da FEE: ou seja, quais são os temas de maior relevância para *stakeholders* da FEE, aos quais contribuímos para a orientação de seus negócios.



1. Possuir uma forte reputação institucional
2. Mensurar de forma clara e objetiva os impactos dos projetos
3. Promover a inovação e melhoria contínua
4. Focar no equilíbrio econômico e controle de custos
5. Contribuir com os debates públicos
6. Contribuir com a redução de impactos ambientais negativos
7. Aproximar tematicamente os projetos atendidos como negócio da mantenedora
8. Gerar e disseminar conhecimento
9. Valorizar seus colaboradores
10. Apoiar as empresas nas certificações
11. *Advocacy*
12. Governança corporativa
13. Monitorar a satisfação dos clientes/beneficiários

# APOIO À ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE



# INDÚSTRIAS DO ECOSISTEMA DA CONSTRUÇÃO

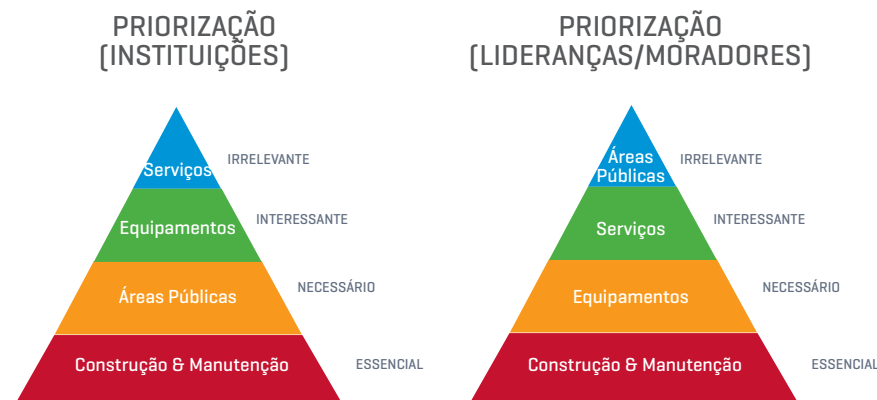
Realizamos o diagnóstico como uma Análise de Percepção [método *Hotspot Analysis*]. Abrimos um canal de escuta e entendemos as demandas da comunidade do Jardim Ibirapuera [São Paulo, SP].

**F**alamos com associações, servidores públicos e líderes da comunidade de moradores para conhecer seus principais problemas e, assim, identificar os temas materiais (resíduos, melhoria dos espaços públicos, água e saneamento, segurança).

Este levantamento, realizado pela FEE, ofereceu critérios de priorização e orientação aos recursos utilizados pelo Impact Hub - organização brasileira conectada a uma rede global de empreendedores, responsável pelo programa de aceleração. A organização selecionou 18 *startups* e empresas com soluções sociais relacionadas à qualidade da moradia. Depois dos projetos de maior potencial de impacto serem selecionados e receberem aporte financeiro das empresas participantes, os escolhidos ficaram em aceleração em 2019, passando por mentoria sob a coordenação da Impact Hub. A primeira entrega da iniciativa no Jardim Ibirapuera está prevista para ocorrer em julho de 2020.

## PRIORIZAÇÃO

A partir do diagnóstico elaborado pela FEE com pesquisa e depoimentos de uma comunidade localizada em São Paulo (SP), os investimentos da aliança de empresas foram direcionados aos principais desafios desta população. Apoiamos e fomentamos negócios de impacto positivo por meio da adaptabilidade de suas soluções para esta e outras regiões periféricas.



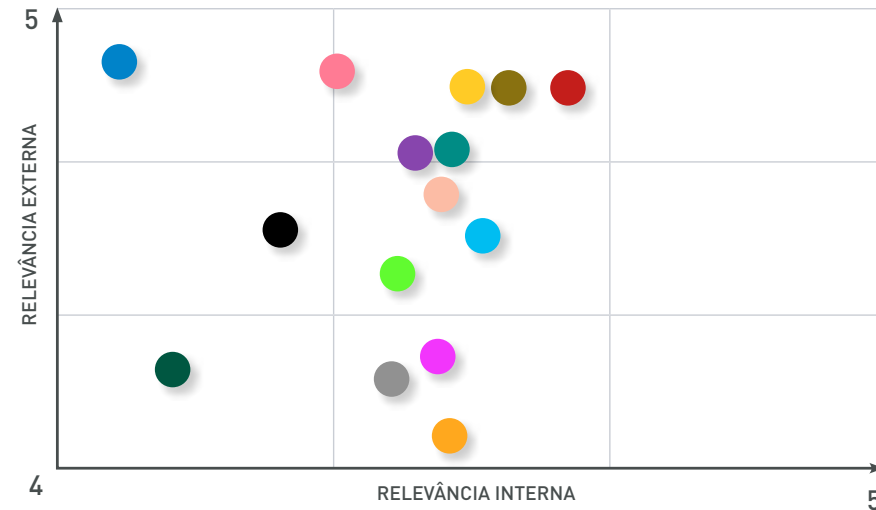
O *HousingPact* é uma iniciativa de impacto liderada pela Impact Hub, que reúne 10 empresas do setor de construção, incluindo a BASF, para desenvolver um ecossistema que contribua para a melhoria da qualidade de habitação da população de baixa renda, que vive em situação de vulnerabilidade social e econômica.

## TEMAS MATERIAIS ORIENTAM A ATUAÇÃO NO CONTEXTO VAREJISTA LOJAS AMERICANAS / B2W

Atualizamos as matrizes de materialidade da estratégia das lojas físicas (LASA) e das plataformas digitais (B2W) das Lojas Americanas, com a identificação dos impactos, riscos e oportunidades de sustentabilidade. As matrizes orientam as práticas e ações a serem realizadas a curto, médio e longo prazos, gerando valor para a empresa e seus parceiros.

Numa primeira etapa, foram realizadas entrevistas com a alta gestão de diferentes áreas da companhia para levantamento e descrição dos temas. Depois, foi feita a avaliação da percepção dos *stakeholders* (associados, clientes, fornecedores, especialistas, associações, academia, sociedade civil, comunidades e investidores) por meio de questionários *online*. Ao todo, foram ouvidas mais de 4 mil pessoas, entre público interno e externo.

Em nossa sistemática de trabalho, organizamos a jornada sustentável da empresa em uma representação gráfica, composta por seis etapas. Com a identificação da materialidade, contribuímos para o avanço nas etapas 1 e 2, de mapeamento dos temas relevantes para a empresa e análise do seu posicionamento.



- Relacionamento e experiência dos clientes
- Privacidade das informações dos clientes
- Saúde e segurança do cliente
- Treinamento e desenvolvimento dos associados
- Geração de empregos
- Salário e benefícios dos associados
- Transparência e comunicação da gestão
- Saúde e segurança no trabalho
- Inovação e automação
- Diversidade e inclusão no ambiente de trabalho
- Governança corporativa
- Desempenho econômico-financeiro
- Preços acessíveis
- Cadeia responsável
- Presença no mercado



## APOIO À GESTÃO ESTRATÉGICA DO SETOR DE TINTAS ABRAFATI

**E**m 2019, apoiamos a Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati) para a identificação dos temas materiais, para atuação nos próximos anos.

Na primeira etapa, fizemos uma Análise de Percepção (por meio do método *Hotspot Analysis*) e Materialidade, com a escuta a 180 pessoas. A segunda etapa contou com a realização de um *workshop* com representantes das empresas associadas e do Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo (Sitivesp) para revisitar os temas materiais, tendências e *benchmarks* do setor de tintas apresentados na primeira etapa.

A partir deste encontro, foi realizada a priorização de cinco temas e a definição de objetivos estratégicos para cada tema priorizado, bem como um primeiro *draft* das ações que serão conduzidos pelos comitês da associação.



## CONSULTORIA: CUIDADOS PESSOAIS BASF



PRODUTOS COM  
CONCEITOS NATURAIS,  
ORGÂNICOS E VEGANOS  
SÃO TENDÊNCIA NO  
SETOR DE CUIDADOS  
PESSOAIS



**D**urante o ano de 2019, participamos de *workshops* da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), apresentando, entre outros, nosso trabalho de consultoria realizado para o segmento de Cuidados Pessoais da BASF.

### ORIENTAÇÃO DOS SEUS NEGÓCIOS A PARTIR DA SUSTENTABILIDADE É UMA REALIDADE NA BASF

A empresa acredita no impacto financeiro positivo ao empregar inovação aliada ao meio ambiente e à sociedade. Entender e atender aos anseios atuais e futuros da sociedade faz parte desta prática. Produtos com conceitos de natural, orgânico e sem ingredientes de origem ou testados em animais são algumas das tendências de consumo. Para o setor de cosméticos não é diferente.

Realizamos um estudo que possibilitou à BASF orientar sua estratégia de negócios, a partir da compreensão do apelo da sustentabilidade para o segmento de cosméticos, do conhecimento das principais certificações e tendências.

Na prática, mapeamos as principais certificações brasileiras relacionadas aos cosméticos naturais, orgânicos e veganos e identificamos os ingredientes e as matérias-primas que melhor atendem aos requisitos dessas certificações. Com base nas informações obtidas, desenvolvemos uma matriz para a BASF orientar seus negócios no segmento de Cuidados Pessoais.

## APOIO PARA CERTIFICAÇÕES ARCELORMITTAL BRASIL



Com o apoio da Avaliação de Ciclo de Vida, realizado pela FEE, a ArcelorMittal Brasil conseguiu, de forma pioneira para o segmento de aço, a Declaração Ambiental de Produtos (DAP) para telas, treliças, CA60 nervurado, arames recozidos e pregos. Estes produtos são amplamente utilizados na construção civil e desenvolvidos nas trefilarias da empresa.

Esta conquista para produtos específicos (citados acima) juntam-se à DAP para vergalhões CA25 e CA50, obtida no ano passado. A declaração é emitida pelo órgão alemão IBU (Institut Bauen und Umwelt) e apresenta publicamente informações sobre os desempenhos ambientais do Ciclo de Vida e os potenciais de impacto de cada produto. Com isso, a empresa possui diferenciais competitivos e alia sustentabilidade à possibilidade de aumento de seus negócios em outros mercados internacionais. Com mais esta conquista, os clientes podem acompanhar os impactos dos produtos da ArcelorMittal Brasil, considerando todas as fases até o fim de vida, além de fortalecer o processo de venda técnica e consultiva dos produtos.

## USINA ALTA MOGIANA

Apoiamos a Usina Alta Mogiana para sua participação no processo de Créditos de Descarbonização (CBios), ativo ambiental negociado em bolsa.

As empresas distribuidoras de combustíveis são obrigadas a atingir estas metas nacionais por meio de investimento em CBIOS. Este é derivado da certificação do processo produtivo de biocombustíveis, com base nos respectivos níveis de eficiência alcançados em relação as emissões de Gases de Efeito Estufa em seu ciclo de vida.

O RenovaBio representa uma estratégia de fomento à produção de biocombustíveis, a partir do momento em que são estabelecidas metas nacionais anuais de descarbonização para o setor de combustíveis. Desta forma, é incentivado o aumento da produção e da participação de biocombustíveis na matriz energética de transportes do país.



REALIZAMOS VÁRIOS PROJETOS DE INTERESSE PÚBLICO PARA A DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO.



## Sustentalks

Encontros com os interessados para debater questões ligadas à sustentabilidade. Estas oficinas de diálogo, cocriadas com a equipe de Sustentabilidade Corporativa da BASF, reúnem empresas envolvidas na cadeia do plástico, com o objetivo de antecipar demandas de mercado e identificar oportunidades para novos modelos de consumo. São pessoas, empresas e instituições interessadas em construir novos modelos de negócio e uma relação mais responsável e sustentável com a cadeia de valor. Em 2019, cerca de 200 participantes, representando 75 instituições estiveram presentes em encontros que tiveram como seus eixos os setores automobilístico, bens de consumo e construção civil.



## SustenBOT

Lançada no final de 2019, esta ferramenta digital (sem custos ao usuário) identifica o grau de sustentabilidade da empresa em apenas três minutos. A SustenBOT, disponível no [website da FEE](#), é composta por 10 perguntas. Governança do tema sustentabilidade, interpretação da estratégia frente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), bem como o uso de indicadores para água e energia, emissões e a inclusão são alguns dos temas das questões que o usuário deve responder. A partir disso, é emitido um relatório com o nível de maturidade da sustentabilidade na empresa. O objetivo é permitir o acesso rápido a dados iniciais de sustentabilidade, promovendo assim mais conhecimento sobre o tema e estimulando o desenvolvimento de iniciativas e projetos no setor empresarial.



## Hotspot Analysis

Um grupo multidisciplinar reuniu-se durante seis meses, em 2019, para mapear as evoluções do processo adotado nos estudos de percepção (*Hotspot Analysis*) desenvolvidos ao longo de seis anos (2014/19), além de sistematizar a metodologia. O resultado foi publicado num *e-book*, que tem o propósito de ser mais que um registro do conhecimento produzido, mas um guia prático para novos estudos desta natureza e literatura base para o conhecimento público.

SAIBA MAIS

O *Hotspot Analysis* é a observação e análise da percepção dos *stakeholders* do ambiente e/ ou ação no qual uma empresa está inserida, permitindo obter uma visão dos elos da cadeia com relação aos temas de sustentabilidade ligados ao seu negócio.

# MENSURAÇÃO DE IMPACTOS E DESEMPENHOS DE PRODUTOS



3

## O FUTURO DOS PLÁSTICOS

**E**m 2019, o plástico foi um dos temas relevantes em debates da sociedade e para a FEE. Damos o primeiro passo que converge para um diálogo de transição para novos modelos de negócio entre as empresas no Brasil. Protagonizamos discussões, conectando pessoas e organizações com uma questão comum: O Futuro dos Plásticos.

Ouvimos cerca de 90 especialistas (representando toda a cadeia de valor) e realizamos a análise de percepção do setor que produz e utiliza estes materiais. Procuramos entender os temas mais relevantes para a cadeia dos plásticos, seus impactos e as soluções possíveis ou implementadas.

## VOCÊ SABIA?

Substituição de 4 copos descartáveis por 1 copo de vidro equivale a:

REDUÇÃO DE

**35%**

DA EMISSÃO DE  
DIÓXIDO DE CARBONO

**3,5** MIL

TONELADAS DE  
CO<sub>2</sub> REDUZIDAS AO  
ANO EM UMA  
CIDADE DE 780  
MIL PESSOAS



# SUBSTITUIÇÃO DE COPOS PLÁSTICOS

## BASF

Ajudamos a BASF com a Análise de Ecoeficiência para entender os impactos ambientais e os custos econômicos para a substituição de copos plásticos em copas e refeitórios em unidades da empresa. Polipropileno e policarbonato foram os melhores materiais encontrados, com menor impacto ao meio ambiente. O estudo incluiu a elaboração de infográficos, que apresentam o estudo de forma simples e prática, contribuindo para uma campanha para conscientizar os colaboradores e a sociedade para esta causa.

## A EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL DO ANO

A BASF foi eleita a empresa mais sustentável do ano pelo Guia Exame de Sustentabilidade. Projetos apoiados pela FEE de economia circular, redução de emissões, portfólio sustentável, educação no agronegócio foram decisivos para a conquista deste reconhecimento.



# DEMARCHI+ECOEFICIENTE BASF

2012 A JULHO/2019

## IMPACTO AMBIENTAL

REDUÇÃO DA EMISSÃO DE 1,1 MIL  
TONELADAS DE CO<sub>2</sub> NA ATMOSFERA

## IMPACTO ECONÔMICO

REDUÇÃO NO CONSUMO INTERNO DE  
ENERGIA ELÉTRICA EM 12%. O CUSTO, NO  
ENTANTO, FOI MAIOR POR CONTA DA ALTA  
SIGNIFICATIVA NO PREÇO DESTE ITEM.  
MAIS DE R\$ 8 MILHÕES RETORNO DE  
INVESTIMENTO COM O PROJETO DE  
SUSTENTABILIDADE, CALCULADO  
PELA FGV

Outro projeto desenvolvido em parceria com a BASF é o [Demarchi+Ecoeficiente](#). Em 2010, de forma pioneira, iniciamos a Análise de Ecoeficiência para medir e otimizar os processos de produção do Complexo Industrial de Tintas e Vernizes em São Bernardo do Campo (SP), que tem capacidade de produção anual de até 330 milhões de litros de tintas, esmaltes, vernizes e resinas.

Melhorias econômicas e ambientais foram possíveis com o apoio da equipe da unidade. Em 2019, avançamos com a formação de um comitê de embaixadores, composto por 30 colaboradores multiplicadores. Por meio deles, levamos o conceito da sustentabilidade para os demais colaboradores e trouxemos ideias para melhorar os processos, reforçando a posição da sustentabilidade na estratégia de negócios da Suvinil e na produção de tintas automotivas.

Juntos, contribuímos para a educação ambiental, apoiando gestores para o engajamento dos colaboradores da fábrica com a realização de palestras e *workshops*, materiais informativos para a condução de canais de diálogo e enquetes interativas para fomentar a discussão do tema.







Além disso, monetizamos os benefícios do projeto ao longo dos anos, resultando em R\$ 8 milhões de economia gerada pelas ações de otimização no uso de recursos como água e energia da empresa.

Ao mensurar os impactos ambientais e econômicos gerados diretamente pelas atividades da planta industrial e a cadeia das matérias-primas e envolver os colaboradores na identificação de oportunidades de melhoria, a BASF tem a oportunidade de potencializar a ecoeficiência e, conseqüentemente, o resultado dos seus negócios.

O programa Demarchi+Ecoeficiente foi divulgado duas vezes pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP) como um dos casos pioneiros de Avaliação de Ciclo de Vida Organizacional no Brasil, recebendo destaque como uma das 12 melhores práticas globais, contribuindo para o reconhecimento da BASF na categoria sustentabilidade.



30

COLABORADORES  
MULTIPLICADORES

## EMBALAGEM ECOEFICIENTE

### CARGILL

Desde 2018, a Cargill analisa, anualmente, a sustentabilidade da produção de toda a sua linha de atomatados. Com base nesta análise, foi avaliada a possibilidade de substituição de uma das principais embalagens utilizadas para extrato de tomate Elefante, a feita de aço. Por meio da Análise de Ecoeficiência, foi possível fazer a comparação entre a embalagem tradicional e uma opção elaborada com material plástico.

Considerando os critérios de desempenho ambiental e econômico, chegou-se à conclusão de que a nova embalagem teve um desempenho 6% melhor em termos ambientais e 12% melhor em termos econômicos.



## CONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA A COMUNIDADE FUNDAÇÃO TOYOTA DO BRASIL

Fundação Espaço ECO mede os impactos do ciclo de vida em uma cidade.

A Fundação Toyota do Brasil queria medir os impactos do Projeto Ambientação que ultrapassavam os muros da empresa. Com isso, firmou parceria conosco para um estudo com o objetivo de disseminar o conhecimento, medir os impactos e contribuir com a missão de promover o desenvolvimento sustentável na sociedade. A FEE utilizou os dados colhidos pelo Projeto Ambientação nos últimos 10 anos e realizou uma análise baseada no conceito de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), potencializando os benefícios ambientais e econômicos do projeto.

O Projeto Ambientação, desenvolvido pela Toyota desde 2008, dissemina uma metodologia exclusiva (*Toyota Business Practices – TBP*), focada na redução, análise e solução de problemas - neste caso, do consumo de recursos naturais e gestão de resíduos.

RESULTADOS ALCANÇADOS ENTRE 2010 E 2018 NAS  
REGIÕES METROPOLITANAS DE CAMPINAS E SOROCABA



**716**

MILHÕES DE  
LITROS DE ÁGUA  
POUPADOS APÓS  
AS AÇÕES DO  
PROJETO



**311**

TONELADAS  
DE CO<sub>2</sub>EQ  
NÃO EMITIDAS

**R\$ 3,6**  
MILHÕES DE  
ECONOMIA

**3,4**

GJ DE ENERGIA  
NÃO CONSUMIDOS

O Projeto Ambientação começou com uma parceria com a prefeitura de Indaiatuba (SP). Em 2013, chegou em Guaíba (RS) e depois Sorocaba (SP), cidades onde a empresa tem algumas de suas unidades no Brasil. São mais de 500 mil pessoas envolvidas com o projeto, entre alunos, professores, servidores públicos e ONGs, que agem como multiplicadores para a comunidade.

Ao sair dos portões da fábrica e se espalhar pela sociedade, o TBP, que tomou forma de um ensino a distância (EAD), contribui para a disseminação de práticas sustentáveis e para que as pessoas possam desenvolver estratégias e propor metas para a redução do consumo de água e energia elétrica, além de sugerir soluções para a gestão de resíduos.

## REDUÇÃO DE EMISSÕES: RENOVABIO E RENOVACALC

### EMBRAPA

**F**omos um dos parceiros das instituições Embrapa e Agroicone no desenvolvimento de ferramentas em iniciativas com foco em capacitação e treinamento da RenovaCalc, que calcula os CBios e avalia emissões de gases de efeito estufa nas diferentes etapas do Ciclo de Vida dos biocombustíveis. A RenovaCalc faz parte do programa RenovaBio, do governo federal, previsto para entrar em plena operação a partir de 2020.

A FEE realizou parceria para a divulgação da RenovaCalc junto às instituições que a desenvolveram (Embrapa, Unicamp, Agroicone e Laboratório Nacional de Biorrenováveis). Até dezembro de 2019, realizamos sete edições do curso e capacitamos mais de 250 multiplicadores.

Juntos, também reunimos os principais especialistas do país para uma [Websérie](#), denominada RenovaDrops, composta por quatro programas sobre o RenovaBio.



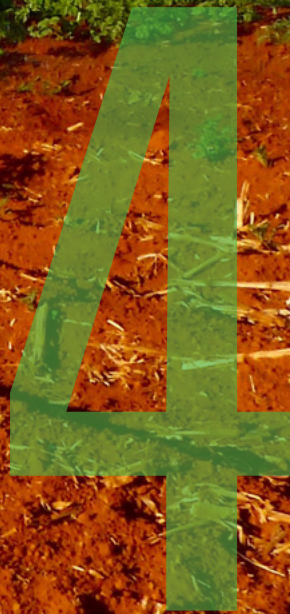
### RenovaBio Itinerante

Com a Associação Nacional do Petróleo (ANP), realizamos três palestras sobre o tema por todo o país, no RenovaBio Itinerante, com a presença de 150 pessoas. Por meio das palestras, levamos aos polos produtores de biocombustíveis esclarecimentos sobre a operacionalização do RenovaBio e da calculadora RenovaCalc, esclarecemos dúvidas e abrimos o canal de escuta com nossos *stakeholders*.

#### **CIDADES CONTEMPLADAS EM 2019:**

Chapada dos Guimarães (MT), Cuiabá (MT) e Anápolis (GO).

# GESTÃO DE CAPITAL NATURAL



## O PODER DA FLORESTA BASF



**278 MIL**  
ÁRVORES PLANTADAS

O Projeto Mata Viva®, realizado em parceria com a BASF, reflete nossa contribuição direta ao meio ambiente por meio da gestão de capital natural. Iniciado em 1984 no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), já contribuiu para o reflorestamento de 132 hectares de mata nativa com 278 mil árvores plantadas ao longo de 1,4 km do rio Paraíba do Sul. Estima-se que este investimento permitiu a remoção de 33,5 mil toneladas de carbono da atmosfera. Em 2019, trabalhamos a compensação de emissões de gases de eventos estufa de eventos e frota de veículos BASF, restaurando cerca de 4,5 hectares na região do Vale do Paraíba, neutralizando mais de 805 toneladas de carbono.

O Plano Diretor Florestal\* desenvolvido para a Floresta Mata Viva foi apresentado no XXV Congresso da International Union for Forest Research Organizations (IUFRO), maior evento mundial de pesquisa florestal, ocorrido em Curitiba (PR).

\* O plano diretor é um "instrumento básico da política de desenvolvimento e de expansão urbana". Serve como norteador para projetos locais, uma vez que fornece ao administrador público um conjunto de informações estratégicas para a tomada de decisões. É um instrumento básico de desenvolvimento de política pública e regulamentado pela Lei Federal.

## NOVO POSICIONAMENTO A PARTIR DA BIODIVERSIDADE

### BEM BRASIL ALIMENTOS



Mapeamos a biodiversidade da fazenda da Bem Brasil Alimentos (fabricante de batata pré-frita congelada e flocos desidratados de batata), localizada em Araxá (MG), reunindo tudo num inventário fotográfico e de vídeo. Com este registro, a empresa consegue ter um novo posicionamento, com evidências que apoiam um discurso positivo e construtivo, valorizam suas melhores práticas e dão visibilidade à fazenda, de onde se origina sua principal matéria-prima, a batata. Por meio da biodiversidade deste capital natural, geramos valor para marca.

O estudo também permitiu à Bem Brasil Alimentos dar seu primeiro passo para a realização de um programa de visitação, utilizando o material entregue à empresa como base para uma trilha educativa, também desenvolvida pela FEE.

**300 HORAS** DE OBSERVAÇÃO EM  
10 MIL HECTARES  
DA FAZENDA

REGISTRO DE **230**  
ESPÉCIES DE AVES E 150  
ESPÉCIES DE FLORA DO CERRADO



## COMO CRIAMOS IMPACTO POSITIVO PARA O MUNDO

Somos signatários do Pacto Global. Conquistamos as certificações ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004, que garantem a transparência, rigor técnico e seriedade da nossa governança. Anualmente, realizamos prestação de contas auditadas e aprovadas pela Ernst & Young.

Recebemos o prêmio “Gente que Faz”, em evento promovido pelo Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP), de São Bernardo do Campo (SP), que tem como objetivo valorizar entidades que promovem capacitação profissional, apoio ao empreendedor, redução das desigualdades, inclusão social e valorização da educação. A Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) e a Teoria da Mudança, aplicados pela FEE, foram destaque para este reconhecimento.



Transformamos informação em conhecimento e engajamento para, juntos, suprir as necessidades do presente, sem comprometer as necessidades das gerações futuras. Respondemos às questões e aos anseios dos nossos clientes, por meio da sustentabilidade aplicada.



**Governança:** de forma lúdica, contribuímos para que as empresas tracem suas estratégias.

Em formato de games, participamos do “**Jogo do Ciclo – suas escolhas, nossas consequências**”, liderado pelas Iniciativas Empresariais do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV ([EGVces](#)) e elaborado em conjunto com empresas privadas. O jogo de tabuleiro foi resultado de um dos três grupos de trabalho durante o Fórum das Iniciativas Empresariais (iE). Tem como principal objetivo mobilizar e inspirar decisões sobre a gestão do portfólio das empresas, a partir da integração do Ciclo de Vida nestes processos.

**Mensuração:** ao levarmos o tema a congressos internacionais, compartilhamos conhecimento e disseminamos a importância de elaborar critérios de classificação e análise.

Para disseminarmos e multiplicarmos conhecimento, participamos de **fóruns científicos** de relevância mundial. Um exemplo é a 9ª Conferência Internacional sobre Gestão do Ciclo de Vida, na Polônia, durante o *Life Cycle Management* (LCM) – um dos principais fóruns mundiais de sustentabilidade ambiental, econômica e social. Durante o evento, apresentamos 11 casos de sucesso, entre eles o Demarchi+Ecoeficiente, que alia Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e engajamento. Este estudo também foi destaque na *VIII Conferência Internacional de Análisis de Ciclo de Vida em Latinoamérica* (CILCA 2019), ocorrido na Costa Rica, onde também apresentamos o pôster “Prêmio Fazenda Sustentável”, que avalia o Ciclo de Vida das propriedades mais inovadoras e sustentáveis do país, premiado como “Melhor Pôster” na conferência técnica.

**Gestão de capital natural:** compartilhamos conhecimento de conservação ambiental em publicações de importantes congressos internacionais.

Além disso, participamos do **XXV Congresso da International Union for Forest Research Organizations (IUFRO) em Curitiba (PR)**.

As nossas atividades diárias têm relação direta com as mudanças climáticas. Um exemplo são as emissões de Gases do Efeito Estufa, popularmente conhecidas como emissões de carbono, que impactam diretamente nas mudanças climáticas. Para contribuir com o planeta, calculamos nossas emissões de carbono e definimos um projeto de neutralização, com o plantio de 259 árvores na região do Vale do Paraíba [São Paulo, SP]. Não adicionando dióxido de carbono à atmosfera, nos tornamos “**Carbono Zero**”.



# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

## Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da Fundação Espaço ECO (“Fundação”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2019 e as respectivas demonstrações do superávit/déficit, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Espaço ECO em 31 de dezembro de 2019, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas – Pronunciamento Técnico CPC PME – “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas” e para Entidades sem fins lucrativos – Interpretação técnica ITG 2002 – “Entidades sem fins lucrativos”.

## Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Fundação, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

## ERNST & YOUNG

Audidores Independentes S.S.  
CRC-2SP034519/O-6

03/04/2020



## FUNDAÇÃO ESPAÇO ECO

### BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 (EM REAIS)

	2019	2018
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	2.891.662	274.427
Títulos e valores mobiliários	-	4.150.593
Contas a receber	421.421	387.521
Adiantamentos	39.347	2.983
Impostos a recuperar	186.919	109.927
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>3.539.349</b>	<b>4.925.451</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Imobilizado	3.505	3.894
	3.505	3.894
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.542.854</b>	<b>4.929.345</b>

	2019	2018
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Contas a pagar (Nota 7)	582.655	215.842
Obrigações fiscais a recolher (Nota 8)	127.516	73.348
Receita diferida	-	75.000
<b>Total passivo circulante</b>	<b>710.171</b>	<b>364.190</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Patrimônio Social	300.000	300.000
Superávit (Déficit) Acumulado	2.532.683	4.265.155
	2.832.683	4.565.155
<b>Total do passivo e patrimônio social</b>	<b>3.542.854</b>	<b>4.929.345</b>

## CRÉDITOS

### **Coordenação e edição Comunicação Corporativa**

Fabiana Nunes  
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

### **Fundação Espaço ECO**

Rodolfo Walder Viana  
Rafael Selvaggio Viñas  
Taísa Cecilia de Lima Caires

### **Parceiros Externos:**

#### **Consultoria de Conteúdo e Coordenação**

Global Conteúdo Estratégico  
globalconteudo.com.br

#### **Projeto Gráfico e design**

Fábio Francisco

#### **Fotos**

Acervo da Fundação Espaço ECO

#### **Tradução**

Traduzca

## CONTATOS

### **Fundação Espaço ECO**

+ 55 11 2349-3006  
Estrada Ribeirão do Soldado, 230  
Botujuru - 09822-010  
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

[www.espacoeco.org.br](http://www.espacoeco.org.br)  
[espacoeco@basf.com](mailto:espacoeco@basf.com)



/fundaçãoespaçoeco



/Fundação Espaço ECO

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019



Instituidora:

**BASF**  
We create chemistry